

産業振興課の公募事業

[資料 1 - 1] 新産業創出ネットワーク事業

[資料 1 - 2] 海外出願支援事業

[資料 1 - 3] がんばる企業の新製品等販路拡大助勢事業

[資料 1 - 4] ものづくり経営者育成塾かごしま

新産業創出ネットワーク事業

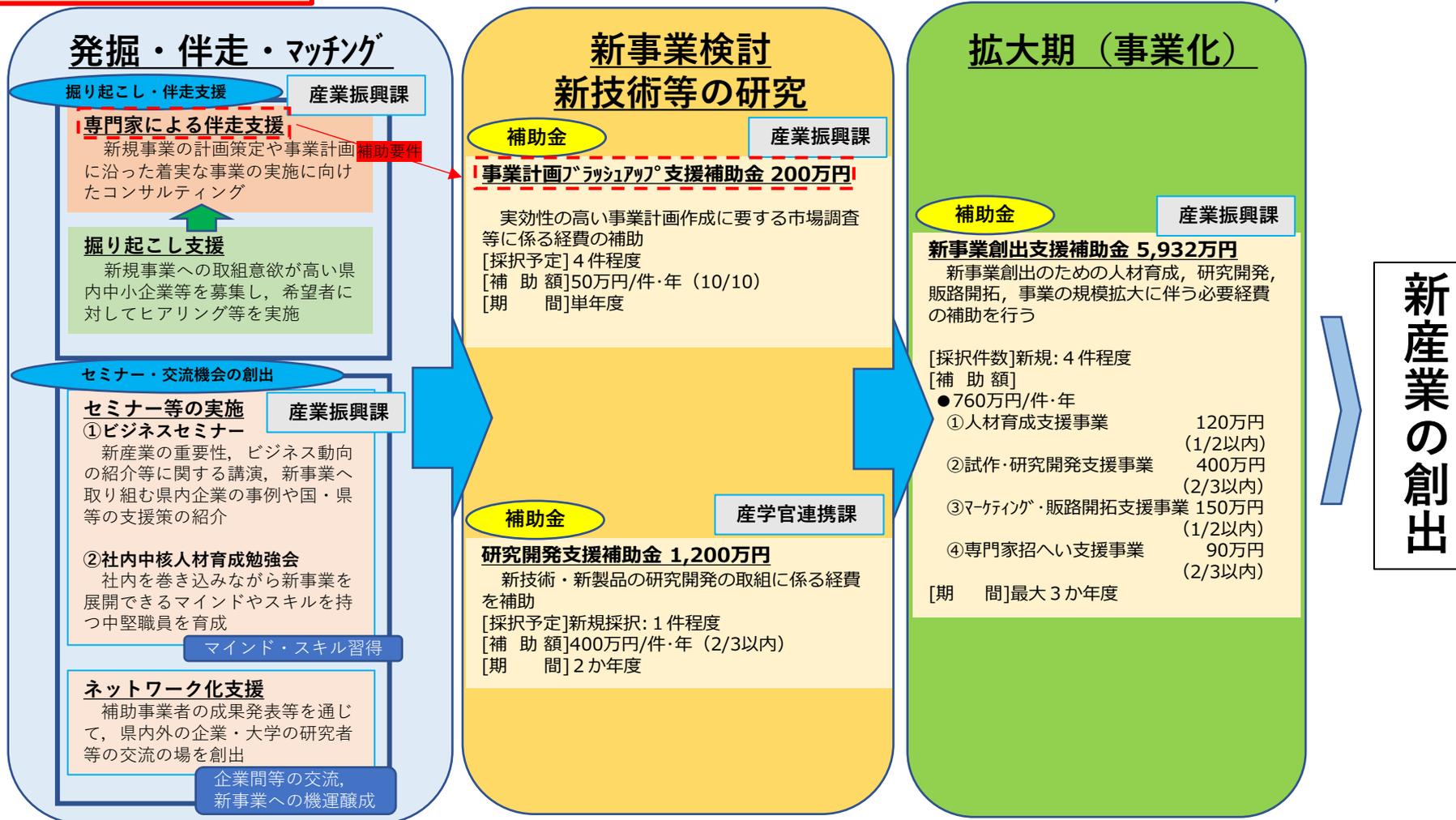
5つの柱で支援

- 1 掘り起こし支援
- 2 専門家による伴走支援
- 3 セミナー等の実施
- 4 ネットワーク化支援
- 5 補助金支援

令和8年度 新産業創出ネットワーク事業

予算額：11,493万円

新産業創出に至るスキーム



1. 掘り起こし支援

< 目的 >

事業ニーズの掘り起こしによる事業化・販路拡大

< 事業内容 >

・県内企業の掘り起こし

新規事業への取組意欲が高い企業に対し、面談等によるヒアリングを実施し、助言等を行う

2. 専門家による伴走支援

< 目的 >

伴走型のコンサルティングによる新規事業実施の円滑化

< 事業内容 >

・伴走支援

①事業計画策定支援

新事業の方向性、実施体制、設備投資、資金調達等、事業計画の策定に対する支援を実施

②事業実施支援

事業に必要なPDCAを回す仕組み作りの構築や課題・問題の共有・解決を図り、着実に事業実施ができるようにするほか、事業化段階にある製品や技術等の更なるブラッシュアップや販路拡大に向けた支援を実施

R7年度 専門家伴走支援事業(受託事業者:(株)協働日本)

企業名	所在地	テーマ
(株)下園薩男商店	薩摩川内市	地域資源であるイワシを使った新規ビジネスの取り組み
(株)NeverLand	鹿児島市	長島町に自生する和ハーブ「あおもじ」を使った商品開発と販路開拓
(株)枕崎フューテック	枕崎市	鰹節のブランド価値を活かした商品開発と販路拡大
(株)寺師	鹿児島市	かごしま黒豚・和牛プレミアム常温ギフト開発による国内外土産市場開拓
(株)指宿白水館	指宿市	指宿白水館が届ける、地域素材が紡ぐ逸品の旅路
(株)サクラバイオ	鹿児島市	オリジナル納豆菌でヒューマングレードのペット業界の腸活新産業開拓
(株)River Base	霧島市	スプラウトにんにくの新たな魅力を鹿児島から世界へ発信
(有)エール	指宿市	オクラパウダーを活用した新事業展開
(株)海連	薩摩川内市	SATSUMAIMOを世界の食文化に浸透させる商品開発
(株)岩崎木材工芸	錦江町	屋久杉のリブランディングと新しい顧客開発
A Way to Coffee	鹿児島市	未利用資源に、心のすき間を作り出す価値を
(有)村岡	南九州市	国内外富裕層向け高級茶ブランド創出と、茶畑テラス開発による地域活性化プロジェクト
(有)壽官陶苑	日置市	日置市東市来町美山「樟脳製造創業之地」での天然樟脳復活事業（東洋の白銀プロジェクト）
(株)A A S	指宿市	家畜の受精卵移植と人工授精を兼ねる子宮内注入器の開発と販路開拓

3. セミナー等の実施

< 目的 >

新規事業に不可欠なスキルやマインドを持った人材の育成

< 事業内容 >

① ビジネスセミナー

新産業創出の重要性、ビジネス動向の紹介等に関する講演、新事業に取り組む企業の事例や国・県等の支援策を紹介

② 社内中核人材育成勉強会

新しいビジネスアイデアやビジネスモデルを創造し、社内を巻き込みながら新事業を展開できるマインドやスキルを持つ中堅職員を育成(ワークショップ形式)

◆**募集** 産業支援センターのHPで案内します

◆**受講料** 無料

R7年度 セミナー等募集チラシ

「マーケティング」「AI」「人材戦略」

ビジネス実践セミナー

変化の時代を切り拓く、3つのテーマで事業をアップデート

鹿児島県 委託事業
新産業創出ネットワーク事業

2025年8月開講

鹿児島県 委託事業
新産業創出ネットワーク事業

新事業創出と未来の経営をリードする 社内中核人材勉強会

2025

セミナー内容

鹿児島県内事業者向けに、最新のビジネスモデルや技術等を学ぶ機会、多種多様な新しいアイデアを生み出す場をご提供します。新産業の創出や事業経営を加速するために必須の3テーマを軸とした、実践セミナーを3回に分けて開催します。全国各地の企業経営者との協働経験と、豊富なセミナー講師経験と併せ持つ、(株)協働日本所属の各領域のプロが、すぐに自社で実践でき、自社変革のきっかけとなる最先端の学びをご提供します。

開催形式	定員	参加費
各回指定会場でのセミナー講義形式。 ※全3回中、2回は鹿児島市、1回は薩摩川内市で開催予定。 ※会場参加が難しい日程は、オンライン参加も可能です。	各回先着 80名 ※定員に達し次第募集終了 ※会場参加40名/オンライン参加40名	参加費は 無料 です。

定員 15名 (先着順・各社2名まで)

鹿児島県内中小企業 対象 (全5回参加できる方)

参加費無料 (旅費交通費・飲食代・交流会等参加費は自己負担)

各回詳細

第一回
商品開発

10/6
15:00~17:00
会場: Li-Ka1920 (鹿児島市)

**1,000超の実例研究に基づく顧客を惹きつける
新商品開発&マーケティング**

- 1,000以上の実例研究から見出した、顧客の期待を超える新商品開発
- 顧客を惹きつける認知獲得の最適解
- 地域企業の商品開発事例紹介

担当講師: 相川 知輝
(株)まじまじ代表取締役

第二回
テクノロジー/経営変革

12/9
15:00~17:00
会場: SSプラザせんだい (薩摩川内市)

AI×人で生まれる超生産性組織

- AI活用の現在地
- AI×人で生まれる超生産性組織とは
- 実例から学ぶ事業会社におけるAIの効果的な活用

担当講師: 藤村 昌平
(株)Iucan 代表取締役

担当講師: 大西 剣之介
パリエンスホールディングス(株)
執行役員コーポレート本部長

第三回
組織変革

2/13
15:00~17:00
会場: Li-Ka1920 (鹿児島市)

**パフォーマンスを最大化する組織変革
—地域企業が取り組むべき風土改革、制度改革—**

- 変化の時代に必要な組織の在り方
- オルビス(株)が取り組む組織風土、制度改革
- 地域企業が取り組むべき組織変革

担当講師: 岡田 悠希
オルビス(株) HR統括本部長

新事業創出をリードする 社内中核人材を育成する5日間

県内の中小企業を取り巻く事業環境は日々大きく変化しており、自社の未来と新たな事業創出を担う人材の重要性はますます高まっています。鹿児島県では今後の企業を担う中核となる人材(社内中核人材)を効果的に育成するプログラムを提供します。専門家による経営伴走支援、事業開発支援の知見、経験を活かし、社内中核人材としての成長を実現します。今後の自社の事業経営を担う人材の育成にご関心のある企業経営者の皆様は、本プログラムへの自社社員のご参加を是非ご検討ください。

お申し込みはこちらから



または裏面の
申込書をご利用ください

プログラム内容

リアル開催: Li-Ka1920 5階貸会議室 (〒890-0053 鹿児島市中央町19-40)
オンライン: Zoom等のオンライン会議システム(申込者へご案内します)

1	2	3	4	5
2025年 8/22(金)	2025年 9/29(月)	2025年 10/20(月)	2025年 11/13(木)	2025年 12/10(水)
リアル開催 10:00~13:00	リアル開催 14:00~17:00	オンライン 14:00~17:00	リアル開催 10:00~13:00	リアル開催 13:00~17:00
<p>社内中核人材に必要なマインドセット</p> <p>講師: 村松知幸 株式会社協働日本 代表取締役社長</p> <p>講師: 藤村昌平 株式会社協働日本 CSO 株式会社Iucan 代表取締役</p> <p>テーマ: ・オリエンテーション ・新規事業を創る人材に必要な要件の理解とマインドバック ・事前課題共有、フィードバック ・WHO(顧客)についてインサイトの重要性や掘り方を習得 ・第2回に向けた課題</p>	<p>顧客起点のマーケティング思考の習得</p> <p>講師: 若山幹晴 株式会社協働日本 代表取締役社長 元ポテトワーク株式会社 代表取締役社長</p> <p>テーマ: ・マーケティング思考に基づく事業戦略理解 ・事前課題共有、フィードバック ・WHO(顧客)についてインサイトの重要性や掘り方を習得 ・第3回に向けた課題</p>	<p>顧客インサイトを事業戦略に活かすマーケティング実践</p> <p>講師: 若山幹晴 株式会社協働日本 CSO 元ポテトワーク株式会社 代表取締役社長</p> <p>テーマ: ・事前課題共有、フィードバック ・事業戦略に顧客のインサイトを活かす実践法 ・自社事業モデルのブラッシュアップ③ ・第4回に向けた課題</p>	<p>勝つ事業モデル・事業戦略の策定</p> <p>講師: 藤村昌平 株式会社協働日本 CSO 株式会社Iucan 代表取締役</p> <p>テーマ: ・事前課題共有、フィードバック ・自社事業モデルのブラッシュアップ④ ・事業の勝ち筋の検証 ・最終発表に向けた仕上げ ・研修総括</p>	<p>事業発表・相互フィードバック</p> <p>講師: 村松知幸 株式会社協働日本 代表取締役社長</p> <p>講師: 藤村昌平 株式会社協働日本 CSO 株式会社Iucan 代表取締役</p> <p>テーマ: ・参加者による新事業プランの発表(研修成果) ・各業界の第一線で活躍する協働プロ、外部有識者による発表へのフィードバック ・参加者間の相互フィードバック ・研修総括</p>

参加にあたって

企画運営を行う(株)協働日本が、これまで200社を超える企業支援で得た実践ノウハウをもとに、セミナー形式で「自社で実践でき、自社変革のきっかけとなる最先端の学び」をご提供します。会場でのオンライン参加、又はZoomウェビナー等を用いたオンライン参加も可能で、合わせて定員は各回先着80名となります。
※現地参加、オンライン参加どちらとも参加費は無料となります。

鹿児島市会場 (第一回・第三回): Li-Ka1920 5階 貸会議室A (〒890-0053 鹿児島市中央町19-40)
薩摩川内市会場 (第二回): SSプラザせんだい (〒895-0012 鹿児島県薩摩川内市平佐一丁目18番地)
※オンライン参加希望者には、Zoom等のオンライン会議システムの参加方法をご案内します。

鹿児島県 主催: 鹿児島県 (委託事業者: (公財)かごしま産業支援センター) 企画運営: 株式会社協働日本

主催: 鹿児島県 (委託事業者: (公財)かごしま産業支援センター) 企画運営: 株式会社協働日本

4. ネットワーク化支援

< 目的 >

県内外企業等との繋がりの構築を支援するとともに、新事業創出支援事業の補助事業者にPRの機会を提供する。

< 事業内容 >

・成果発表会の開催

補助事業者の成果発表等を通じて、県内外の企業等の交流の場を創出し、参加者同士のつながりを構築することで、更なる販路開拓やマッチングを支援する。

◆成果発表会の開催時期

・9月、11月、1月を予定

5. 補助金等支援

① 新事業創出支援事業補助金

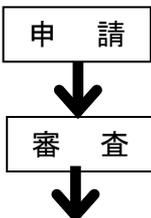
【対象分野】県内中小企業

【事業目的】

新たな産業の創出や規模拡大に必要な人材育成、試作・研究開発、マーケティング・販路開拓等を一貫して支援



右欄に掲げる複数の補助メニューを最大3か年活用可能



補助金の交付を受けるためには、事業計画策定が必須条件

新事業創出支援事業

- ・目標に向け一貫した総合的・継続的支援(最長3か年度)
- ◎人材育成(補助率1/2、限度額120万円/年)
・経営の革新や研究開発、新サービスの展開に必要な人材の育成に係る経費の補助
- ◎試作・研究開発(補助率2/3、限度額400万円/年)
・新技術、新商品、新サービスの開発に係る経費、試作品の開発に係る経費の補助
- ◎マーケティング・販路開拓(補助率1/2、限度額150万円/年)
・自社で開発する商品・サービス等の市場調査に係る経費の補助
・商談会・展示会への参加など販売促進に要する経費の補助
- ◎専門家の招へい(補助率2/3、限度額90万円/年)
・新事業への進出を図るための専門家招へいに係る経費の補助

※伴走支援

・ソフト支援事業の実施期間は、必要に応じて伴走支援を受ける

・地域経済の活性化に寄与
(付加価値額の伸び、経常利益の伸び)

・雇用の確保に貢献
(雇用数の増)

◆**応募対象者** 新事業の創出に取り組む中小企業者等
(県内に事業所を有する中小企業者等)

◆**募集時期** 例年4月中旬から6月上旬
(産業支援センターのHPで案内します)
※応募の状況によっては、2次募集等を実施

★**申込～補助事業開始のスケジュール** (令和8年度見込み)



約2年8か月

※上記の各スケジュールは変更する場合があります。

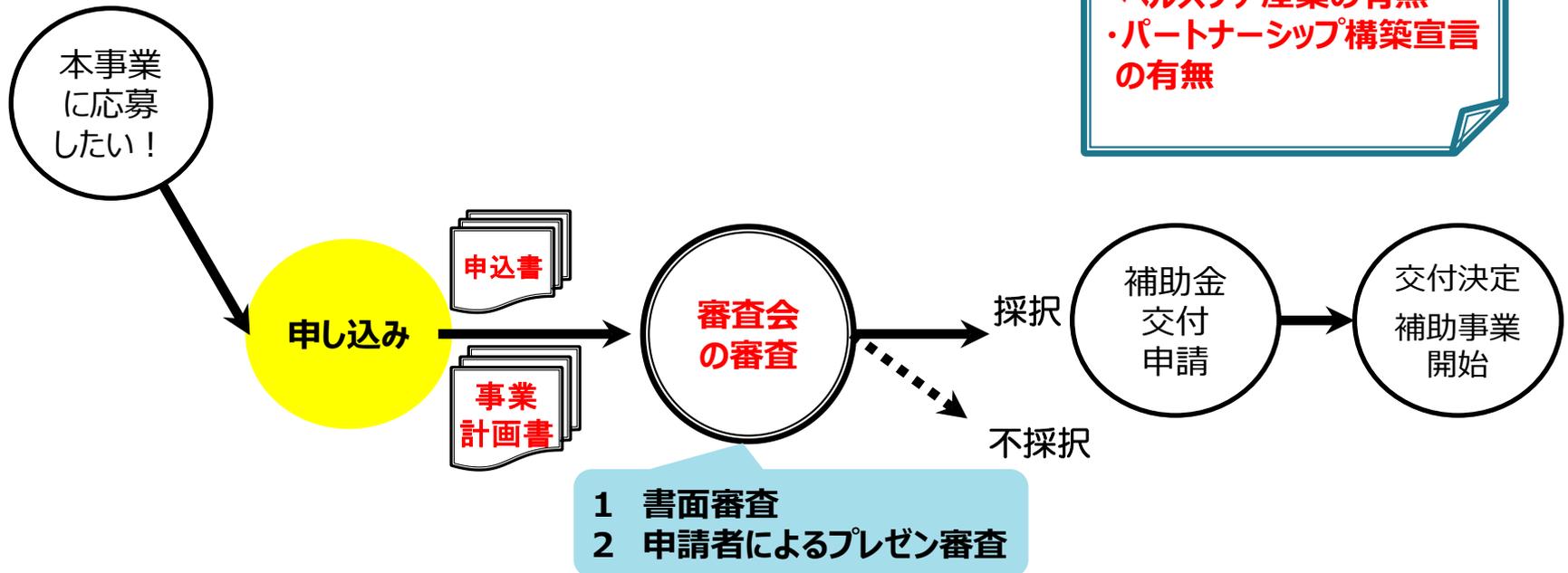
応募・審査フロー概要

○ **事業計画の作成が必須！**

参考

<審査基準>

- ・事業テーマの妥当性
- ・市場性
- ・実現可能性
- ・地域への波及効果
- ・財務・売上計画
- ・ヘルスケア産業の有無
- ・パートナーシップ構築宣言の有無



※採否の決定、補助金交付決定は県が実施
各種申請・提出書類はセンターへ提出→県へ進達

事業計画書イメージ

(株)〇〇 事業計画書

テーマ「……………」

- 1 企業・団体の概要
- 2 現状の組織とプロジェクト体制図
- 3 ビジネスモデル俯瞰図
- 4 計画項目
 - (1) 事業内容、既存事業との相違点 **他社製品より何が優れているのか（新規性）**
 - (2) 製品（サービス）の特色、同業他社製品（サービス）との違い
（保有する設備・ノウハウ、活用する技術等含めて記載）
 - (3) 顧客・市場の設定と市場環境 **市場ニーズの根拠は明確か**
 - (4) 流通・販路
 - (5) 価格
 - (6) 販売促進策 **販路の目処はあるか**
 - (7) 量産可能性（原材料等の調達、自社設備、協力先等）
 - (8) 法的規制の検討
 - (9) 雇用
 - (10) 地元への発注・地元との連携
 - (11) 設備資金，運転資金，資金調達計画
 - (12) 売上・利益・付加価値の試算（事業着手後3年間）
- 5 計画実施のための工程表 **売上、利益、従業員数の目標値**
- 6 今後起こりえるリスクとその対応
- 7 その他（必要に応じて記載） **事業化に向けた取組みのスケジュール**
- 8 参考資料

R5～7年度 新事業創出支援事業補助金採択一覧(ソフト事業のみ)

企業名	所在地	区分	テーマ	採択年度
日腸工業(株)	日置市	製造業	ロボット支援手術用針付き縫合糸の開発・製造・販売	R5
(株)オキス	鹿屋市	製造業	殺菌・微粉碎技術を活かした、美容・健康に特化した農産加工品「ベジプロスムージー」の開発・製造・販売	R5
(株)藤田ワークス	霧島市	製造業	金属製オリジナル仕上げ材メタルフュージョン(Metal Fusion)の商品開発・販路開拓	R5
(株)NeverLand	鹿児島市	製造業	長島町に自生する和ハーブ「あおもじ」を使った商品開発と販路開拓	R5
(株)喜界島薬草農園	喜界町	製造業	肥満予防に喜界島産ボタンボウフウを使用した機能性表示食品原料の製造と販売	R5
トータル・ソフトウェア(株)	鹿児島市	ITサービス	B&Iシステム(一般企業向け給食サービスシステム)の開発・販売	R5
(株)スマート	鹿児島市	ITサービス	業務別福祉用具貸与事業DX支援システムの開発	R6
iCUREX(株)	鹿児島市	製造業	慢性副鼻腔炎術後のケアに最適化した鼻用洗浄器の研究開発	R6
(株)今宮	指宿市	製造業	地元の特産品を使用したフルーツビールの開発と販路開拓	R6
(株)源麴研究所	霧島市	製造業	焼酎用および飼料用黒麴の完全自動型製麴装置の開発	R6
(株)キュア薬品	鹿児島市	製造業	皮膚治癒及び口腔治癒に効能のある医療機器製造及び販路開拓	R6
(株)delqui(デルクイ)	鹿児島市	芸術家業	ジャズアンサンブル練習用アプリ「STUSTA」の開発・販売	R6
(有)壽官陶苑	日置市	陶磁器ガラス器小売業	日置市東市来町美山「樟脳製造創業之地」での天然樟脳復活事業(東洋の白銀プロジェクト)	R7
デジインシステム(株)	鹿児島市	歯科技工業	多様な歯科技工物素材へ抗菌抗ウイルスコーティングを施す技術の研究・開発・販売	R7
(株)ハイパーソフト	鹿児島市	情報通信業	訪問診療向けモバイル決済システムによる新事業創出	R7
(株)日本計器鹿児島製作所	南九州市	電子部品製造業	IT(LPWA)を利用した茶園防霜散水状況確認システムの開発・製造・販売	R7
(株)AAS	指宿市	獣医業	家畜の受精卵移植と人工授精を兼ねる子宮内注入器の開発と販路開拓	R7
(株)ZIFISH	鹿児島市	情報処理サービス業	ICTとAIを活用した水産業の生産性最大化	R7

② 事業計画ブラッシュアップ支援補助金

< 事業内容 >

中小企業者等が新規事業に取り組むために、実行性が高い事業計画を策定するに当たって必要となる取組(市場調査・基礎研究等)に要する経費を補助

◆対象経費 消耗品費、外注委託費、旅費、謝金、使用料等

◆対象者 専門家による伴走支援を受けている事業者

◆補助割合等 10/10以内 上限50万円

◆募集時期 10月上旬頃(予定)

海外出願支援事業

< 目的 >

県内中小企業者等の諸外国での戦略的な産業財産権の取得促進

< 事業内容 >

外国出願(特許、実用新案、意匠、商標)に要する経費の補助

◆補助率 対象経費の2分の1以内

◆補助上限額

(1) 1企業に対する1会計年度内の補助総額：300万円

(2) 1出願に対する補助総額

- ・特許：150万円
- ・実用新案、意匠、商標：60万円
- ・冒認対策商標：30万円

◆補助対象経費

外国出願料、翻訳費用、現地代理人費用、国内代理人費用等

◆募集期間 令和8年4月下旬頃
(センターHPで案内します)

< 主要要件 >

- 鹿児島県内に主たる事業所を有する中小企業者等
- 申請時点で既に日本国特許庁へ行っている出願であって、令和9年2月10日までに外国特許庁等へ同一内容の出願を行う予定があること
- 外国特許庁への出願と既に日本国特許庁へ行っている出願の出願名義人が同一であること
- 外国特許庁への出願業務を依頼する国内弁理士等の協力が得られること又は自ら同業務を現地代理人に直接依頼する場合等において同等の書類を提出できること
- 補助事業完了後5年間の状況調査に対し協力すること
- 審査請求が必要なものについては、各国の特許庁が定める日までに必ず審査請求を行うこと

がんばる企業の新製品等販路拡大助勢事業

< 目的 >

海外展開を視野に入れた新製品・新商品の販路拡大

< 事業内容 >

(1) 海外のバイヤーが参加する展示会等の出展に要する
経費の補助

◆ **対象者** 新製品・新商品を出展する県内の中小企業者

◆ **対象となる展示会等の要件**

海外のバイヤーが参加するもの、BtoB、国内開催されるもの

◆ **補助率** 対象経費の3分の2以内

◆ **補助上限額** 50万円

◆ **補助対象経費**

出展料、小間装飾費、旅費・宿泊費、印刷製本費、運搬費等

◆ **募集期間** 令和8年4月～7月頃(センターHPで案内します)

(2) 展示会セミナー

海外展開を視野に入れた展示会・商談会への出展効果を高めるため、専門家によるセミナーを開催

- ◆ **対象者** 県内の中小企業者
- ◆ **開催方法** オンライン (ZOOM)
- ◆ **開催時期** 令和8年6～7月頃
- ◆ **受講料** 無料
- ◆ **募集期間** 令和8年5月～6月頃
(センターHPで案内します)

展示会出展の基本！セミナー

～成果を最大化するための戦略と実践～

参加無料

本セミナーでは、展示会を利用して優良な見込み客と出会い、受注し売上を上げる方法について学びます。

展示会への出展により海外への販路拡大を目指す皆様、是非ご参加下さい！

日時 令和7年6月23日 (月) 13:30-15:30

方法 オンライン (ZOOM)

こんな事業者におすすめ！

国内で開催される展示会において、より効果的な出展方法を学びたい事業者等

「がんばる企業の新製品等販路拡大助勢事業」を募集中です！

当センターでは、自ら開発した新商品・新製品の海外展開を視野に入れた販路開拓のため、国内（鹿児島県を除く）で開催される海外バイヤーが参加する企業間取引 (B to B) の商談会・展示会への出展経費の一部を助成します。詳しくはセンターHPで御確認ください。(募集期間～7/31)

内容

- ・ 3秒で来場者の心を掴むブースキャッチコピーの作り方
- ・ 来場者が足を止めるブース接客法
- ・ 食品系バイヤーに必ず聞かれること
- ・ 展示会後のフォローを容易にする仕込みとは？
- ・ 英語が苦手でも大丈夫！海外バイヤーとのブース接客・商談のコツ

講師

清永 健一 中小企業診断士
(株)展示会営業マーケティング 代表取締役
展示会を活用した売上アップの技術を伝える専門家。
中小企業への売上サポート実績は1300社を超える。
展示会活用に関して、テレビ等出演のほか、行政、公益法人、金融機関などでの講演やメディア出演多数。
執筆した展示会書籍は5冊ともAmazon部門1位。



申込方法

こちらのQRコードからお申し込みください。
申込期限：令和7年6月19日 (木)



【お問合せ先】公益財団法人がごしま産業支援センター 産業振興課
Tel: 099-219-1272 Fax: 099-219-1279
Mail: ikusei@kisc.or.jp

センターHP
<http://www.kisc.or.jp/event/83005/>

<個人情報取扱いに関する御案内>
後日、入力頂いたメールアドレスへオンラインセミナーに必要なURL等をお送り致します。
お申し込みに伴い収集した個人情報は、当センターからの支援情報の提供以外に使用致しません。

ものづくり経営者育成塾かごしま

< 目的 >

新事業の展開や経営力向上に向けた新たな取組に挑戦する県内ものづくり企業の若手経営者等の育成

< 事業内容 >

- ・ 新事業の展開や経営力向上に向けた新たな取組のために必要となる年間テーマを設定
- ・ 設定したテーマについて、その分野で先駆的な取組をしている県内外の企業経営者等の経営手法を学ぶとともに、専門家をファシリテーターとするワークショップや意見交換を実施

◆年間テーマ・カリキュラム（予定）

年間テーマ： AI実装・DX化促進で実現する生産性向上

**第1回：県内先輩経営者の優れた経営手法を学ぶ
（講演、工場視察、質疑応答）**

**第2回：各企業が抱える課題抽出と解決策の検討
（専門家を招へいしたワークショップ）**

**第3回：県外先進企業の視察（2社）
（講演、工場視察、質疑応答）**

**第4回：県内先進企業の視察（1社）
（講演、工場視察、質疑応答）**

**第5回：これまでの学習の振り返りと各企業の新たな取組の
発表（専門家を招へいしたワークショップ）**

◆対象者

県内中小製造業者の若手経営者、後継者候補、経営幹部等

◆募集時期

令和8年6月～7月頃

(産業支援センターのHPで案内します)

◆実施時期

8月、9月、10月、11月、1月の全5回

◆募集人員

15名程度

◆受講料

無料

◆講師

県内外の先輩経営者、専門家 等

【令和7年度実績】

①年間テーマ

光り輝く組織は何かが違う!!

ダイバーシティとは何？成功の秘訣とビジョンを紐解く勉強会。

②カリキュラム

第1回 (株)藤田ワークス

講演、工場見学

第2回 (株)タナカサトル技術支援

ワークショップ

第3回 スズキハイテック(株) [山形県]

講演、工場見学

エムテックスマツムラ(株)尾花沢事業所 [山形県]

//

第4回 マトヤ技研工業(株)

//

第5回 (株)タナカサトル技術支援

ワークショップ

③塾生 12名

④塾頭 (株)藤田ワークス 代表取締役社長 藤田 幸二 氏

⑤塾生満足度 **99%**(うち、「大変有益」84%,「概ね有益」15%)

