

展示会出展の基本！セミナー

～成果を最大化するための戦略と実践～

参加
無料

本セミナーでは、展示会を利用して優良な見込み客と出会い、受注し売上を上げる方法について学びます。

展示会への出展により海外への販路拡大を目指す皆様、是非ご参加下さい！

日時 令和7年6月23日（月）13:30-15:30

方法 オンライン（ZOOM）

こんな事業者におすすめ！

国内で開催される展示会において、より効果的な出展方法を学びたい事業者 等

「がんばる企業の新製品等販路拡大助勢事業」を募集中です！

当センターでは、自ら開発した新商品・新製品の海外展開を視野に入れた販路開拓のため、国内（鹿児島県を除く）で開催される海外バイヤーが参加する企業間取引（BtoB）の商談会・展示会への出展経費の一部を助成します。詳しくはセンターHPで御確認ください。（募集期間～7/31）

内容

- ・ 3秒で来場者の心を掴むブースキャッチコピーの作り方
- ・ 来場者が足を止めるブース接客法
- ・ 食品系バイヤーに必ず聞かれること
- ・ 展示会後のフォローを容易にする仕込みとは？
- ・ 英語が苦手でも大丈夫！海外バイヤーとのブース接客・商談のコツ

講師

清永 健一 中小企業診断士
(株)展示会営業マーケティング 代表取締役
展示会を活用した売上アップの技術を伝える専門家。
中小企業への売上サポート実績は1300社を超える。
展示会活用に関して、テレビ等出演のほか、行政、
公益法人、金融機関などでの講演やメディア出演多数。
執筆した展示会書籍は5冊ともAmazon部門1位。



申込 方法

こちらのQRコードからお申し込みください。
申込期限：令和7年6月19日（木）



【お問合せ先】公益財団法人かがしま産業支援センター 産業振興課
Tel: 099-219-1272 Fax: 099-219-1279
Mail: ikusei@kisc.or.jp

センターHP
<https://www.kisc.or.jp/event/63006/>

<個人情報取扱いに関する御案内>

後日、入力頂いたメールアドレスへオンラインセミナーに必要なURL等をお送りし致します。
お申し込みに伴い収集した個人情報は、当センターからの支援情報の提供以外に使用致しません。