

■新産業創出ネットワーク事業 新事業創出支援事業補助金

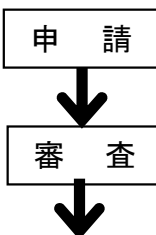
資料1-1

【対象分野】県内中小企業

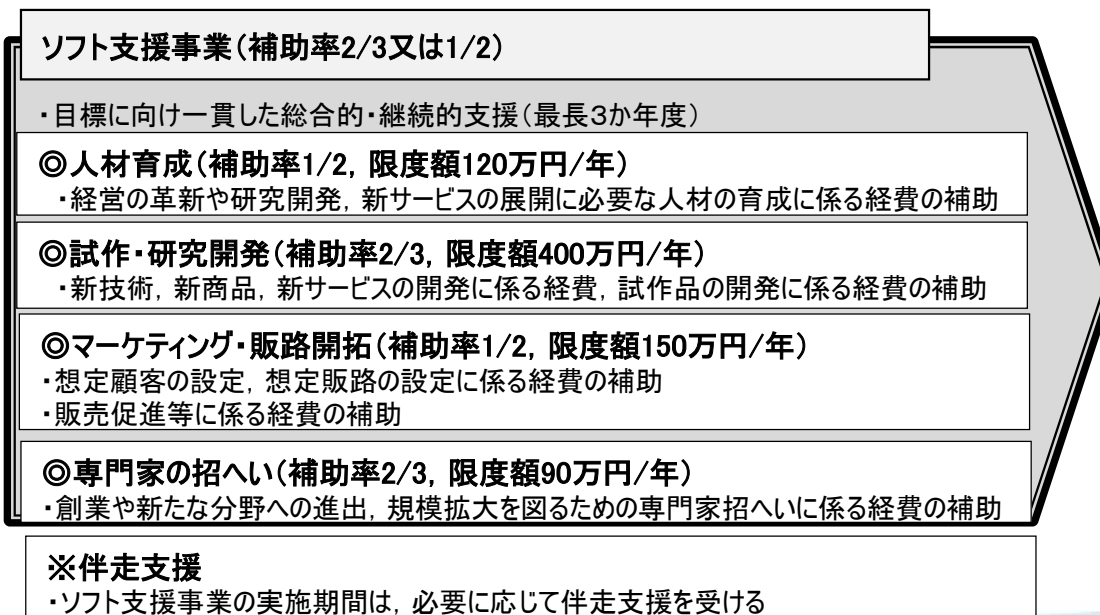
【事業目的】
新事業への取り組みに必要な人材育成、試作・研究開発、マーケティング・販路開拓等を一貫して支援



右欄に掲げる複数の補助メニューを最大3か年活用可能

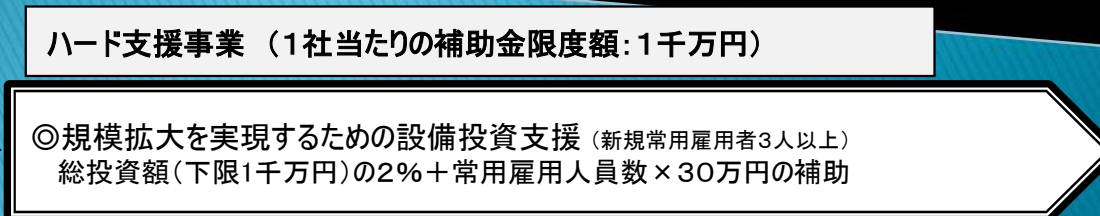


補助金の交付を受けるためには、事業計画策定が必須条件



・地域経済の活性化に寄与
(付加価値額の伸び, 経常利益の伸び)

・雇用の確保に貢献
(常用雇用数の増)



新事業創出支援事業

募集対象（予定）

応募対象者

- ・新事業の創出に取り組む**中小企業者**
(県内に事業所を有する中小企業者)

募集時期

例年4月中旬～6月上旬

★申込～補助事業開始の**スケジュール**（令和5年度見込み）

4月 6月 7月 8月



約2年8ヶ月

※上記の各スケジュールは変更する場合があります。

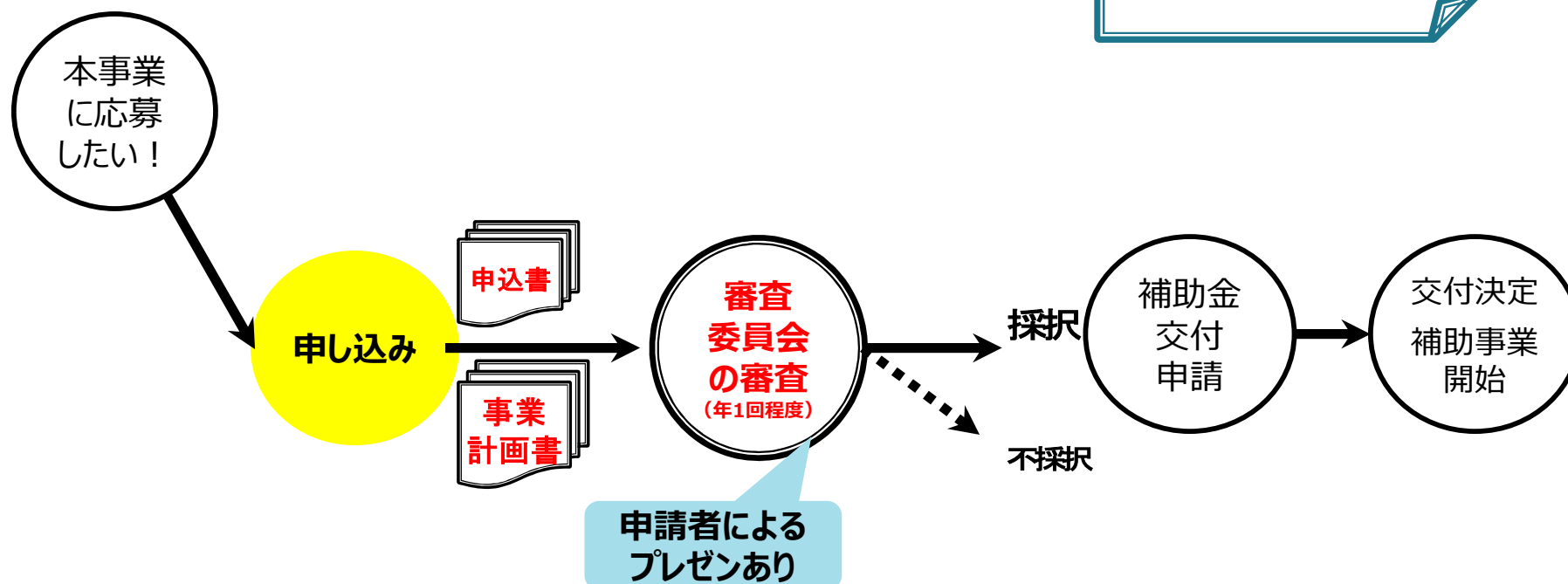
応募・審査フロー概要

○事業計画の作成が必須！

参考

<R5年度審査基準>

- ・事業テーマの妥当性
- ・市場性
- ・実現可能性
- ・地域への波及効果
- ・財務・売上計画



※採否の決定、補助金交付決定は県が実施
各種申請・提出書類はセンターへ提出→県へ進達

事業計画書イメージ

(株)〇〇 事業計画書

テーマ「……………」

1 会社概要

2 現状の組織とプロジェクト体制図

3 ビジネスモデル俯瞰図

4 計画項目

(1) 事業内容, 既存事業との相違点

(2) 製品 (サービス) の特色, 同業他社製品 (サービス) との違い
(保有する設備・ノウハウ, 活用する技術等含めて記載)

(3) 顧客・市場の設定と市場環境

(4) 流通・販路

(5) 価格

(6) 販売促進策

(7) 量産可能性 (原材料等の調達, 自社設備, 協力先等)

(8) 法的規制の検討

(9) 設備資金, 運転資金, 資金調達計画

(10) 売上・利益・付加価値の試算 (事業着手後3年間)

5 工程表

6 参考資料

明確で分かりやすいテーマ名

他社製品より何が優れているのか (新規性)

市場ニーズの根拠は明確か

販路の目処はあるか

売上、利益、従業員数の目標値

事業化に向けた取組みのスケジュール

審査委員
会の審査・
プレゼンあり

新製品等販路拡大支援事業

[事業の内容]

① 国内商談会出展助成

県内中小企業者等が自ら開発した新商品，新製品の販路を開拓するため，県内を飛び出し，広く国内外市場に販路を見いだすために取り組む**商談会・展示会への出展（国内開催に限る）に参加する場合，その経費の一部を助成する。**

② 県外企業招へい商談助成

県内中小企業者等が自社の優れた技術やアイデアを生かし開発・製造した新製品の販路を開拓するため，**県外の取引先や商社等を県内に招へいし，自社及び自社製品のアピールと県外企業への販路を獲得・拡大する場として設ける商談会や工場見学会等を実施する場合，その経費の一部を助成する。**

[支援対象者]

県内の中小企業者等

[支援対象経費項目]

①国内商談会出展助成

出展料，小間装飾費，旅費・宿泊費，印刷製本費，運搬費等

②県外企業招へい商談助成

招へい企業（メーカー・商社等）の交通費，宿泊費

[助成率及び助成限度額]

①国内商談会出展助成 2/3以内，500千円以内

②県外企業招へい商談助成 2/3以内，300千円以内

[事業の実施期間]

交付決定のあった日から令和6年1月末日まで（予定）

[募集期間]

令和5年4月～5月頃を予定（センターHPで案内します）

[採択の目安]

- ①国内商談会出展助成**
- ②県外企業招へい商談助成 合わせて17件程度**

[これまでに、国内商談会出展助成で助成した商談会の例]

- (マリンメッセ福岡) モノづくりフェア
- (") FOOD STYLE in Fukuoka
- (インテックス大阪) 関西機械要素展
- (東京ビッグサイト) FOOMA JAPAN
- (") FOOD STYLE Japan
- (") 国際福祉機器展
- (") 健康博覧会
- (") 自治体向けサービスEXPO
- (") ヘルス&ビューティーショー, スポーツファッション&グッズEXPO
- (幕張メッセ) スーパーマーケットトレードショー
- (朱鷺メッセ) フードメッセ in にいがた

〔応募用紙等〕

かごしま産業支援センターHPで提供します。
詳しい応募要領やチラシ等も合わせて提供します。

かごしま産業支援センターでは、**販路拡大・新市場開拓に
取り組む中小企業者等を応援しています。**

アフターコロナを見据え、取引先の拡大を図るため、
都市圏で開かれる商談会に参加しよう

都市圏から商談相手を招き、**自社の工場見学会**を開こう
と考えている みなさま

この機会に、是非**「新製品等販路拡大支援事業」**を活用さ
れてみてはいかがでしょうか。

ベンチャープラザ開催事業

< 目的 >

県内の研究開発型企业が、開発した**新製品・新技術**を**県内外の投資家や販売先等へ積極的にアピールする場**を提供し、**経営資源等の確保ができるような出会いの場**とする。

< 経緯等 >

- ・平成10年度から令和4年度までに**ベンチャープラザ鹿児島「二水会」**を**83回開催**
- ・県内企業など**延べ272社が発表**
- ・令和4年度は**会場とオンライン参加の併用で開催**（参加者は**100名程度**）



＜ベンチャープラザ「ニ水会」概要＞

・主催

- （一社）九州ニュービジネス協議会鹿児島地域委員会
- （公社）鹿児島県工業倶楽部
- （公財）かごしま産業支援センター

・開催日

年2回程度 原則開催月の**第2水曜日**（センターHPで告知）

・内容

ビジネスプラン発表（資金調達・販路開拓・事業提携など）
交流会（情報交換・名刺交換など）



会場の様子



来賓の塩田鹿児島県知



展示コーナー

< 令和4年度の発表企業（県内企業） >

開催回	発表企業	発表内容
第83回 (R5.2.8)	株式会社サナス	糖含有珪藻土を活用した持続可能な農業技術の実現に向けて
	Deep Focus	鹿児島から発信！革新的パターンでゴルフのもう一つの“新しい景色”を！
	AMI株式会社	超聴診器の研究開発と遠隔医療への取組みについての報告
第82回 (R4.11.8)	ファーマーズサポート株式会社	画像のAI解析技術を用いたスマート農業システムの提供
	株式会社アイズ・カンパニー	競技用ウェアからトータルスポーツサポート事業戦略について
	株式会社システムビジョン	AIカメラを活用した外観検査のシステム構築で生産性向上、経費削減

< 発表者を募集しています >

- ・発表会場には、**展示コーナー**を設けますので、パンフレット等の配付やパネル、現物の展示等で**製品等をPR**できます。
- ・**発表内容は**、かごしま産業支援センターが発行する季刊誌「**情報KISC**」に掲載され、**県内企業等約750箇所に情報提供**されます。

この機会に

自社の商品や技術サービス等をPRしてみませんか。
皆様の応募をお待ちしております。

< 発表希望は随時受け付けています >

ベンチャープラザ鹿児島「二水会」 ビジネスプラン 発表者募集



面白い製品を開発したが営業力不足で販売が伸びない
面白い提案があれば提携してみたい
業務提携先を探している
有望企業を資金面でサポートしたい・・・

ベンチャープラザ鹿児島「二水会」は、こうした悩みや希望を橋渡しする出会いの場を提供し、地方発ベンチャー企業の発展をお手伝いします。

- ①裏面のエントリーシートを作成の上、担当部署までご提出ください。主催者で発表者を選考いたします。
- ②二水会での発表が決まりましたら、事業計画書とプレゼンテーション資料をお作りいただけます。これらは冊子になり、開催日に参加者へ配付されます。
- ③当日は、プレゼンテーション20分間、質疑応答約10分間です。
- ④参加者は県内の企業、金融機関、大学、行政機関、産業支援機関等です。
- ⑤会場には発表者用の展示コーナー（長机1卓分）を設けますので、パンフレット等の配付やパネル、現物の展示等で製品等をPRできます。
- ⑥発表内容は、かごしま産業支援センターが発行する季刊誌「情報KISC」に掲載され、県内企業等約750箇所に情報提供されます。

この機会に
自社の商品や技術サービス等をPRしてみませんか。
皆様の応募を
お待ちしております。

■問合せ先

(公財)かごしま産業支援センター
産業振興課
TEL: 099-219-1272
FAX: 099-219-1279
e-mail: ikusei@kisc.or.jp
(公社)鹿児島県工業倶楽部
(一社)九州ニュービジネス協議会
鹿児島地域委員会

主催：公益財団法人 かごしま産業支援センター 公益社団法人 鹿児島県工業倶楽部
一般社団法人 九州ニュービジネス協議会 鹿児島地域委員会
後援：鹿児島県 鹿児島銀行 南日本銀行 鹿児島相互信用金庫 鹿児島信用金庫

・ 詳しくは センターHP

(トピックス » 産業振興課 » ベンチャープラザ鹿児島「二水会」)

または産業振興課 (099-219-1272) まで、お問い合わせください。

中小企業等外国出願支援事業

< 目的 >

本事業は、優れた技術等を有し、かつ、それらを海外において広く活用しようとする県内の中小企業者等に対し、外国出願に要する経費の一部を補助金として交付することによって、諸外国での戦略的な産業財産権の取得に向けた外国出願を促進することを目的としています。

< 対象者 >

鹿児島県内に主たる事業所を有し、以下の要件を全て満たす中小企業者等が対象

- 1 申請時点で既に日本国特許庁へ行っている出願（PCT出願を含む）であって、次のいずれかに該当する方法により、令和6年2月末日までに外国特許庁等へ同一内容の出願を行う予定があること
 - (1) パリ条約等に基づき、優先権を主張して外国特許庁へ出願する方法
 - (2) 特許協力条約(1970年にワシントンで作成)に基づき、外国特許庁へ出願する方法
 - (3) ハーグ協定(意匠)に基づき、外国特許庁へ出願する方法
 - (4) マドリッド協定議定書(標章)に基づき、外国特許庁へ出願する方法

- 2 補助金の交付を受ける外国特許庁への出願と既に日本国特許庁へ行っている出願（PCT出願を含む）の**出願名義人が同一**であること
- 3 必要書類の提出に当たって、**外国特許庁への出願業務を依頼する国内弁理士等の協力が得られること**又は自ら同業務を現地代理人に直接依頼する場合等において同等の書類を提出できること
- 4 国及びセンターが行う補助事業完了後5年間の状況調査に対し、**積極的に協力**すること
- 5 外国特許庁の出願にあたっては、**審査請求が必要なものについては、各国の特許庁が定める日までに必ず審査請求を行うこと**。また、中間応答の必要が生じたものについては、応答すること。

◆補助内容

- 補助率 **助成対象経費の2分の1以内**
- 補助上限額 1 企業及び1出願ごとにそれぞれ次の各号に掲げる金額
 - (1) **1企業に対する1会計年度内の補助総額 300万円**
 - (2) **1出願に対する補助総額**
 - ・ 特許: 150万円
 - ・ 実用新案 意匠 商標: 60万円
 - ・ 冒認対策商標: 30万円
- 補助対象経費 外国出願料, 翻訳費用, 現地代理人費用, 国内代理人費用等
 - ※ 補助対象とならない経費
国内出願費用, PCT出願費用, 国内消費税等

◆審査方法

センターが設置する審査委員会において提出書類の書面審査のみにて採否を決定。

※ 必要に応じ、追加資料の提出や申請者によるプレゼンテーションを求める場合がある。

※ 記載漏れや誤記、添付書類の不足など提出書類に不備がありますと、審査段階での採点に影響しますので、予めご承知おきください。

■ 先行技術調査等（先行登録調査又は先行意匠調査）の結果から見て、外国での権利取得の可能性が明らかに否定されないと判断される出願であること

■ 次のいずれかに該当する中小企業者であること

- ・ 助成を希望する出願に関し、外国で権利が成立した場合等に、当該権利を活用した事業展開を計画している中小企業者
- ・ 助成を希望する商標登録出願に関し、外国における冒認出願対策の意思を有している中小企業者

■ 外国出願、その後の権利登録に必要な資金能力及び資金計画を有していること

■ 本補助金において助成される外国出願の査定状況や、フォローアップ調査等の報告を行う中小企業者

※ 採否の結果はまずメールにて通知した後、別途補助金交付決定通知書を郵送します。なお、審査の経過、内容、不採択の理由等は一切お知らせしておりません。ご了承願います。

▶ **[注意事項]**

▶ ※ 査定状況報告書提出の義務

▶ 外国出願完了後、外国特許庁による査定状況について、採択後にお知らせする所定の書類にて毎年3月末現在の状況を5月末日までにセンターに報告してください。本報告は採択の翌年から結果が出るまでご報告いただきます。

▶ なお、査定状況とは、特許査定・拒絶査定・審査中・審判中・審査未請求等を意味します。

▶ また、**査定状況報告書を提出していない事業者は、原則として、本事業に申請できません。**

▶ ※ フォローアップ調査回答の義務

▶ 本事業完了後、5年間、特許等の取得・活用状況等について、**特許庁が行うフォローアップ調査にご回答**をお願いします。

▶ **回答していない事業者は、調査実施次年度の本事業に申請出来ません。**

申請から助成金支払いまでの流れ

年間スケジュール(2022年参考)	
5月	国からの交付決定通知
募集受付 5月~6月(約1ヶ月) 審査会 6月下旬 交付決定 7月上旬	第1回募集 HP 等による公募告知
募集受付 7月~8月(約1ヶ月) 審査会 9月中旬 交付決定 9月下旬	第2回募集 HP 等による公募告知
↓	外国出願、実績報告書関連書類の収集、実績報告書提出 * 出願後、すべての費用の支払い完了後14日を目安に、最終締め切り日までに実績報告書を提出してください。
2023年2月10日(金) 17:00	「実績報告書」提出 最終締め切り
~3月末	助成金振込

新産業創出ネットワーク事業 研究開発支援補助金

産学官連携課

研究開発支援補助金

事業内容	新事業進出のために実施する新技術や新製品の研究開発 を行う鹿児島県内の中小企業者に対し、研究経費の一部を補助
対象経費	<ul style="list-style-type: none">▪ 原材料費▪ 構築物費▪ 機械装置費▪ 工具器具費▪ 外注加工費▪ 直接人件費▪ 特許取得費▪ 研究費
補助内容	<p>【補助率】 補助対象経費（税抜）の 2 / 3 以内 【交付限度額】 1 年間で 400 万円を上限 【補助対象期間】 2 か年度以内</p>

1-4. 研究開発支援補助金

○ 採択テーマ（令和4年度 5件）

- ・ 令和3年度からの継続分（1件）

企業名	テーマ
(株)東郷 (鹿児島市)	AIとRPAを用いた逐次成形金型の自動最適設計支援システムの開発

1-5. 研究開発支援補助金

○ 採択テーマ（令和4年度 5件）

・ 令和4年度 新規分（4件）

企業名	テーマ
(株)ヒガシマル (鹿児島市)	マイクロカプセル化製造技術を用いた人工飼料の開発
小正醸造(株) (日置市)	ノンアルコール芋焼酎が血糖値および人体に及ぼす影響
環境バイオエンジニアリング(株) (始良市)	サツマイモ基腐病の軽減に向けた微生物資材の開発
(有)工房Ryo (鹿児島市)	介護ロボット（移乗機器）の幅をコンパクトにする開発

研究開発支援補助金

●申請に当たっての留意点
重要・事業の趣旨に適合していること

●審査項目

- 新規性・独自性
- 市場性
- 研究開発の体制
- 地域社会への貢献度及び経済効果
- 経費の妥当性など

募集要領等（参考：令和4年度）

<https://www.kisc.or.jp/outline/div-renkei/project/shinsangyo-r4/>

主なスケジュール（令和5年度 予定）⁽²⁻¹⁻⁵⁾

項目	日程 又は 期間
• 募集期間	令和5年4月上旬～ 令和5年5月上旬
• 交付決定通知	令和5年6月下旬
• 進捗状況調査	期間中に3回ほど訪問
• 事業終了	令和6年2月末日
• 実績報告書提出	令和6年2月末日
• 事業報告会	令和6年3月上旬
• 補助金支払い	令和6年3月下旬

申請について

- 「新産業創出ネットワーク事業研究開発支援補助金」募集要領をお目通しください。
- 公募内容は、センターHPに掲載予定
参考R4年度 <https://www.kisc.or.jp/outline/div-renkei/project/shinsangyo-r4/>
- 申請書に研究開発計画書、収支予算書、企業等概要説明書、過去3期分の決算書、県税の納税証明書等を添付
- 詳細はセンター産学官連携課に！

先端技術研究開発支援事業

産学官連携課

* 公益財団法人 全国中小企業振興機関協会の補助事業を活用しています。

先端技術研究開発支援事業

事業内容	<p>自社のアイデアや技術を活用し、</p> <p>①オンリーワンといえる革新的な新技術・新製品の研究開発、</p> <p>②AI・IoTやロボット等先端的な技術を活用したシステム開発、</p> <p>③カーボンニュートラルの実現に向けた研究開発</p> <p>等を行う場合、その経費の一部を助成します。</p>
対象者	<p>県内中小企業者</p>
対事業	<p>①先進技術枠 ②AI・IoTやロボット枠</p> <p>③カーボンニュートラルの実現枠</p>
対象経費	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 原材料費 ▪ 機械装置費 ▪ 工具器具費 ▪ 外注加工費 ▪ 研究費 ▪ 旅費
補助内容	<p>【事業期間】 単年度</p> <p>【補助率】 補助対象経費（税抜）の 2 / 3 以内</p> <p>【補助額】 200万円以内</p>

先端技術研究開発支援事業

○ 採択テーマ

- ・ 令和4年度 2件

企業名	テーマ
(株)日本ガス (鹿児島市)	自動搬送ロボットを用いた栽培装置によるスプラウト省力量産の検証
	採択後に事業実施を辞退

先端技術研究開発支援事業

令和3年度（2件）

採択テーマ

企業名	テーマ
(株)五反共楽園 (鹿児島市)	鹿児島大学トルコギキョウ新品種の高品質・高収益な切り花生産の為にIoTを活用した栽培体系の開発
Buddycare (株) (鹿児島市)	鹿児島県産原料・県内工場で作るカスタムドッグフードの研究開発

主なスケジュール（令和5年度 予定）⁽²⁻²⁻⁴⁾

項目	日程 又は 期間
• 募集期間	令和5年4月中旬～ 令和5年5月中旬
• 交付決定通知	令和5年6月下旬～7月中旬
• 進捗状況調査	期間中に3回ほど訪問
• 事業終了	令和6年1月末日
• 実績報告書提出	令和6年1月末日
• 助成金支払い	令和6年2月

申請に当たっての留意点

- 事業の趣旨に適合していること
 - ① オンリーワンといえる革新的な新技術
・ 新製品の開発
 - ② AI、IoTやロボット等先端技術を活用したシステム開発
 - ③ **カーボンニュートラルの実現に向けた
研究開発**
- 研究開発体制
 - 地域社会への貢献度及び経済効果
 - 経費の妥当性など

令和4年度から新設

申請について

- 「先端技術研究開発支援事業助成金」 募集要領をお目通しください
- 公募内容は、センターHPに掲載予定
参考R4年度 <https://www.kisc.or.jp/outline/div-renkei/project/sentangizyutu-r4/>
- 申請書に研究開発計画書、収支予算書、企業等概要説明書、過去3期分の決算書等を添付
- 詳細はセンター一産学官連携課に！

魅力ある食品開発支援事業

産学官連携課

* 公益財団法人 全国中小企業振興機関協会の補助事業を活用しています。

魅力ある食品開発支援事業

事業内容	本県の地域資源である良質で豊富な農林水産物を活用し、機能性表示食品やハラル認証食品等に向けて付加価値の高い食品の研究開発や商品開発を行う場合、その経費の一部を助成します。
対象者	県内中小企業者
対象経費	<ul style="list-style-type: none">▪ 原材料費▪ 機械装置費▪ 工具器具費▪ 外注加工費▪ 研究費▪ 旅費
補助内容	<p>【事業期間】 単年度</p> <p>【補助率】 補助対象経費（税抜）の 2 / 3 以内</p> <p>【補助額】 100万円以内</p>

魅力ある食品開発支援事業

○ 採択テーマ

- ・ 令和4年度 1件

企業名	テーマ
吉村醸造(株) (いちき 串木野市)	減塩もち麦鹿児島味噌の開発

魅力ある食品開発支援事業

○採択テーマ

令和3年度（1件）

企業名	テーマ
福山黒酢(株) (霧島市)	コロナ禍で変化する社会ニーズに適用した発酵食の実用化研究

主なスケジュール（令和5年度 予定）

項目	日程 又は 期間
• 募集期間	令和5年4月中旬～ 令和5年5月中旬
• 交付決定通知	令和5年6月下旬～7月中旬
• 進捗状況調査	期間中に3回ほど訪問
• 事業終了	令和6年1月末日
• 実績報告書提出	令和6年1月末日
• 助成金支払い	令和6年2月

申請に当たっての留意点

- **事業の趣旨に適合していること**
 - **本県の地域資源を活用**
 - **付加価値の高い食品の研究開発や商品開発**
- **研究開発体制**
- **地域社会への貢献度及び経済効果**
- **経費の妥当性など**

申請について

- 「魅力ある食品開発支援事業助成金」募集要領をお目通しください
- 公募内容は、センターHPに掲載予定
 - 参考R4年度 <https://www.kisc.or.jp/outline/div-renkei/project/miryoku-r4/>
- 申請書に研究開発計画書、収支予算書、企業等概要説明書、過去3期分の決算書等を添付
- 詳細はセンター産学官連携課に！

旧 戦略的基盤技術高度化支援事業(令和3年度まで)

成長型中小企業等研究開発支援事業

産学官連携課

成長型中小企業等研究開発支援事業

■事業の目的

中小企業・小規模事業者が大学・公設試等と連携して行う、国の成長型中小企業等研究開発支援事業において事業管理機関として支援。

■申請対象者

中小企業者を中心とした共同体を構成する必要がある。また、共同体は、事業管理機関、研究実施機関を含む2者以上で構成される必要。

■補助金額 (通常枠の場合)

初年度 : 4,500万円以下

次年度 : 2年間の合計⇒7,500万円以下

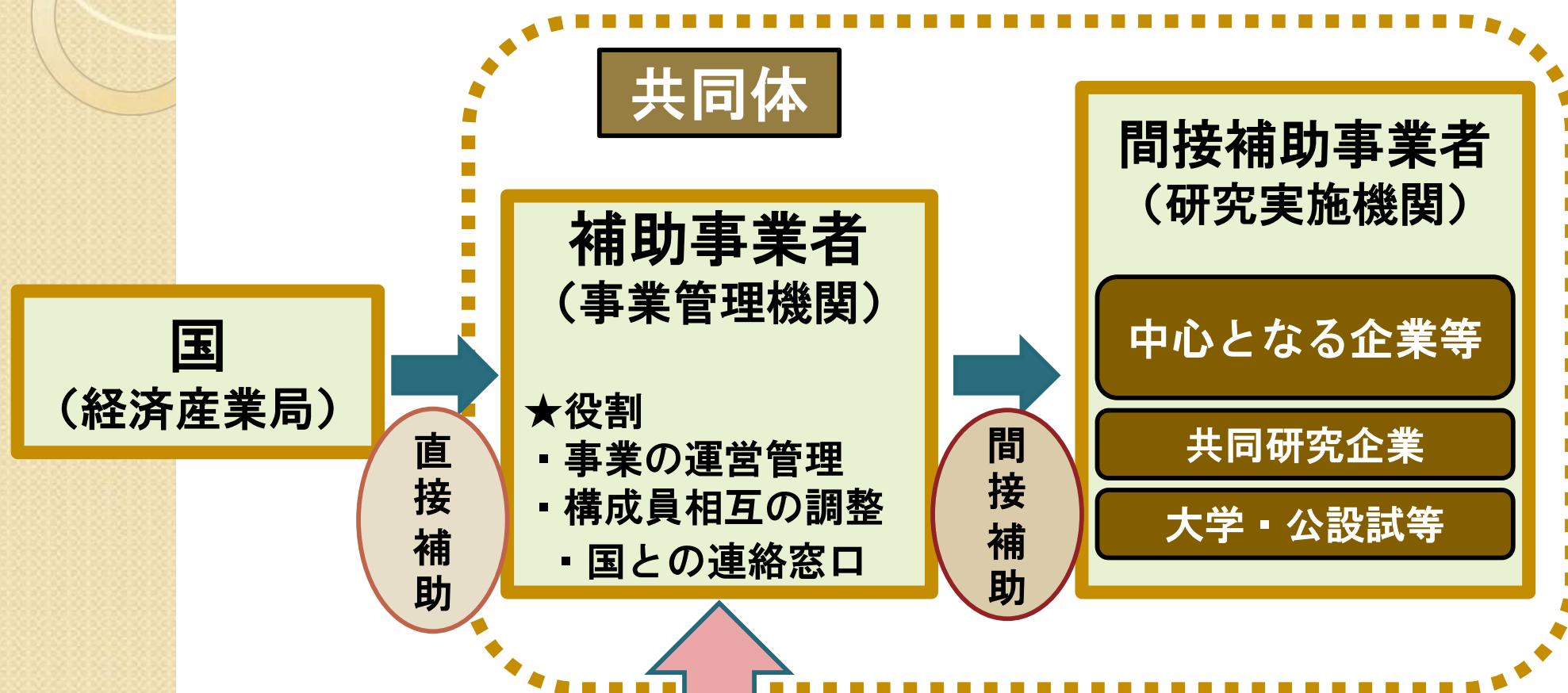
(4,500万円以下+3,000万円以下)

最終年度 : 3年間の合計⇒9,750万円以下

(4,500万円以下+3,000万円以下+2,250万円以下)

成長型中小企業等研究開発支援事業

■事業の仕組み



かごしま産業支援センターは、事業管理機関として支援

■対象技術

●中小企業の特定期ものづくり基盤技術及びサービスの高度化等に関する指針

【12分野】

- | | |
|-----------|-----------|
| ①デザイン開発 | ②情報処理 |
| ③精密加工 | ④製造環境 |
| ⑤接合・実装 | ⑥立体造形 |
| ⑦表面処理 | ⑧機械制御 |
| ⑨複合・新機能材料 | ⑩材料製造プロセス |
| ⑪バイオ | ⑫測定計測 |

成長型中小企業等研究開発支援事業

■補助率

●中小企業者は2/3

●(公財)かごしま産業支援センター, 大学, 公設試等は
定額(採択時の条件によって異なる)

■公募期間

令和5年2月22日～令和5年4月20日

現在募集中
です

■令和4年度実績(1件)

主たる研究等 実施機関	研究開発計画名
カクイ(株) (鹿児島市)	ピュアなセルロースである脱脂綿を原料とする健康食品向けセロビオースの実用化

申請について

- 詳細については中小企業庁のHPをご覧ください。
- 特に、同HPの公募要領をご覧ください。
 - <https://www.chusho.meti.go.jp/keiei/sapoin/2023/230222kobo.html>
- 申請には、研究開発計画や経費の積み上げの検討を十分に行うことが重要です。
- 詳細はセンター一産学官連携課に！



令和5年度 公募事業等説明会

専門家派遣事業

令和5年3月17日
経営支援課

専門家派遣事業

(1) 募集対象

本県内の**創業者・中小企業者**で、
以下の**3要件**を満たす者

令和5年度
9社×8回
募集時期：随時
(予算上限に達するまで)

- ① 創業または経営革新等を行い**経営の向上を目指す意欲**がある
- ② 創業または経営革新等、経営の向上に係わる**目的・目標が明確**である
- ③ 専門家派遣により、**付加価値の向上(※)**が期待できる

※ 付加価値 = 営業利益 + 人件費 + 減価償却費

(2) 制度のポイント

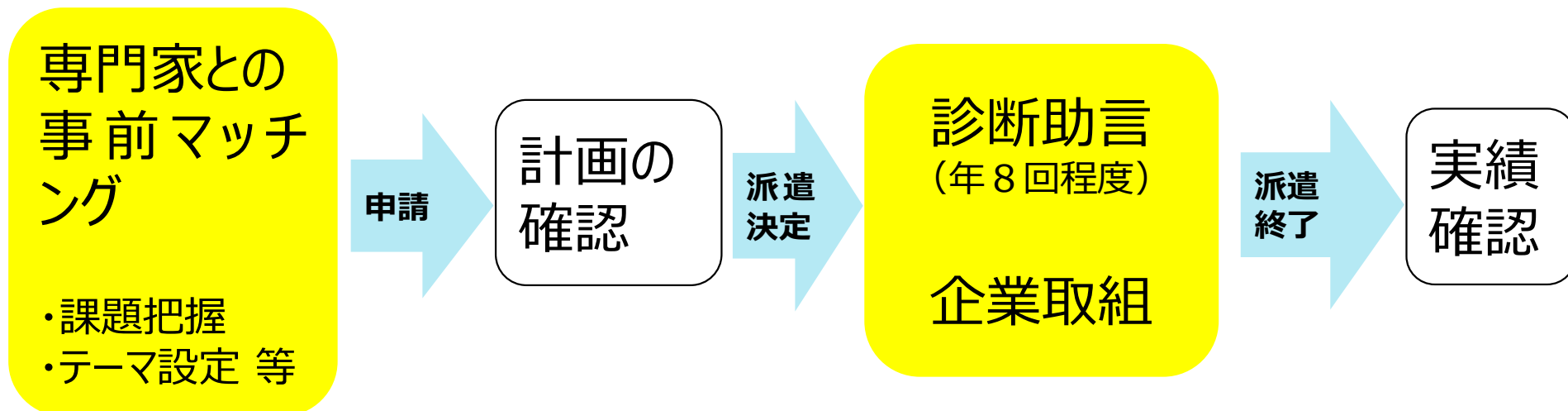
①概要

- ▶ 創業者や中小企業者が抱える**経営、技術、情報化、人材、マーケティング**などのさまざまな課題に対して、当センターに登録している民間の専門家を複数回（1企業1テーマ**8回/年程度**）派遣し、**きめ細かなアドバイス**を実施。
- ▶ 希望する専門家を選定することも可能。ただし、以下のような条件があります。
 - （派遣前に専門家登録がなされること）
 - （経済性、合理性が認められること）

<テーマの例>

- 新たな生産管理手法の導入による**納期短縮**や**コストダウン**の実現
- **ITシステムの導入**によるリアルタイムな経営状況の把握
- 新製品開発に向けた**技術開発**及び**販路開拓** など

②事業の流れ



※事業概要、申込書等は以下のセンターHPで確認できます。
<https://www.kisc.or.jp/outline/keiei/haken/>

③費用負担

謝金・・・52,500円/回 (概ね5時間)

旅費・・・当センターの旅費規程に基づき算出した額

負担割合 = 企業 : 1/3 (派遣毎にセンターへ納入)

センター : 2/3

(3) 支援事例

業種：金属製品製造業

テーマ：「指標の見える化」を通じて、会社のIT化を推進し、
経営／現場改善を加速する

《支援内容・成果》

支援内容：①「管理指標」を可視化する技術支援 ②IT関連課題に対する助言や提案
③既存システムの利用促進と技術支援 ④生産設備の稼働率把握及び可視化へ向けた助言等。

具体的な成果：新たな管理指標を確立し、「見える化」を無料ツールで実現。原材料等の購入金額、在庫金額のリアルタイム編集の他、設備稼働率や経費集計はデイリー集計も可能となった。

現場でのIT課題について、高速検索ツールの紹介やソフトウェアの導入支援を受け、社員が業務課題について積極的に試行錯誤し、意識改革に大きくつながった。



「全体監視」
15台の設備をネットワーク接続し
リアルタイム状況を一括表示



(3) 支援事例

業種：金属製品製造業

テーマ：QC活動の徹底的な理解と実践 ※QCはQuality Controlの略

《支援内容・成果》

支援内容：①QC活動の理解の推進

②QC活動を通して不具合率数値データを分析し、要因を解析する

③要因にアプローチし、不具合率を低下させる取り組みを実施し、目標値まで削減する。

具体的な成果：社外不具合（クレーム）率は36%低減，社内不適合率は30%低減し，**不具合率と不良再製作率**の改善と**生産性向上**を図ることができた。

各工程リーダーのみならず，**メンバー全員**が参加したことで，QC活動の考え方・手法の理解が社内全体に浸透，**意識改革**に大きくつながった。



経営幹部から工程メンバーまで
参加した指導の様子



現場における支援風景

資料 4

KISC(センター)会員支援事業

令和5年3月17日（金）

総務情報課

企業経営に必要な情報の収集や情報化及び生産性向上の推進を図りたい企業並びに、当支援センターの行う事業趣旨・目的に賛同いただける企業等を対象として、会員制度を設けています。 **(随時受付)**

- **KISC**会員 会費(一般)年会費 10,000円

○ 実施事業一覧

【Ⅰ 公募事業】

ホームページ作成等支援事業 【10社】

【Ⅱ 申請(申込み順)事業】

無料

1 社内パソコン研修講師派遣事業 【25社程度】

2 IT導入促進支援(専門家派遣)事業 【12社程度】

3 IT資格取得支援事業 【20名程度】

4 現場「カイゼン」導入支援事業 【12社程度】

(新)5 取引あっせんメールサービス事業

6 情報誌「KISC」の企業PRコーナー枠提供事業
【24社程度】

ホームページ作成等支援事業 【公募事業】

ホームページ・ECサイトの作成・リニューアル
費用等を助成

(* 募集内容はホームページを参照)

- ・ 事業費の2 / 1 以内
- ・ 限度額10万円 (10社程度)

① 社内パソコン研修講師派遣事業

無料

社員の技術レベルに合わせて、ワード、エクセル、パワーポイント等のオーダーメイド研修に講師を派遣（25社程度(申込み順)）



② I T 導入促進支援事業

無料

会社の生産性向上に向けた I T 化の
業務プロセスや課題抽出等で連携する専門家派遣
(1 2 社程度(申込み順))

業務プロセスのIT化

①顧客対応, 販売
促進

②決済・債権債務,
資金回収管理

③調達・供給,
在庫・物流

④人材配置

⑤業務固有プロ
セス(実行系)

⑥業務固有プロ
セス(支援系)

⑦会計・財務,
資産・経営

⑧総務・人事,
給与・労務

IT導入促進(IT補助金)支援スキーム

KISC会員

かごしま産業振興局

IT導入事業
登録者等

連携

IT導入検討の会員

IT補助金活用サポート支援
1 業務プロセスのIT化助言
2 取組内容等への指導
(現状分析・課題抽出→ITカイゼン)

国庫補助申請
(IT導入事業者がサ
ポート)

IT補助金
(IT導入補助金
事務局)

③ IT資格取得支援事業

国家試験である「ITパスポート」資格取得者に対して、資格試験の受験に係る受験料等に係る経費を助成（20名程度(申込み順)）

1 助成率：2/3以内

2 助成限度額：一人当たり5千円

(※ 1会員当たり1万円上限/年度)



ITを正しく理解し、業務に効果的にITを利活用することのできる“IT力”が身につく！

④ 現場「カイゼン」導入促進支援事業

無料

生産管理等の専門的助言を行う

カイゼンインストラクターを派遣（12社程度（申込み順））

不良品の発生

歩留まり損

クレーム

急な需要増

出荷遅れ・欠品＝機会損失

売上UP ≠ 利益UP

生産性UP

ヒヤリハット

整理・整頓

安全・衛生管理
(HACCP)

繁忙期と閑散期

残業代と手空き時間



カイゼンインストラクターが
お手伝いします。

現場「カイゼン」定着支援事業

目的

食品関連企業等に対して、ものづくり企業としての意識を高め、高次な生産管理手法を用いて徹底したコストダウンを実践できるような生産体制を整備し定着させることで、企業の利益力を向上させ、新商品開発や販路開拓への取組を促進するとともに、現場の意識改革を醸成し、職場環境の向上を図る。

(対象分野:生産管理, 生産計画, 5S, 生産方法, 社内意識改革等)

事業内容

(1) カイゼンインストラクターによる支援

・カイゼンインストラクターを配置し、専門的な助言・アドバイスを行う。

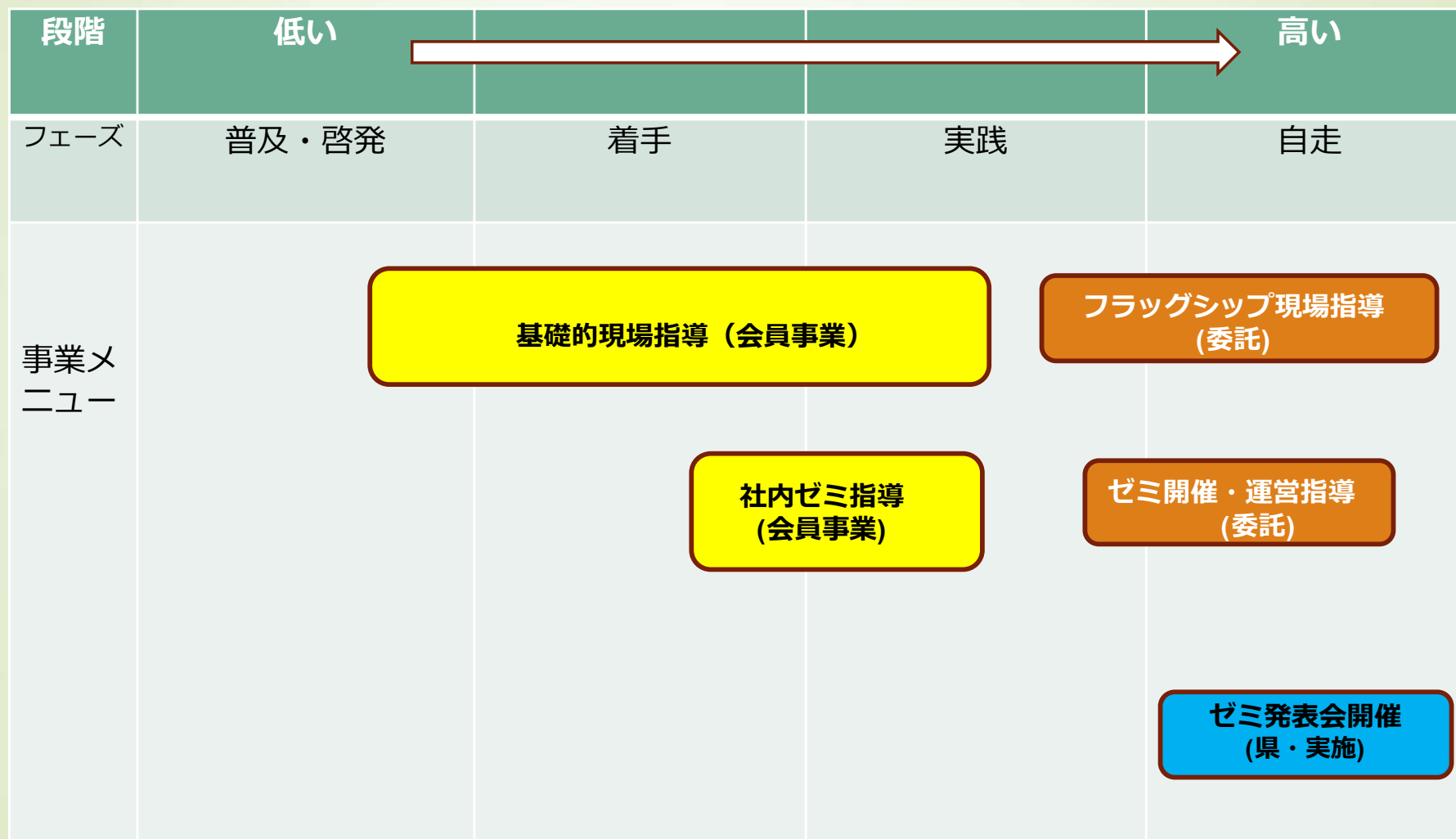
① 企業訪問

・カイゼンに積極的に取組もうとする企業を対象に訪問の上、生産管理等に関する専門的な助言・アドバイスを行い、現場の方々と一緒に生産性向上や職場環境向上を図る。

② 「カイゼン」ゼミ開催支援

・カイゼンインストラクターの指導のもと、定期的に社内ゼミの開催支援を行うことにより、生産現場の責任者を養成し、かつ「カイゼン」の定着を目指す。

■ 事業スキーム



⑤ 取引あっせんメールサービス事業

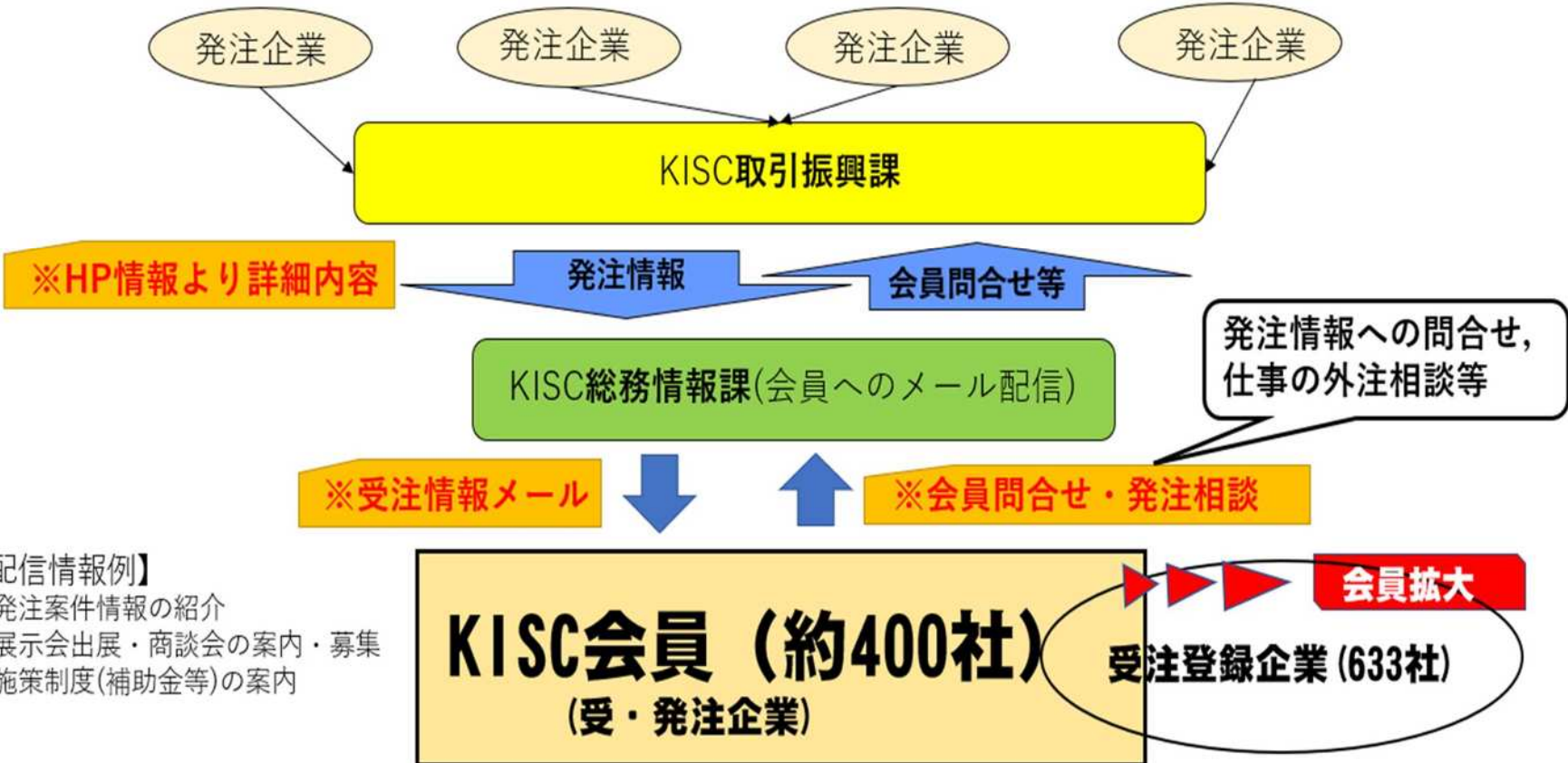
無料

KISC(かごしま産業支援センター)会員のモノづくり製造業者を対象に、「発注案件等」の情報をメール配信することで取引拡大を支援

(配信情報)

- (1) 発注案件情報の紹介
- (2) 展示会出展・商談会の案内・募集
- (3) 施策制度（補助事業等）の紹介 など

取引あっせんメールサービスの支援スキーム



⑥ 情報誌への企業PR枠提供事業

無料

情報誌『KISC』の「企業ワンポイントPR」コーナーでの会社の業務・技術・商品の紹介等を掲載（24社程度(申込み順)）

日高水産加工有限公司

<https://www.hidakasuisan.co.jp/>

焼酎黒七タとまつま揚げで饗酌して締めはラーメン！注文もお支払いも簡単です！

◆お電話一本で自宅・ご友人・お世話になったあの人この人へ、お慶喜発送いたします。コンビニで利用できる振込用紙を郵送いたしますので、お支払いも簡単です。焼酎黒七タとまつま揚げで饗酌してラーメンで締めるセットをご準備しました。弊社売上 No.1 の豆腐入りまつま揚げと、ちぎり蒲鉾、焼酎黒七タ、鹿児島とんこつラーメン（写真はイメージです）の詰め合わせ「焼酎セット1」は4600円（送料・税込み）。贈答用としてはもちろん、手軽に自宅で食べるのもお勧めです。電話、ファクス、弊社売店、HPで注文を受け付けています。詳細や他の商品はHPへ



「焼酎セット1」

いちまき水野町西園町17-14
TEL 0996-32-9421
FAX 0996-32-9948
資本金 1,000万円
従業員数 60名

◆事業概要
創業昭和23年
まつま揚げの製造販売

【2020年5月会員登録】

株式会社 テクノ21グループ

<http://www.techno21gr.com>

「ロボット工場受託サービス」ロボット開発メーカーだからできる事業を始めました。

◆労働人口の減少、賃金上昇、異なる品質向上、コロナ禍でも工場を止めない・・・ものづくりの現場において工場の自動化・ロボット化の必要性が一層高まっています。
◆しかし、ロボット導入には「導入コストが高い」「設置する場所がない」「詳しい人材の不足」の3つの課題があります。
◆「ロボット工場受託サービス」は、貴社が自動化したい生産工程を、弊社がロボット開発から生産までを一括して受託するサービスです。3つの課題をクリア、自動化のファーストステップです。



ロボット工場



鹿児島清田工場
：鹿児島清田町竹子610
本社：鹿児島市真栄町
亀山35-11
TEL 0964-21-7121
資本金 1,000万円
従業員数 50名

◆事業概要
産業用ロボット、機械・装置の開発メーカー、電子機器組立、平面研磨、サービス関連など幅広い実績があります。

【2020年8月会員登録】

KISC(センター)会員制度については、当支援センターの総務情報課(情報)まで、遠慮なくお問い合わせください。

(入会は随時受け付けております。)

皆様の入会をお待ちしております。



ご清聴
有難うございました。

資料 5

情報支援事業等

令和5年3月17日（金）

総務情報課

情報支援事業

① インターネット(ホームページ)による情報掲載 (随時)

センターの助成金やセミナー等の支援事業、受発注情報、関係機関の各種支援事業等の最新情報を発信します。

K I S C 検索

<https://www.kisc.or.jp>



② メールマガジン配信サービス (毎週金曜日配信)

センターでは、各種補助金や助成金の募集案内、商談会・展示会募集案内、各種セミナーの開催案内などの情報を**毎週金曜日に無料**で配信提供しています。

* 配信を希望される方はセンターホームページから申し込んでください。

K I S Cメルマガ 検索

<https://www.kisc.or.jp/mail-magazine/>

情報支援事業

③ 公式フェイスブック・ツイッターによる情報掲載 (随時)

県内中小企業等への産業支援活動情報等をSNSで発信することにより、県内産業の振興を図るとともに、地域経済の発展に寄与します。皆さまのフォローをお待ちしております。

【公式Twitter】

ユーザー名 : kisc_1969

URL : https://twitter.com/kisc_1969

【公式Facebook】

ユーザー名 : kisc.1969

URL : <https://www.facebook.com/kisc.1969>



情報支援事業

④ 南日本新聞「中小企業経営情報」（月3回）

センターの各種事業や助成金、産業技術などに関する情報発信・提供を行います。

○ 中小企業経営情報 （毎月3回 火曜日）

南日本新聞 令和5年3月7日（火）掲載

中小企業経営情報 支援制度を一斉に紹介

〈問い〉製造業を営んでいます。新たな事業展開を考えていますが、自己資金だけでは負担が大きく、助成金を探しています。活用できる制度などをまとめて教えてもらえる機会はありませんか。

〈答え〉かごしま産業支援センターは中小企業等を対象に、新事業の創出、新技術や新製品の開発、研究開発、販路開拓、経営改善などを支援するため、さまざまな支援制度や相談窓口を設けています。これまで多くの事業者の方々がセンターの事業を活用して、商品開発などを行っています。

同センターは17日午後1時半から、2023年度に実施予定の助成事業や支援事業の「公募事業等説明会」を実施します。オンライン（Zoom）での開催です。昨年度もオンラインで開催し、67人の企業・団体の方々が視聴しました。

説明会では、助成事業の概要やセンターの支援事業の内容について、担当者が説明します。参加無料。申し込みはホームページ（<https://www.kisc.or.jp/cat-sangyou/56012/>）または産業振興課＝099(219)1272。

（かごしま産業支援センター）

⑤ 情報化相談(随時)

KISC会員制度

企業経営に必要な情報の収集や情報化及び生産性向上の推進を図りたい企業並びに、当支援センターの行う事業趣旨・目的に賛同いただける企業等を対象として、会員制度を設けています。 **(随時受付)**

○ **KISC会員** 会費(一般)年会費 10,000円

KISC会員支援事業の事業内容

① 会員への情報・資料の提供

無料

- ・ 情報誌「KISC」（5、8、11、2月発行）
- ・ 社員研修用等DVD・ビデオの貸出し等のサービス



② 情報誌「KISC」への広告チラシ同封サービス

■ チラシの内容 ■

中小企業者等が事業内容や商品等の広報を目的とするもの。

■ チラシの規格 ■

(1) サイズは、原則 A 4

(2) A 3 サイズを二つ折りにしたものは、A 4 として取り扱う

■ 同封サービス料 ■

A 4 1枚あたり 10円

※ 当センターの情報会員は8円（消費税込）

広告掲載の企業、広告チラシの同封サービスの利用を募集しています。

④ IT セミナー



The poster features a background image of a server room with glowing blue and white light trails representing data flow. At the top right, the text '令和4年度 ITセミナー' is written in yellow. A yellow circular badge on the right side contains the text '参加費 無料'. The main title is in large white and yellow characters. The body text is in white on a dark purple background. The date and time are highlighted in yellow. The speaker information includes a small portrait of the speaker.

令和4年度 ITセミナー

参加費 無料

電子帳簿保存法・インボイス導入に潜む セキュリティリスク ～ 企業がとるべき対策とは ～

電子帳簿保存法やインボイス制度の導入に対応した帳簿類などの電子データ化に伴い、そのデジタル書類の管理が必要となっています。また、その一方で、データ化によりネットワークセキュリティのリスクが生じる危険性が高くなっています。企業を襲う「侵入型(攻撃型)ランサムウェア」等の脅威は、業種や事業規模を問わず県内の中小企業でも身近となっており、最大限の警戒が必要ことから、企業データ資産に対する万全なリスク・脅威への対策が求められています。

これらの課題を解決する手段として、電子帳簿保存法・インボイス制度への対応とともに、それに伴うセキュリティ対策のポイントを紹介するセミナーを、会場とオンライン (Zoom) を使ったデュアル方式で開催します。

◎日時 **令和5年2月28日(火) 13:30～16:30**

◎会場 ホテル・レクストン鹿児島 2階 サルビア
(鹿児島市山之口町4-20 TEL: 099-222-0505) オンラインでも同時配信

◎定員 会場 20名 オンライン(Zoomウェビナー) 60名 (先着順)

講演 I (13:35～14:55)
「インボイス制度、改正電子帳簿保存法に備えるデジタル化の取組
～ ITツールの選び方～」

株式会社ヒーローズD 専務取締役 向江 隆行 氏
中小企業診断士/ITコーディネータ/キャリアコンサルタント (鹿児島県よろず支援拠点コーディネーター)

講演 II (15:10～16:30)
「最新の情報セキュリティ事情 2022-2023
～世の中の事件・事故から学ぶ、これから～」

鹿児島大学 情報基盤統括センター サイバーセキュリティセンター
セキュリティ戦略室 室長 (特任教授) 佐藤 豊彦 氏

※申込締切 2月22日(水) 裏面の「申込書」をFAXでお送り下さい。当センターHPからも申込みできます。

主催：公益財団法人かごしま産業支援センター
後援：一般財団法人鹿児島県情報サービス産業協会 株式会社鹿児島県頭脳センター

KISC(センター)情報会員制度については、
当支援センターの総務情報課(情報)まで、
遠慮なくお問い合わせください。

(入会は随時受け付けております。)

皆様の入会をお待ちしております。



ご清聴
有難うございました。

起業支援伴走プログラム事業

※県の「起業支援プロジェクト事業」の一部を産業支援Cで受託して実施予定

1 起業支援伴走プログラム

[対象者] 起業準備者, ビジネスプランコンテスト最終審査会参加者等

[内 容] 起業に関するセミナー（年3回）メンタリング支援（指導・助言）等

2 補助事業

[対象者] ビジネスプランコンテスト最終審査会参加者

[対象事業] 起業等準備, 市場調査, 商品・技術開発,
情報発信・広報, 販路開拓

[対象経費] 店舗改装費, 設備費, 広報費, 外注費, 旅費等

[補助率等] 対象経費の3分の2以内, 上限150万円

※ ビジネスプランコンテスト（県実施）

[対象者] 県内で起業予定の者, 県内中小企業者等

[対象事業] 新規性及び成長性がある事業

* （参考）R4年度は7月～9月に参加者募集, 10月に1次審査, 1月に最終審査会

新産業創出ネットワーク事業

1 専門家による伴走支援

< 目的 >

新事業の創出に取り組む県内の中小企業者等が、円滑に新事業を実施するために、専門家による事業計画のPDCAや課題解決の手法、資金調達の相談等の伴走型の支援を実施することにより、新産業創出の取組を広く支援することを目的としています。

< 事業内容 >

新規事業の計画策定や事業計画に沿った着実な事業の実施に向けたコンサルティング、事業実施にあたり発生する問題等の解決を支援するため、支援実績が豊富な専門家より、企業の状況に合わせた伴走型のコンサルティングを行う。

< 令和4年度実績 >

・12社に対し、延べ186回の支援(2月末現在)

2 セミナー・勉強会

< 目的 >

県内には、新規事業に不可欠なスキルやマインドを持った人材が少なく、最新のビジネスモデルや技術等を学ぶ機会、多種多様な新しいアイデアを生み出す場とそのアイデアを活用する場もなく、新規事業にあたって必要となる「人材」が不足し、新規事業が生まれにくい環境となっています。

このため、「人材」を支援するために新規事業に必要な人材育成を目的とした勉強会を開催するほか、最新のビジネスモデルを学ぶことができるセミナー等を開催します。

< 事業内容 >

① ビジネスセミナー

- ▶ 最新のビジネスの動向やテクノロジー等をテーマにセミナーを実施。
(副業人材, 最新IT動向等)
- ▶ 【令和4年度実績：オンラインで3回開催, 延べ215名受講】

② 社内中核人材育成勉強会

- ▶ 新しいビジネスアイデアやビジネスモデルを創造し, 社内を巻き込みながら新事業を展開できるマインドやスキルを持つ中堅職員を育成する。
- ▶ 【令和4年度実績：対面2回・オンライン3回開催, 11社16名が受講】

ものづくり鹿児島リーダー塾事業

< 目的 >

県内ものづくり企業の**若手経営者及び後継者候補を主な対象**に、「ものづくり鹿児島リーダー塾」を開催し、県外専門家や県内で先駆的な事業に取り組んでいる先輩経営者による講演，ワークショップ，県内外企業視察等を計画しています。

本事業を通じて、広い視野をもって経営理念を確立し、それを実践できる人材を育成するとともに、次世代を担う塾生相互の人的ネットワークの構築を図り、企業の経営力の向上や新たなビジネスの創出、本県産業の持続的な発展を図ります。

県外専門講師，県内先輩経営者による講演等や県外企業視察などを含め**5回程度**開催します。

< 対象者 >

県内中小製造業の若手経営者，後継者候補，経営幹部等を対象とし、年間を通じて継続して参加できること。

◆募集時期

令和5年7月頃

◆募集人員

15名程度

◆受講料

無 料

◆講 師

- ・県内の先輩経営者:3名程度
- ・県外専門家:2名程度



【令和4年度実績】

- ①講演, ワークショップ, 工場視察等 全6回実施
講師: 県内ものづくり企業の社長(5名), 県外専門家(3名)
- ②塾生 15名
- ③塾頭: (株)藤田ワークス 代表取締役社長 藤田幸二 氏

経営革新等伴走型支援事業

- I 経営革新計画の概要
- II 経営革新計画作成メリット

令和5年3月17日
経営支援課

I 経営革新計画の概要

＜経営革新計画とは＞

中小企業者が、新商品(サービス)の開発・生産, 提供, 新規事業分野への進出など, 自社にとって**新たな取り組み**を行い, **経営の向上**を図る3~8年間のビジネスプラン(経営革新計画)のことで。作成後, **県知事から承認**を受けると, その計画達成に向けた取り組みに対し, 低利融資等の支援を受けることができます。

新しい事業活動と目標とする経営指標

新しい事業活動とは、

次の5つの新たな取組のことで。



新商品の開発又は生産



新サービスの開発又は提供



商品の新たな生産
又は販売方式の導入



サービスの新たな提供の
方式の導入



技術に関する研究開発
及びその成果の利用 ほか



経営の向上とは、

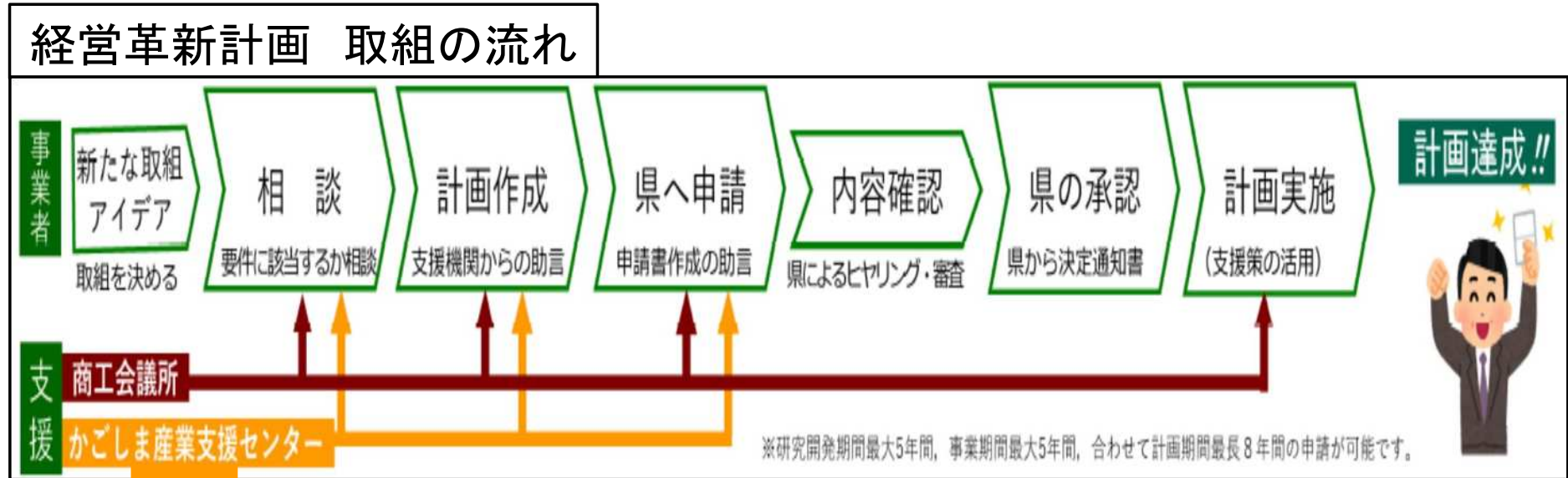
2つの指標が目標値まで伸びることです。



- ・付加価値額又は
1人当たりの付加価値額
→ 1年あたり平均3%以上
- ・給与支給総額
→ 1年あたり平均1.5%以上

※ 計画終了時に、目標どおりの経営の向上が
図れなくても、ペナルティはありません。

I 経営革新計画の概要



<経営革新計画作成の支援>

「経営革新等伴走型支援事業」では、当センターに配置している経営革新等支援専門員と中小企業診断士の資格を持つ職員が、相談・計画作成・県への申請までを支援します。

Ⅱ 経営革新計画作成メリット

経営革新計画作成のメリット・効果

現状や課題の把握 計画策定を通して、現状や課題がはっきりし、これから会社が目指す方向を明らかにできます。業界動向や市場分析により、自社の立ち位置や、改善すべき課題が目に見えるようになります。

組織力の向上 計画と目標が具体的になり、共有化できるため、全社員で目標達成に努力する組織体制が構築され、社員同士の結束力・一体感が強まり、業務への意識が高まります。

業績の向上 目標が明確となり、実績との比較により現状の改善点が把握でき、業務改善を図りやすくなります。全社一体となった計画実行により、新規開拓が進み、売上アップが期待できます。

信用度・認知度の向上 経営革新に取り組む企業として認定されるため、外部の評価が上がり、金融機関からの信用度アップや、受注の拡大、認知度向上による優秀な人材確保なども期待できます。

Ⅱ 経営革新計画作成メリット

● 承認により受けられる支援策（※それぞれの機関の審査が別途必要）

区 分	支 援 内 容	取 扱 期 間
① 融資・保証の特例	<ul style="list-style-type: none">政府系金融機関による低利融資信用保証の特例県融資制度（新事業チャレンジ資金）	日本政策金融公庫 県信用保証協会 県内金融機関
② 補助金・投資	<ul style="list-style-type: none">県経営革新支援事業費補助金中小企業投資育成株式会社からの投資	県中小企業支援課 大阪投資育成株式会社
③ 販路開拓支援	<ul style="list-style-type: none">販路開拓コーディネート事業中小企業総合展への出展	中小企業基盤整備機構 中小企業基盤整備機構

まずは お問い合わせを！

お問合せ先



公益財団法人 かごしま産業支援センター
経営支援課 ☎(099) 219-1273



✉ keiei@kisc.or.jp Fax(099)219-1279
〒892-0821 鹿児島市名山町9番1号 県産業会館2階

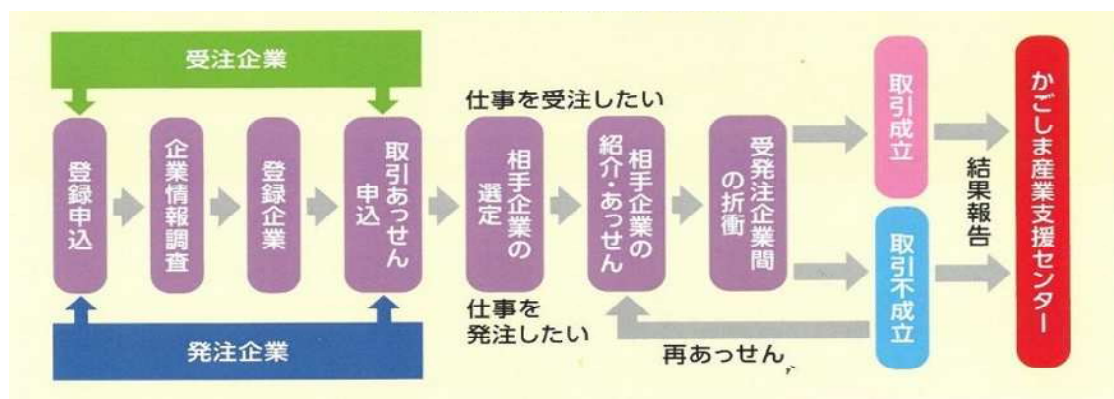
ご要望に応じ、直接貴社へご案内・ご説明にお伺いすることも可能です。
鹿児島県からの委託に基づいた事業ですので、制度の説明、計画作成の支援を含め、
費用は一切かかりません。ご不明な点などは、お気軽にお問い合わせください。

令和5年度 取引振興課（事業計画）

《取引振興課の業務》

- ① 県内中小企業（主に金属・樹脂製品の製造業）について県内外の発注企業との取引をあっせんし、販路拡大をセンターとして側面から支援
- ② 中小企業が抱える、取引上の様々な悩み・相談に対応する「下請かけこみ寺」を設置・整備し、相談窓口業務、迅速なトラブル解決のため裁判外紛争解決手続（ADR）を行い、下請適正取引を推進

【取引あっせんの仕組】



【取引あっせんに向けてのお願い】

- ・ 取引あっせんを行うために、当センターへの登録手続きをお願いしております。インターネットで自社情報のPRや発注情報探しなどができる県内のモノづくり企業等のデータベース「鹿児島県製造業ビジネス・マッチング・ステーション」を開設・運営しております。（利用には登録が必要）

鹿児島県製造業ビジネス・マッチング・ステーション（登録無料）

<http://www.kago-match.com/>

● 取引あっせんの実績

区 分	令和4年度(2月末現在)	令和3年度
あっせん件数	297	256
取引成立件数	58	67
初回取引金額(千円)	31,979	75,214

● 「下請かけこみ寺」相談件数等の実績

区 分	令和4年度(2月末現在)	令和3年度
相 談 件 数	53件	56件
内 訳	窓口相談	47件
	無料弁護士相談	9件
	移動弁護士相談	0件

1 取引あっせん強化推進事業 〈予算額4,746千円〉

県外における新たな発注企業等の掘り起こしを積極的に行い、県内受注企業との商談会（Web商談会を含む）等を開催するほか、メーリング等による効率的な取引情報の受発信により、新規販路開拓を支援します。

● かがしま取引商談会

名 称	かがしま取引商談会		
主 催	(公財) かがしま産業支援センター	開催地	鹿児島市
開催時期	令和6年2月(予定)		
開催方法	県外を中心とした発注企業ごとに小間を設置し、組合せ表に従って県内受注企業と面談を行う指定面談方式(要事前登録)		
昨年の実績等	(日時)平成5年2月9日(木) 13:15~17:00 (場所)鹿児島サンロイヤルホテル (参加企業) 発注企業17社 (1社は各2ブース設置) 受注企業49社		



● ミニ商談会

名 称	ミニ商談会		
主 催	(公財) かがしま産業支援センター	開催地	県内
開催時期	通年		
開催方法	発注企業が県内受注企業を訪問する現地商談方式 (Web商談会を含む)		
昨年の実績等	5回実施 (発注企業5社, 受注企業20社)		
	区分	開催日	開催場所
	1回目	R4. 4.20	県内3企業の工場
	2回目	R4. 6.16~17	県内2企業の工場
	3回目	R4. 10.12~13	県内7企業の工場
	4回目	R4. 10.18~19	県内5企業の工場
	5回目	R4. 12.22	県内3企業の工場
	6回目	R4. 12.27	県内3企業の工場
			参加企業数
			発注1社, 受注3社
			発注1社, 受注2社
			発注1社, 受注7社
			発注1社, 受注5社
			発注1社, 受注3社
			発注1社, 受注3社

● 鹿児島県受注企業名簿（2024年度版）の作成

主要製品や得意とする加工内容等，登録受注企業の情報を記載した「鹿児島県受注企業名簿」を作成し，取引振興課の職員，専門調査員が県内外の受発注企業を訪問する場合等に提供することにより，発注を促進します。

（作成部数）300部，掲載受注企業数：約170社程度を掲載
 ※ 例年，年度末に作成し，翌年度の企業訪問等に活用



2 モノづくり取引開拓出展支援事業 〈予算額10,100千円〉

大都市圏で開催される展示会において当センターがブースを確保し，県内企業の加工サンプル等を展示して，県内企業の技術力の高さ等を広くPRすることにより，取引先の拡大や新分野への参入を支援します。

【令和5年度参加予定の展示会】

※ 当センターHPで募集案内実施
 併せて，登録企業にはメール，文書で案内

名 称	第28回機械要素技術展（東京）
開催時期	令和5年6月21日～23日
開催場所	東京ビッグサイト
参加企業等	県内企業8～10社（加工サンプル展示のみ）

名 称	西日本製造技術イノベーション2023（福岡）
開催時期	令和5年7月5日～7日
開催場所	西日本総合展示場（北九州）
参加企業等	県内企業8～10社（加工サンプル展示のみ）

名 称	第26回関西機械要素技術展（大阪）
開催時期	令和5年10月4日～6日
開催場所	インテック大阪
参加企業等	県内企業8～10社（加工サンプル展示のみ）

名 称	モノづくりフェア2023（福岡）
開催時期	令和5年10月18日～20日
開催場所	マリンメッセ福岡（福岡市）
参加企業等	県内企業8～10社（加工サンプル展示のみ）

3 モノづくり情報収集提供事業

〈予算額2,399千円〉

県内中小企業への取引あっせん及び発注情報収集のため、全国の発注企業を対象とした「九州合同発注開拓調査（書面調査）」や「発注企業訪問」を行うとともに、専門調査員が登録企業（登録された受発注企業）を訪問し、情報の収集、提供を行い、県内中小企業の販路拡大を支援します。

また、九州合同広域商談会として、公益財団法人福岡県中小企業振興センターが実施する「製造技術マッチングフェア（商談会）」に参加し、県内中小企業の新規取引先開拓を支援します。

● 令和4年度「九州合同発注開拓調査」実績（年2回調査）

区 分		調査対象企業数	回答企業数	発注案件数
1回目 (R4.6月)	九州全体	1,321	278	100
	うち鹿児島	118	42	9
2回目 (R4.11月)	九州全体	1,318	277	97
	うち鹿児島	113	38	7

※R5,6年度の幹事県は、大分県の財団（公益財団法人大分県産業創造機構）

※6月,11月に調査実施。九州内・外あわせて1,300社程度を対象とする。本県内は120社程度を調査。調査結果は各県で共有。

● 課職員及び専門調査員による受発注情報の収集提供

区 分	令 和 4 年 度 (2月未現在)		令 和 3 年 度	
	全 体	うち専門員	全 体	うち専門員
発注企業訪問数	83	49	69	41
受注企業訪問数	189	96	189	85
計	272	145	258	126

● 九州合同広域商談会への参加

開催日・開催場所	実 施 内 容
R5.7.5(水) ～7.6(木) 西日本総合展示場(北九州市)	主催)公益財団法人北九州観光コンベンション協会 実施機関)公益財団法人福岡県中小企業振興センター 「製造技術マッチングフェア(商談会)」

産学官連携課

鹿児島大学郡元キャンパス内
(産学交流プラザ)

◆ 目的

県内中小企業への産学官
連携による研究開発・技術支
援をより効果的に実施

◆ 設置：平成11年6月

※ 大学内への設置は、
全国初のケース

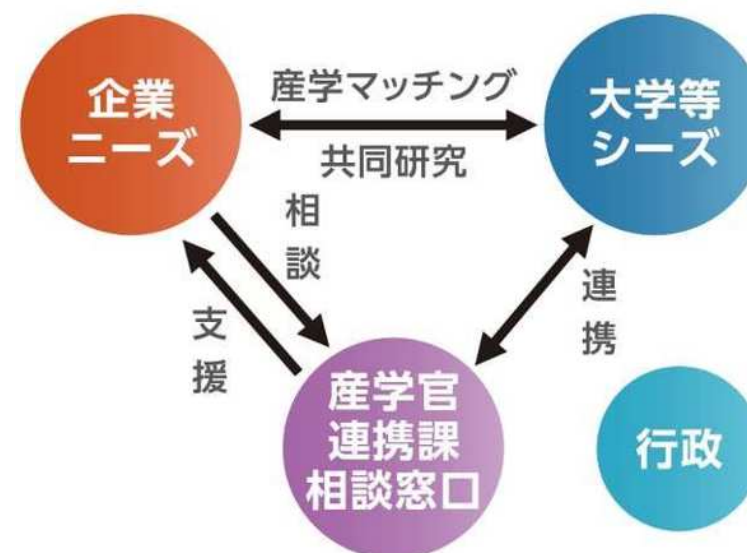


2 シーズ・ニーズ・マッチング促進事業

■事業内容

鹿児島大学 産学交流プラザ棟の2階に
当センターの職員が常駐しています。

- ◆ 大学等研究機関の技術シーズや企業ニーズの発掘, 収集, 提供により, 双方のマッチングを図ります。
- ◆ アドバイスを受けたい, 専門の先生を紹介して欲しい等のご相談に応じます。
- ◆ 研究会活動を支援します。
- ◆ 産学官連携による, 国や県の公募型共同研究をコーディネートします。



お知らせ

第13回かごしま産業技術賞

かごしまの未来を拓く



あなたの技術・製品が

idea

令和2～4年の3年間で開発した優れた新製品・新技術を表彰します

詳細は後日、ホームページに掲載します。



「令和4年度 カゴよろの取り組み報告」

鹿児島県よろず支援拠点チーフコーディネーター
森友 伸和

- ・カゴよろの取組み事例
- ・支援機関との連携事例

「令和5年度 事業計画」

よろず支援拠点とは



よろず支援拠点とは

悩みのない、中小企業なんてない。だから、よろず支援拠点がある。

中小企業、小規模事業者の皆様にとって、経営上の悩みはつきもの。

その悩みは、売上げを伸ばしたいというものから商品開発、後継者がいないという悩みまで多岐にわたります。

「よろず支援拠点」は中小企業、小規模事業者の皆様からの、経営上のあらゆるご相談にお応えするために、

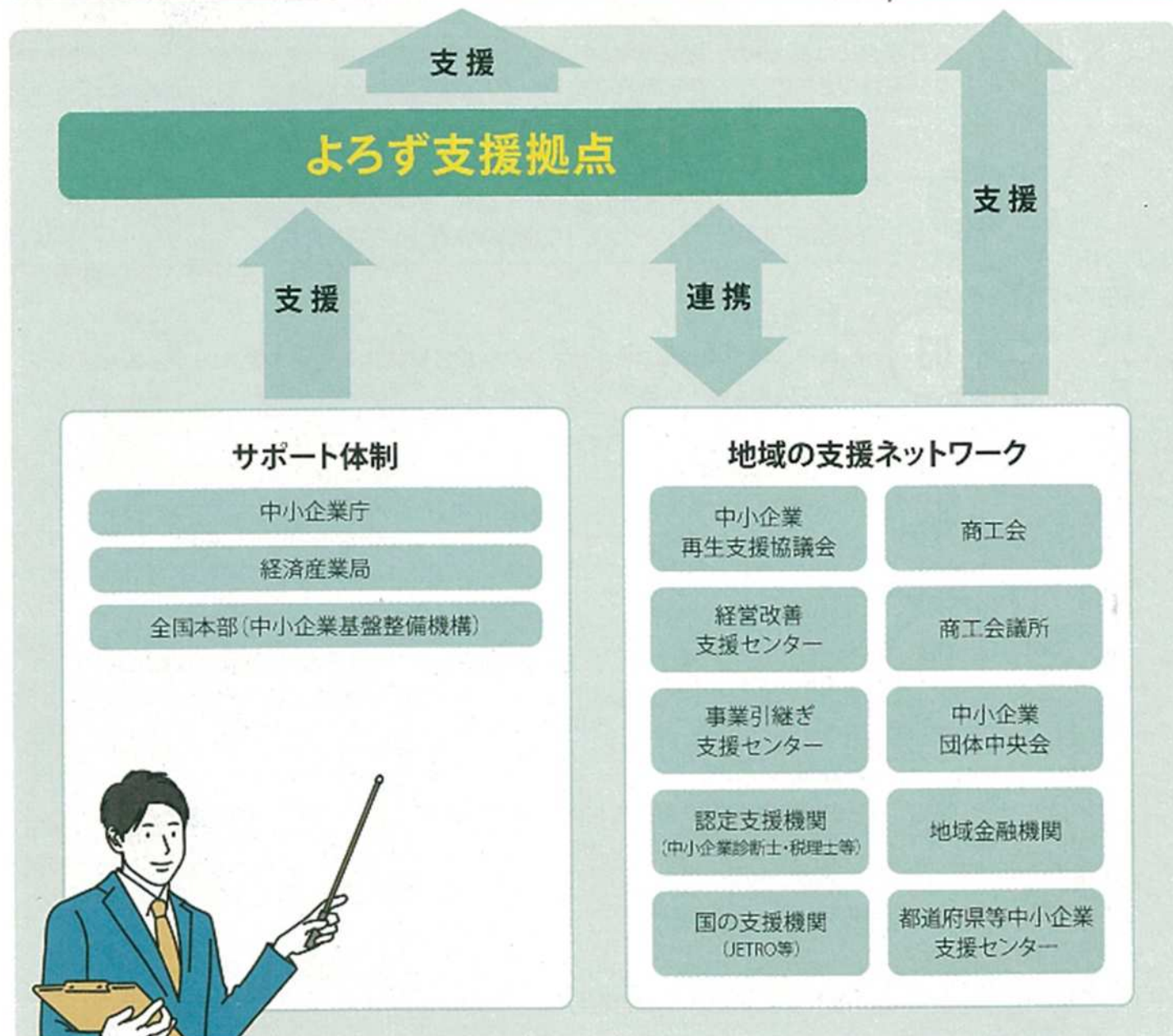
国が全国に設置した無料の経営相談所です。

支援メニュー

創業	資金調達・補助金・経営改善				広報・集客										経営	
創業全般	資金調達	支援金制度活用補	事業計画書策定	経営改善	広報戦略	動画	写真	WEBデザイン	販促関係	SEO対策	デザイン	パッケージ	SNS関係	プレスリリース	HP関係	BCP
業務効率化・経営改善				労務・税務・法務			事業承継	売上拡大								
生産性向上・DX化	HACCP	業務効率化	店舗改善	会計	労務管理	契約ル・トラブ	事業承継	クラウドファンディング	EC関係	販路拡大	ブランディング	農業関係	接客マナー	海外展開	ものづくり	新商品開発

よろず支援拠点の支援体制イメージ図

中小企業・小規模事業者





カゴよろってどんな拠点??

こんなお悩みがある方は今スグ「カゴよろ」へ！ ※その他、経営に関することは何でもお気軽にご相談ください。

ご予約はコチラ

TEL.099・219・3740



- 売上拡大・販路拡大・経営・資金繰り・補助金・助成金
- デザイン・ものづくり・店舗改善・POP・ブランディング
- SNS・IT・ホームページ・パソコン


- 商品の開発や改善をしたい
- 補助金や給付金について知りたい
- 資金調達、資金繰りに悩んでいる

- 売り場やディスプレイを改善したい
- 売上げが落ちてきている
- 創業したい

- 海外展開をしていきたい
- 事業引き継ぎについて相談したい
- ITを使った効果的な広報をしたい

- パッケージ・ラベルなどデザインを改善したい
- SNSで上手な写真や動画を撮りたい
- ホームページやECサイトを改善したい


チーフコーディネーター
森友 伸和 | もっと熱い!もっと夢のある! もっと売上をあげる!



【もりとも・のぶかず】長崎県対馬市出身。26歳で独立。ご当地プリンが爆発的に大ヒット。TV・雑誌で話題の店舗へと成長するも経営の甘さから破綻。その経験を生かした多方面からのアドバイスや販路拡大を得意とする。

▶ 経営改善・食品流通・ビジネスモデル作成/食品表示専門家・食の6次産業化プロデューサー


サブチーフコーディネーター
山之江 清子 | ビジネスプラン作成のお手伝いや 創業支援を丁寧にアドバイス!



【やまのえ・きよこ】東京の情報産業企業で約10年。経営・経理・商品管理業務に従事。得意先、電子部品製造業で経営管理・開発プロジェクト業務に従事。経営改善支援を中心に、同様の視点から女性の創業支援も行っています。

▶ 経営改善・事業計画策定・創業


中小企業診断士
コーディネーター
向江 隆行 | 事業は人なり。経験を活かした 総合的なアドバイスをします!



【むかえ・たかゆき】鹿児島市内のIT系会社に15年間勤務。テレビ局のWeb動画配信配信システムの構築や専門学校の情報系の講師などを経験。ITシステム及び人事に関するコンサルティングも得意とする。

▶ 創業・事業承継・補助金活用・事業計画策定/ITコーディネーター


コーディネーター
川原 新一郎 | 創業や経営改善、海外展開、 農業経営のアドバイスはお任せ!



【かわはら・しんいちろう】政府系金融機関で15年の勤務を経て、平成30年に貿易会社を設立し、主に食品輸出を営む。これまでの経験を活かし、経営支援、特に資金面や創業支援、海外展開支援を得意とする。

▶ 経営改善・事業計画策定/海外展開/創業/農業経営アドバイザー


コーディネーター
森 武志 | 心に響く商品の作り方、百貨店や スーパーに売り込む方法を伝授!



【もり・たけし】百貨店に35年勤務。リビング部門のバイヤーからスタートし、催事担当や新規店舗の開店準備、販売サービス担当員などを歴任。その後、福岡で地域おこし協力隊として特産品の開発と販路開拓を担当。

▶ 商品開発・販路開拓・店舗改善・接客マナー/EC/農山漁村特産品/バージョンアッププランナー


コーディネーター
中山 貢 | 経営上の悩みや経営課題の解決に 向けた改善策をアドバイスします!



【なかやま・みつぎ】県下商工会地区で小規模事業者、中小企業者の経営支援業務(金融、税務、経営革新、新規創業、各種補助金の申請等)に従事。事業者が抱える経営課題の解決に向けた支援を行います。

▶ 経営・会計・事業計画、経営革新、創業・新規事業支援、各種補助金申請等


社会保険労務士
コーディネーター
隈元 和己 | 企業の成長は労務管理から! 健全な経営をサポートいたします!



【くまもと・かずみ】平成30年に社会保険労務士事務所を設立。経営の3要素(ヒト・モノ・カネ)のうち、企業に選したヒトの採用から退職までの仕組み作りや、労働問題から企業を守るルール作りなどのアドバイスをしています。

▶ 労務・社会保険・労務管理/年金・HACCP/助成金・補助金/食品表示専門家


税理士
コーディネーター
山下 友一 | 経営の悩みを財務と税務の視点より 分かりやすくサポートします。



鹿児島市出身。制度改正のセミナー講師や相談全般を支援する一般社団法人の理事を務める。財務会計の面からの事業計画策定及び経営改善支援を得意とし、お話ししやすい事柄を提供していきサポートをします!

▶ 税務会計・財務コンサルティング/事業計画策定/CPA/FP/税理士・農業経営アドバイザー


コーディネーター
松田 貴志 | デザインの力でやる気アップ! 簡単な写真の撮り方なども伝授!



【まつだ・たかし】約29年に渡り幅広くデザインに関わってきた実績と経験を活かした、名刺・チラシ・パンフレット・パッケージ・メニュー・ロゴ・看板のデザインや、映える写真の撮り方・編集、POP制作などの支援を得意とする。

▶ 広告・販促物デザイン/パッケージ/写真/デザイナー/書道家


コーディネーター
新地 美沙 | デザインとイノベーションで解決! 強みを活かしたプラン提案を!



【にち・みさ】デザインやディレクション業務に従事。20年以上デザイン関連の業務に携わる。商品パッケージ、広告デザイン、Webと連動したプロモーション、販促企画、店舗販促など売上拡大に繋げる支援を得意とする。

▶ パッケージ/広告/販促物デザイン/店舗開発/ブランディング


コーディネーター
鎌田 香 | 皆さまの「らしさ」を伝えます! 店舗ブランディング改善はお任せ!



【かまた・かおり】店舗設計事務所や総合商社でインテリアコーディネーターやリノベーションを手がける。ブランド設立から、店舗レイアウト・ディスプレイ改善・POP、企画から流通までブランドを総合的にプロデュースする。

▶ 店舗改善/ブランディング/商品開発/モックアップ/販売士


コーディネーター
寶園 純一 | 商品をより魅力的に、輝くように! 売れる「ものがたり」をつくります!



【たかの・じゅんいち】大坂育ちで鹿児島へ移住。パリの展示会に出展するなど世界進出も果たした熱血男。事業者の高所を活かしたアイデアで企画立案、商品開発、盛り上げ、仕事をより楽しめる形の支援を行います。

▶ 広報戦略/商品デザイン/ブランディング/ものづくり


コーディネーター
江副 佑輔 | 言葉(コピーライティング)と デザインによる攻めの課題解決!



【えぞえ・ゆうすけ】福岡県春日市出身。グラフィックデザイナー歴15年。コピーライターのスキルも兼ね備えた二刀流。宣伝会議CMゴールドなどの受賞歴。見方、伝え方の課題を顕在化し、強みを見出します。

▶ 広告/販促改善/コピーライティング/デザイン/ECサイト


コーディネーター
満留 隆一 | SNSなどを活用した、 戦略的な広報をアドバイスします!



【みつどめ・りゅういち】アパレルメーカーでのプレス、スポーツメーカーの広報戦略員を経て、沖縄で環境型カフェを設立。メディアミックスやインスタを活用した広報戦略・食品の企画や商品開発全般・BioC型ビジネス支援はお任せ。

▶ 広報戦略/商品開発/プレスリリース/Instagram/クラウドファンディング/農山漁村特産品/バージョンアッププランナー


コーディネーター
三枝 祥子 | 自ら作れるチラシ、ホームページ、 O(夢)から! (動き出す)を応援!



【みつえだ・しょうこ】職業訓練での講師を経てパソコン関連業務に従事。Word・Power Pointを使ったチラシ制作やオンライン会議の活用、Wixによるホームページ制作及び分析、少資金でも挑戦できる広報戦略支援を得意とする。

▶ 広報戦略/印刷/ITによる業務効率化


コーディネーター
江藤 裕一 | SNSやGoogleマイビジネス集客拡大! Webに関するお悩み解決!



【えとう・ゆういち】東京生まれ東京育ち。自治体などの移住や就職サイトのホームページを手掛ける。相談者の目的や想いを明確化し、Web制作や自治体での創業支援などの経験を活かし、寄り添う支援を行っています。

▶ 創業/Google活用/Web制作/IT情報導入


コーディネーター
浅井 南 | ECショッピングのモール攻略から、 ネットショップを始めたい方まで!



【あさい・みなみ】ECサイト・ホームページ制作支援歴10年以上! 国内外200サイト以上を手掛けた実績で、最適なカート・サービスなどのノウハウをご提供します。SNS・動画・ライブ配信との連携で、事業の加速をサポート!

▶ ECサイト制作/運営/Webデザイン


コーディネーター
足達 直樹 | IT活用で課題解決〜売上拡大! 動画作成のお手伝いもお任せ!



【あだち・なおき】兵庫県出身。Webサイト制作支援から改善提案、SEO対策、SNS等を使った集客など売上げ拡大のための支援及びIT全般の支援を得意とする。企業の広報ツールとしてのYouTube動画の活用もお任せ!

▶ 動画撮影・SNS集客・SEO対策/Webサイト制作/改善提案


コーディネーター
青山 怜史 | Webの集客や店舗売上アップで 成果が出なくて困っている方!



【あおやま・れんし】前職では健康食品・化粧品・食品などを取扱うEC専門会社に食品・コスメの店舗運営責任者として店舗運営業務に従事。SNSやWeb広告を活用し、集客率を上げ、売れるホームページ作りのお手伝いをします。

▶ ネットショップ構築/運営支援/通信商品の見せ方/売り方、EC/SNS戦略


コーディネーター
西崎 千鶴 | 売れるためのブランディング。 業務課題を解決するDX支援!



【にしざき・ちづる】大手主要3モールを主軸に「顧客目線第一」の店舗運営・販促を手掛けた実績を持つ。ECサイト構築はもろんのこと、ネットと実店舗を繋げたECのブランディングや小さな会社のDX支援なども得意とする。

▶ ECサイト構築/運営、SNS/チャットを通じたブランディングと商品開発、DX


コーディネーター
池本 太輔 | アイデアで売上UP!ECの基礎から 応用テクニックまで幅広くサポート!



【いけもと・たけひろ】EC主要モールを中心に約10年間、受注・お客様対応から販促・商品開発までの店舗運営業務に従事。ページ改善やキーワード対策などの「ひと工夫」で売上ペースを上げるサポートをします。

▶ ECサイト構築/運営、ホームページ構築/SNS


コーディネーター
徳田 喜一 | スマホで簡単集客! SNS発信を 効果的に楽しく続ける方法を伝授!



【とくだ・きいち】スマホだけで1分間動画を作成するための動画編集や心が動かされるクオリティの高い写真撮影ができるようになっていく支援を得意とする。店舗にあったSNS発信を中心に無理なく継続的に発信できるコツをお伝えます。

▶ 動画撮影/Instagram集客/写真/Google活用


電業地域担当
コーディネーター
迫田 真吾 | メイド・イン・奄美を全国へ! 起業経験で得たノウハウを伝授!



【おさだ・まこと】前職では健康食品・化粧品・食品などを取扱うEC専門会社に食品・コスメの店舗運営責任者として店舗運営業務に従事。SNSやWeb広告を活用し、集客率を上げ、売れるホームページ作りのお手伝いをします。

▶ 創業/売上拡大/Webコンサルティング

電業地域担当
コーディネーター
染川 琴音 | 魅力ある情報発信・想いが伝わる ブランディングをお手伝いします!



【そまかわ・ことね】福岡県出身。電業在住。写真、デザイン、ブランディング、SNSコンテンツデザイン、店舗プロデュースを得意とし、事業の思いをあらゆる方法で魅力的に伝えるお手伝いをします。

▶ 売上拡大/写真/デザイン/ディレクション/広告/パッケージ/ブランディング/Instagram

カゴよりの支援体制



各種セミナー（学びの場）



個別相談（寄り添う）



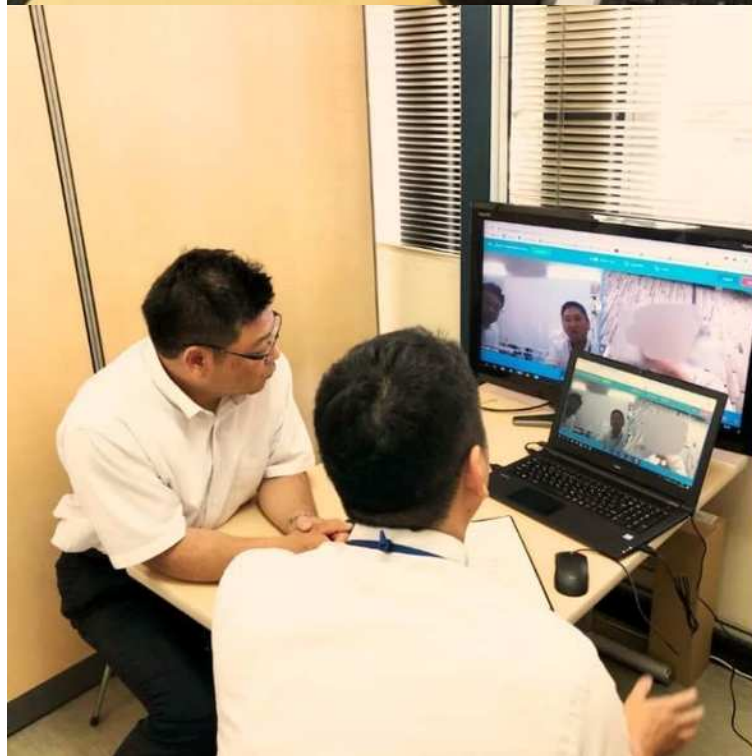
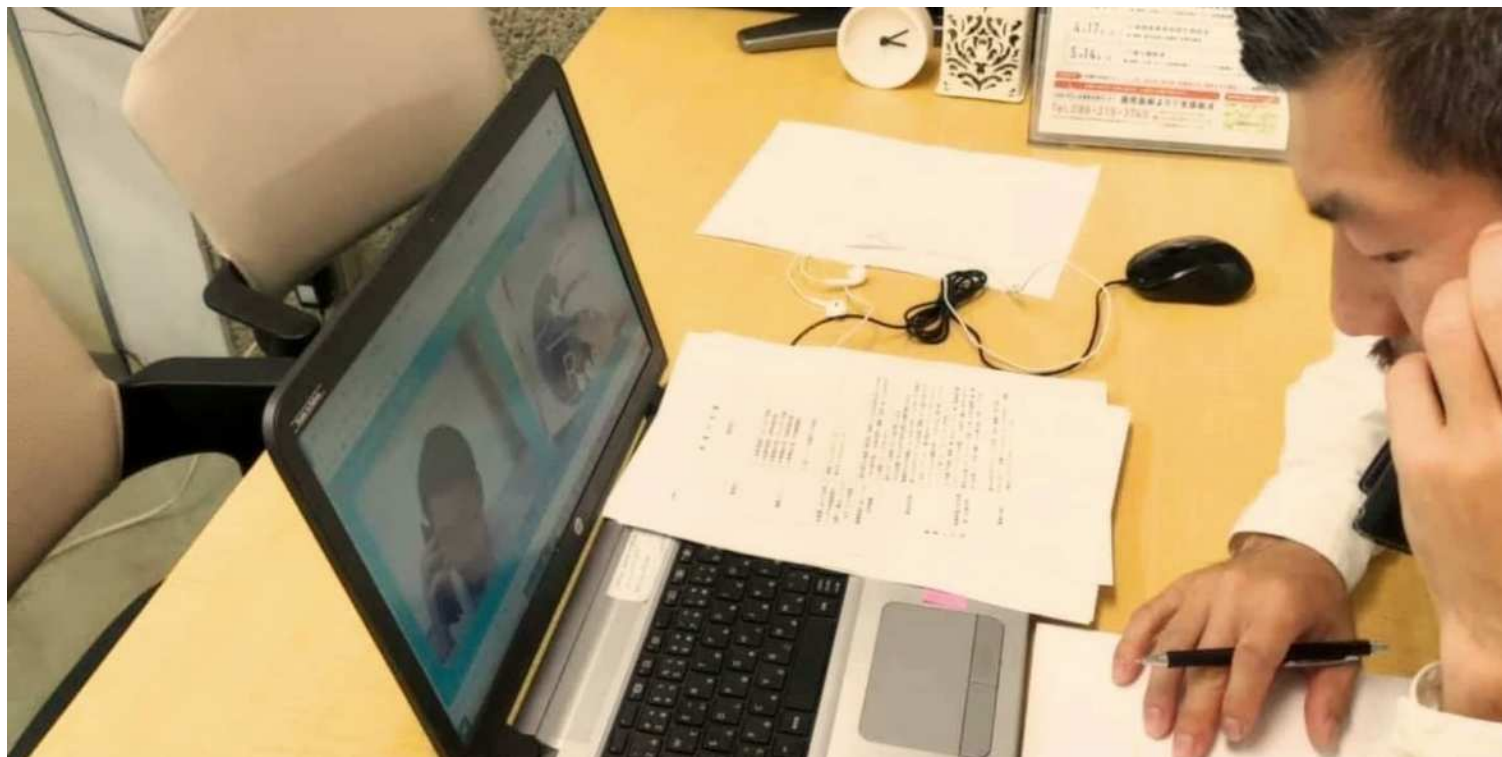
チーム支援（1 事業者に2名以上で相談）



リレー支援（課題によって他COへバトンタッチ）



スクラム支援（コーディネーターが数人あらゆる角度から改善策を検証し、課題解決に挑む）



オンラインセミナー
& オンライン個別相談



Microsoft Teams

毎月知財と連携してオンラインセミナーを開催

参加無料
かごよろ
R4
6
オンラインセミナー

要予約 【中小企業・小規模事業者・創業予定者向け】 定員：オンライン各15名 / Microsoft Teams 使用



6/15 水
10:30 ▶ 11:30 (60分)
知的財産

連携支援機関より特別講師

知らないとちょっと怖い
アイデアや創作物の話
～知的財産で会社を守る～

- ① 鹿児島県知的財産総合支援窓口の紹介
- ② ちょっと怖い知的財産の話
- ③ 議事録作成のすすめ
- ④ 商標について

講師
鹿児島県知的財産総合支援窓口相談対応者
田中 智






6/16 木
10:30 ▶ 11:30 (60分)
LINE

お客様も事業者も便利だと思える
LINEにしませんか?
LINE公式アカウントを
活用してリピート客を
増やそう!

- ① LINE公式アカウントの活用事例紹介
- ② LINEを使う目的は? お客様が望んでいるサービス
- ③ 初期設定、これは必須!!
- ④ リッチメニュー・メッセージのデザイン作成ポイント

講師コーディネーター
三枝 祥子

6/17 金
10:30 ▶ 11:30 (60分)
ECサイト

NEW
EC入り口商品の重要性を徹底解説
ネットショップで
上手くいくには
入り口商品が8割

- ① ECで上手くいくには入り口商品が大事
- ② 入り口商品って何それ? おいしいの?
- ③ 売れる入り口商品を作るコツ

講師コーディネーター
青山 怜史






6/20 月
10:30 ▶ 11:30 (60分)
マーケティング

起業する人必見!
集客ツールを活用するに
あたって知っておきたい
基本セミナー
集客ツールの活用で失敗したくない
経営者が知っておくべき知識とは?!

- ① 講師が起業の際にやってしまった「しくじり談」
- ② マーケティング用語AISASってなんだ?
- ③ 紙媒体とホームページ
- ④ なるべくお金をかけずにツールを活用する!

講師コーディネーター
隈元 和己

6/21 火
13:30 ▶ 14:30 (60分)
ブランディング

ブランディング
いろはの「い」セミナー
元百貨店バイヤーが教える
付加価値の上げ方

- ① ブランディングって何?
- ② ブランディングによる効果
- ③ 商品ブランディングのやり方、考え方

講師コーディネーター
森 武志




※講師コーディネーターのプロフィールはホームページでご覧いただけます。

参加無料
かごよろ
R4
6
オンラインセミナー



要予約 【中小企業・小規模事業者・創業予定者向け】 定員：オンライン各15名 / Microsoft Teams 使用

6/22 水
10:30 ▶ 11:30 (60分)
動画

NEW
売上や集客がみるみる上がる
動画撮影・
編集セミナー

- ① 必要なのは、インスタアプリだけ
- ② 動画作成の流れ
- ③ 伸びる動画の作り方
- ④ 作った動画の活用方法

講師コーディネーター
徳田 喜一






6/23 木
13:30 ▶ 14:30 (60分)
Instagram

一緒にできる♪実践ワークショップ
Instagram
大好き♡講座
ストーリー?リアル動画?
60分でマスター!

- ① 選べない!!! いろんなあるよ、投稿の種類
- ② インスタ投稿、タイプ別攻略法!
- ③ ツイハルに差をつける! 投稿テクニックBEST5
- ④ 実践ワーク! ストーリーズ&リアルに挑戦だ!

講師コーディネーター
浅井 南

6/27 月
10:30 ▶ 11:30 (60分)
Googleビジネス

0円広告
Googleビジネス
プロフィール
活用セミナー
～Googleマップを使って集客しよう～

- ① Googleビジネスプロフィールとは?
- ② Googleビジネスプロフィールの基本的な使い方
- ③ Googleビジネスプロフィールに必要な3つのポイント

講師コーディネーター
江藤 裕一






6/27 月
13:30 ▶ 14:30 (60分)
Instagram

フォロワー100人以上いる方へ直伝!
インスタで売上を
上げた事例から
学ぼう!

- ① メンション、ハッシュタグ、ストーリーを上手く利用しよう
- ② SNS戦略と広報戦略の関係とは?
- ③ 検索力を上げよう! ブラッシュアップ
- ④ したプロジェクトアウトとは?

講師コーディネーター
満留 隆一






6/28 火
10:30 ▶ 11:30 (60分)
ECサイト

NEW
間違えない
ECサイト(ネットショップ)の
出店方法セミナー

- ① ECサイト(ネットショップ)の出店方法
- ② 出店方法ごとのメリット・デメリット
- ③ 出店方法ごとの費用
- ④ 目指す売上によって出店方法は変わる

講師コーディネーター
池本 太輔

※講師コーディネーターのプロフィールはホームページでご覧いただけます。

無料

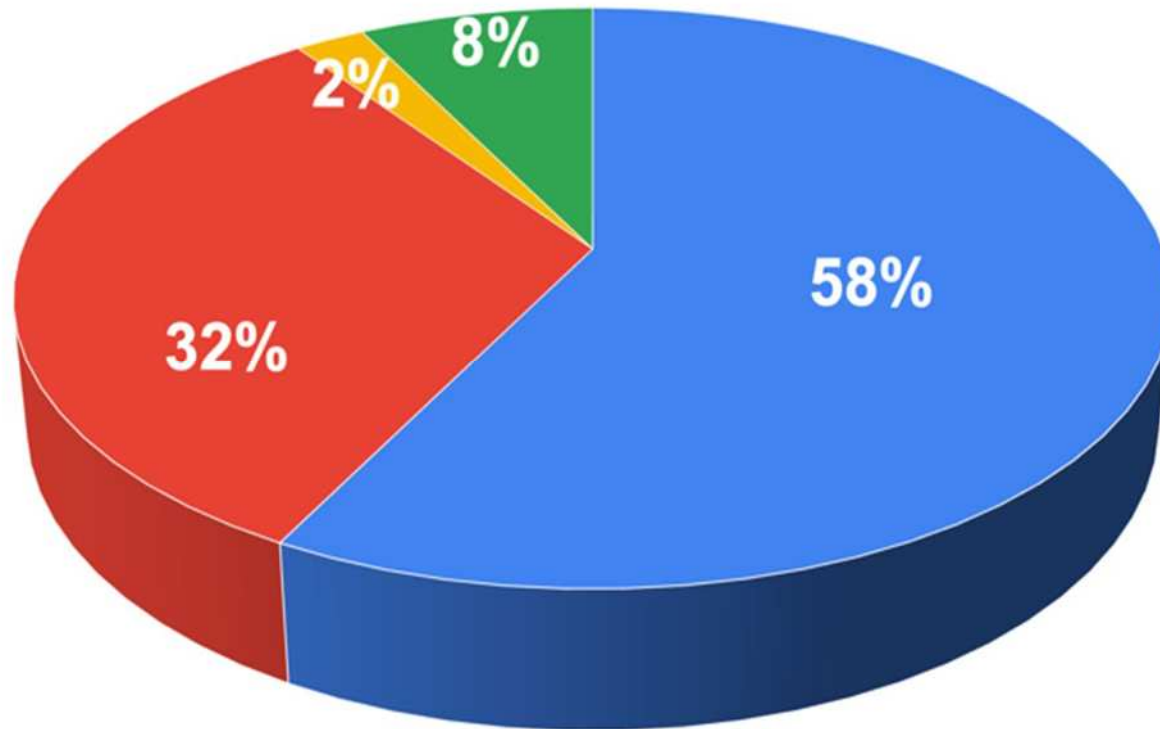
セミナー講師依頼



よろずのコーディネーターをセミナー講師として派遣します

- 起業マインドセミナー ● ブランディングセミナー ● 食品表示セミナー ● アイデア発想ワークショップセミナー
- 補助金・助成金セミナー ● 売れるデザインセミナー ● テイクアウト弁当を撮ろうセミナー
- 創業者向け準備セミナー ● 資金調達による経営改善セミナー ● 販売戦略セミナー ● 動画を使った広報セミナー
- 今、必要なマーケティングセミナー ● ゼロから始める！ネットショップ開店セミナー など

オンラインセミナー満足度



■ 大変参考になった ■ 参考になった ■ あまり参考にならなかった ■ 無回答

満足度 90%

令和2年4月～令和4年12月

約160種類の
セミナーを開催して
きました。

JA鹿児島県経済連・地域おこし協力隊（鹿児島県内約130名）・鹿児島県茶業青年部（約300社が加盟）等へ様々な機関とセミナーを開催



1.相談対応件数(件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	累計値
合計	39,322	42,521	50,016	48,339	49,468	52,365	50,799	52,721	385,551
1 福岡県	2,971	3,158	4,110	3,781	4,690	4,191	3,968	3,798	30,667
2 岡山県	1,568	1,616	2,458	2,835	3,026	3,176	2,934	3,751	21,364
3 奈良県	1,053	1,450	1,821	1,636	1,959	2,423	1,896	2,892	15,130
4 茨城県	1,745	1,804	1,956	1,787	1,977	1,885	1,854	1,704	14,712
5 鹿児島県	1,116	1,475	1,441	1,799	1,428	1,637	1,312	1,891	12,099
6 東京都	1,492	1,404	1,554	1,572	1,394	1,555	1,444	1,126	11,541
7 山口県	1,325	1,461	1,438	1,514	1,336	1,522	1,515	1,388	11,499
8 長崎県	1,459	1,521	1,503	1,408	1,248	1,368	1,376	1,261	11,144
9 群馬県	999	1,381	1,656	1,457	1,314	1,514	1,412	1,319	11,052
10 埼玉県	1,285	1,332	1,491	1,296	1,402	1,420	1,249	1,400	10,875

2.来訪相談者数(者)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	累計値
	合計	8,296	9,235	10,715	9,582	8,524	9,790	10,338	10,611	77,091
1	茨城県	422	417	429	424	390	395	407	455	3,339
2	鹿児島県	297	410	432	426	206	451	463	589	3,274
3	佐賀県	399	416	414	353	321	380	442	321	3,046
4	岐阜県	342	243	352	283	310	466	503	534	3,033
5	愛知県	234	324	421	379	322	371	415	427	2,893
6	熊本県	342	374	398	331	351	339	312	351	2,798
7	群馬県	230	260	356	320	273	351	328	316	2,434
8	宮崎県	276	297	254	295	277	279	367	336	2,381
9	大阪府	173	225	261	255	241	267	340	412	2,174
10	石川県	245	276	309	241	243	246	260	287	2,107

3.課題解決件数(件)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	累計値
	合計	2,524	2,359	2,555	2,528	3,287	4,284	7,519	8,156	33,212
1	福岡県	119	148	113	116	234	305	662	1,037	2,734
2	岡山県	156	116	133	147	150	276	504	475	1,957
3	茨城県	51	79	80	98	193	254	428	162	1,345
4	東京都	136	98	103	85	75	172	247	310	1,226
5	埼玉県	130	105	120	100	155	155	169	274	1,208
6	山口県	83	92	99	118	179	183	228	213	1,195
7	北海道	49	50	36	79	103	91	316	269	993
8	鹿児島県	153	141	113	93	94	120	119	141	974
9	沖縄県	103	77	92	95	92	127	158	178	922
10	長野県	6	7	6	8	20	40	458	326	871

通常の相談会やセミナー以外の

支援機関との取組事例

Project

1. お客様サポートセンター（山之江SCO・専門事務員）
2. よろず広報・バナーよろず（満留CO・松田CO）
3. YOROZU SX（森友CCO）
4. 市町村定期相談会（各担当CO）
5. 女子会運営（山之江SCO・鎌田CO・新地CO・三枝CO・浅井CO・西崎CO）
6. よろず新聞運営企画（新地CO・松田CO）
7. いつでもよろず（足達CO・事務員）
8. カゴよろマルシエ（森CO・鎌田CO）
9. 鹿児島セレクション（寶園CO・松田CO・三枝CO）
10. アフターコロナアシスト（森友CCO・満留CO）
11. まるっと経営プロジェクト（森友CCO）
12. カゴよろ支援インフラ（森友CCO・満留CO・寶園CO）
13. YOROZU NEXT（隈元CO・江藤CO）
14. 成長志向企業伴走（川原CO・西崎CO）
15. 行員向け勉強会（各担当CO）
16. 産学金連携（各担当CO）
17. 拠点間連携（各担当CO）
18. 行政連携（各担当CO）
19. 補助金・助成金一覧表（事務員・山之江SCO・川原CO）

お客様サポートセンターの業務風景

専門のスタッフが事業者さまをフォロー



◆ バナーよろず：各支援機関（県内全金融機関 8 社・鹿児島県商工会連合会・県内商工会議所10ヶ所・その他支援機関 7ヶ所・国・県・市1ヶ所 **計28ヶ所**）と相互リンク

県に設置している無料の経営相談所です。

県よろず支援拠点 「カゴよろ」

ご相談窓口 8
☎ 099-21

ホーム お知らせ一覧 出張相談所 コーディネーター紹介 セ

 公益財団法人 Kagoshima Industry Support Center かごしま産業支援センター	 人を想う。未来を想う。 商工中金	 日本政策金融公庫
 一步を踏み出す力になりたい 鹿児島県信用保証協会	 鹿児島銀行 Kagoshima Bank	 南日本銀行
 そうじん 鹿児島相互信用金庫	 共に創ろう夢ある未来 鹿児島興業信用組合	 はつらつ未来・はつらつ笑顔。 かしん 鹿児島信用金庫
 \チャンス!チェンジ!チャレンジ! 鹿児島県商工会連合会	 地域と企業の応援団 鹿屋商工会議所	 霧島商工会議所
 指宿商工会議所 www.ibusuki-cci.or.jp	 川内商工会議所 Sendai Chamber of Commerce and Industry	 南さつま商工会議所 Mizushima Chamber of Commerce and Industry
 いちき串木野商工会議所	 奄美大島商工会議所 - 誰やかに過ごしやすく暮らす島 -	 枕崎商工会議所
 出水商工会議所	 阿久根商工会議所	 一般社団法人 鹿児島青色申告会
 かごしま特産品ろうと かごいろ 公益社団法人 鹿児島県特産品協会	 鹿児島県観光サイト かごしまの旅 公益社団法人 鹿児島県観光連盟	 知財支援 INPIT 知財総合支援窓口
 阿久根市 AKUNE City	 鹿児島県 中小企業 DX 支援プロジェクト	 鹿児島頭脳センター ICT活用を支援するプロフェッショナル集団

支援事例発表会 YOROZU SX

SXとは、シナジーミックスの頭文字で、相乗効果の混りあいという意味です。

年2回実施

- ・ 令和4年7月22日開催
- ・ 令和5年2月22日開催



KAGOYORO

SX

司会は
ボクです
!

SUSTAINABILITY
TRANSFORMATION

薩摩川内市

三島村

西之表市

屋久島町

中種子町

南種子町

十島村

大和村

龍郷町

宇検村

奄美市

喜界町

瀬戸内町

天城町

徳之島町

伊仙町

和泊町
知名町

与論町



離島を有し南北に600Km
県人口約156万人。

32

市町村に設置

※本部、サテライト・出張商談会含む

市町村：29箇所
商工会議所：4箇所
商工会：1箇所



市町村定期相談会開設



従来：本部・サテライト

鹿児島県全43市町村 (19市・20町・4村)

県内商工会議所10ヶ所中5ヶ所とは、サテライトとして月1回は定期相談会を行う。

出張相談所(無料)のご案内

遠方の皆様のための

サテライト情報

要予約

遠方の事業者さまで、本部の鹿児島市まで来られない方のためにサテライトを設置しています。
また、各地で定期相談会も実施していますので詳しくはお問い合わせください。

出張日：毎月第4木曜日

指宿よろず相談窓口

指宿商工会議所
指宿市大牟礼1-15-13
TEL:0993-22-2473

出張相談所(無料)のご案内

遠方の皆様のための

サテライト情報

要予約

遠方の事業者さまで、本部の鹿児島市まで来られない方のためにサテライトを設置しています。
また、各地で定期相談会も実施していますので詳しくはお問い合わせください。

出張日：毎月1~2回

奄美大島よろず相談窓口

奄美大島商工会議所
奄美市名瀬入舟町12-6

出張相談所(無料)のご案内

遠方の皆様のための

サテライト情報

要予約

遠方の事業者さまで、本部の鹿児島市まで来られない方のためにサテライトを設置しています。
また、各地で定期相談会も実施していますので詳しくはお問い合わせください。

出張日：毎月第2、第4金曜日

北薩よろず相談窓口

川内商工会議所
薩摩川内市神田町3-25
TEL:0996-22-2267



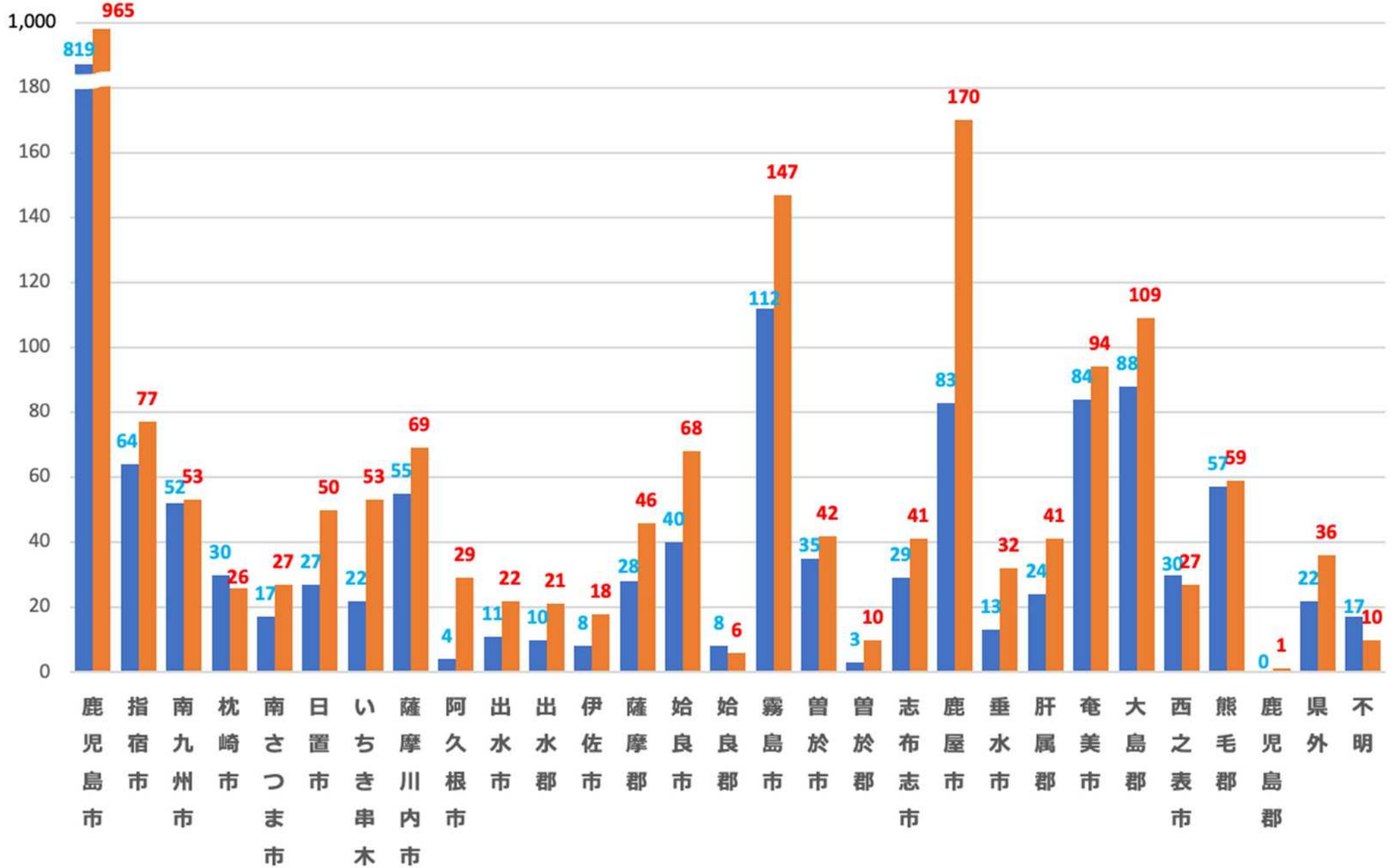
市町村定期相談会
鹿屋商工会議所



市町村定期相談会
いちき串木野商工会議所

市町村別相談件数

令和2年度
令和3年度



♪ 女性のための無料交流会 ♪

無料
完全予約制

2022 第2回

会場参加 / 20名
定員に達しましたら締め切りとなります
お早めにお申し込みください。

わちやわちや
WACHA WACHA
交流会

「わちやわちや楽しくにぎやかに」女性のための気軽な交流会。
ビジネスに役立つセミナーでワンランクアップ！
同じ夢を持つ起業仲間をつくるチャンスです！

2022年 **11月15日(火)**

対象者
創業前 / 創業3年以内の女性の方

講師
株式会社テクレ 代表取締役
伊牟田 雅子氏
【いむた・まさこ】

鹿児島市出身。自身の「強み」を活かし、子どもたちにテクノロジーの可能性を伝えたい「想い」で、2018年 キッズプログラミング教室IT Kids LaBを開講。プログラミング教育が単なる流行りではなく、子どもたちの「強み」を大きく広げるものと信じ、もっとプログラミングを身近に感じられるよう、提供する教材は鹿児島を題材にした独自制作のカリキュラム。「想い」の実現が評価されTOYP2021にて文部科学大臣賞を受賞。現在、一児の母としても、子どもたちの可能性を開かせるために奮闘中！

起業仲間・人脈をつくりたい方！
基本的なことを知りたい方！
売り上げアップのヒントがほしい方！

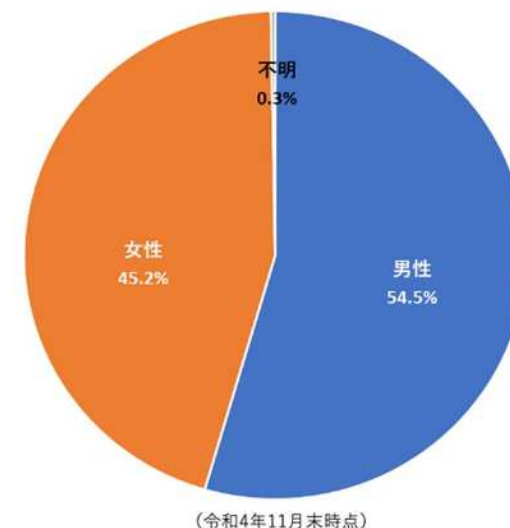
▶ **時間** 13:30～16:00 (13:00開場)
▶ **場所** markMEIZAN | スタジオA,B
マークメイザン：鹿児島市名山町9-15 ※近隣のパーキングをご利用ください。

〔第1部〕13:30～自己紹介(30分)
〔第2部〕14:00～「鹿児島発」でうきうきワクワクな未来を～スモールビジネスから始めました～(60分)
株式会社テクレ 代表取締役 伊牟田 雅子
〔第3部〕15:00～わちやわちや交流会(60分)

よろず支援拠点の女性コーディネーターも参加します！



令和4年度 男女別内訳



女性CO7名が企画運営

年2回開催

◆ よろず新聞 (A3 両面 年間4回発行)



南九州市定期相談会
南九州市商工会 川辺本所

前原 輝さん



南九州市商工会は、姪子町・知覧町・川辺町の商工会が平成24年に合併し今年で10周年を迎え、現在会員数は950事業所、鹿児島県で4番目の大きさです。
川辺紙園祭、川辺2日市、知覧ねぶた祭、えいゴッツイまつりなどを通して地域の活性化を図っています。商工業者支援に加え、昨年度より南九州市日曜創業塾を開催し創業予定者支援も行っています。「すべては会員、商工業者のために」を活動理念とし、南九州市の振興発展のため尽力していきます。

霧島市定期相談会
霧島市役所 商工振興課

駒場 拓斗さん



霧島市役所商工振興課では、これまで関係機関と連携を図りながら、市内商工業者の持続的な経営安定、経営基盤の強化に努めてきました。また令和2年9月から鹿児島県よろず支援拠点の定期相談会場を開設し、現在は毎月第2・第4水曜日に市役所別館会議室にて、経営者の方や新たに創業したい方を対象に、事業を行う上で抱える様々な悩み・相談に対して、各専門分野で活躍されている所属コーディネータと連携し、課題解決に取り組んでいます。

令和3年6月25日「業務提携・協力に関する覚書」を締結。

商工会は「地域経済の活性化」や「地域雇用の創造」に貢献する中小企業等を積極的にサポートしています。県内の中小企業・小規模事業者等に対する支援を円滑に行い地域経済の活性化を図るため、鹿児島県よろず支援拠点等を活用した中小企業等経営課題の解決支援、IT活用等に係る研修セミナーの共同開催、地域での施策情報の共有・意見交換等を行っています。よろず支援拠点と共にお互いの強みを活かした伴走支援を行うことで、中小企業の課題解決、企業価値向上に取り組んでいます。



商工会(鹿児島支店)の皆さん

連携 機関

**商工会
(鹿児島支店)**

「カゴよろ」は、お仕事や経営に関するあらゆる分野のご相談を無料で何度でも相談できる場所です

個人事業主・小規模事業者・中小企業の皆さまへの経営支援体制強化の為(中小企業庁)が全国47都道府県に各1ヶ所設置しており多くにご利用いただいております。現在「カゴよろ」では、創業から経営改善まで、各支援機関と連携を図りながら経営者の皆様あらゆるご相談に対して現役のスペシャリストがチーム体制により無料でアドバイス・支援を行い経営課題の解決をお手伝いしています。



夜も火がめつ
線香花火で孫が来た

よろず狂句



「カゴよろ」は、お仕事や経営に関するあらゆる分野のご相談を無料で何度でも相談できる場所です

個人事業主・小規模事業者・中小企業の皆さまへの経営支援体制強化の為(中小企業庁)が全国47都道府県に各1ヶ所設置しており多くにご利用いただいております。現在「カゴよろ」では、創業から経営改善まで、各支援機関と連携を図りながら経営者の皆様あらゆるご相談に対して現役のスペシャリストがチーム体制により無料でアドバイス・支援を行い経営課題の解決をお手伝いしています。

要予約 サテライト
[各地域相談窓口]

● 大 鹿よろず相談窓口	▶ 毎週第2・3・4火/1-3金	鹿児島市産業支援センター	鹿児島市北田町3-3-23
● 北 薩よろず相談窓口	▶ 毎月第2・4木曜日	川内商工会事務所	薩摩川内市神田町3-25
● 指 宿よろず相談窓口	▶ 毎月第4水曜日	指宿商工会事務所	指宿市大年礼1-15-13
● 奄美大島よろず相談窓口	▶ 毎月1-2回	奄美大島商工会事務所	奄美市名瀬入舟町12-6

※上記サテライトの他、各市町村での定期相談会も随時開催しています。日程や場所などの詳細はお問い合わせください。

TEL.099・219・3740 ✉ yorozu@kisc.or.jp

公益財団法人 鹿児島県よろず支援拠点

〒892-0821 鹿児島市名山町9番1号(産業会館1階) | Fax.099-223-7117 | 受付時間 平日8:30~17:15

Instagram

Facebook

LINE

ビジネスに役立つ
オンラインセミナー

開催中



明日を創るお仕事クリエイター!がんばる人の応援隊!

鹿児島よろず新聞 VOL.9

企画・制作・発行 公益財団法人かごしま産業支援センター鹿児島県よろず支援拠点 2021.08

**垂水の海で安心・安全に遊べる
マリンスポーツの情報発信を提案。**



垂水市の道の駅たるみずはまびら(通称:たるみず)に隣接するマリッジスポット「マリンスポーツたるみず」を指定管理者として運営されているOCEAN'S CLUB合同会社。
鹿児島では珍しい「サンセット&ナイトSUP」や「バナナボート」「ビーチサバゲー」「ウエイクボード」「ビーチスター(ビーチ用車椅子)」など初心者やお子さん、障がいのある方でも安心・安全にマリンスポーツを楽しむことができる施設です。
全てのアクティビティにインストラクターがつくため、スタッフの海に出ていることが多く、お客様からのお問合せや予約の電話に出られないことがあったため、予約システムの見直しを検討されていました。
アクティビティ数を増やせる予約管理システムを探していたので、無料で利用できる予約システムサービスの提案を行いました。利用中のレジシステムとの連携を考慮し、独自カスタマイズができないか、利用中のレジシステム会社へ確認されることをアドバイス。
現在はホームページに予約カレンダーが表示され、SUPとカヌーの定員・残人数が分かり利用者が予約しやすい環境となりました。予約画面に表示されていないアクティビティは電話、DM、LINEで予約を受け付けています。
また、海洋体験活動をメインにしたカラダを使った遊びの場・機会を創出し、垂水市の子供たちの生きる力を育成することを目的とした「ジュニアマリンスクール」のチラシデザインなど多岐にわたるアドバイス・支援をさせていただきました。

カゴよろ! ouchiでも、あの味が食べられる!? 全国にひろがる、森のかぞく。



鹿児島市名山町レトロフォトセ1階、有機農業の厳選素材ランチが大人気。お昼時には多くのお客様で賑わう「森のかぞく」。
協力する他の有機生産農家のブランディングや日本全国へ向けた販路拡大をサポートする手段としてのオンラインストアのオープンに伴い、ネットならではの商品構成や面白いなどこれまでとは違った戦略をご提案し、オンラインストアオープン後も「観戦・丁寧・誠実」を念頭に、ショップの構築やSNS・リアルとの連携など複数の課題に対し各専門のコーディネーターと共にチームで支援させていただきました。
Instagramを活用したSNSでのPRを行い「森のかぞく」併設の有機食品セレクトショップ「森がぞストア」でも販売しているにんじんジュースは「初穫れ」にんじんだけを使い、個体識別シリアルNo.を付与、No.入りの写真投稿を募った結果、1000人以上のフォロワーを抱える購入者に投稿してもらえたりと、PRにつながる反響が得られました。
春先に発売した有機JAS認証の「あくまき」は、AIを活用したSNS広告への挑戦もサポートさせていただき「なつかしい故郷の味!」「関東の孫も、初のおあくまきを気に入ったようだ」とのお声をいただき、これまでにないお客様層へアプローチすることができました。
おうち時間の増加やSDGsへの関心の高まりも受け、エンカルの企業としての期待にも応えていけるよう、これまで以上に地球環境への配慮など挑戦は続きます。

IT 支援 特集号

販路開拓や情報発信など様々な事例をご紹介します。

OCEAN'S CLUB 合同会社
-オーシンスクラブ-

鹿児島県垂水市湊平2050-3
TEL.099-425-7182
<https://marinpark-tarumizu.com>

三枝 祥子

農業生産法人
そのやま農園株式会社
-森のかぞく-

鹿児島市名山町2-1(レトロフォトセF)
TEL.099-227-2708
<https://morikazo.com>

森のコーディネーター
浅井 南

いつでもよろず

「いつでもよろず」は、いつでも鹿児島県よろず支援拠点のセミナー動画がみれるサービスになります。視聴にはパスワードが必要になりますので、希望のセミナー画像をお選びいただき、お申し込みください。申し込み確認後、視聴用パスワードをお送りいたしますので、パスワードを入力の上、視聴ください。

(パスワードは定期的に変更されますので、ご了承ください。)

※折り返しのご連絡は、当拠点の営業時間内となります。夜間や土日祝日にお申込みいただいた場合、翌々営業日以降のご連絡となります。お急ぎの場合は、お電話でのご予約をお願いいたします。(電話番号：099-219-3740)

なぜインスタを活用すべきなのか

コーディネーター：徳田 喜一



SNS時代から「伝え方」を学ぶ「ビジネス支援とヒントの合わせ方」

コーディネーター：満留 隆一



本気のSEO対策で売上アップセミナー

コーディネーター：足達 直樹



知られざる鹿児島幕があがる。

共同プロジェクト

Makuake

鹿児島県商工会連合会

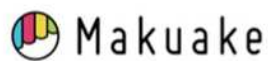
カゴよろ 鹿児島県よろず支援拠点

応援購入サイト
マクアケにて
先行販売中

マクアケ・カゴラマセレクション

KAGOSHIMA SELECTION

Makuake 企業などがネットを通して支援者に製品の開発費用などを募る「応援購入」という新しいショッピングの形を生み出したクラウドファンディングサイトです。



歴史を見に纏う
"大島紬"のライダーズジャケット
【世界三大織物の歴史をその身に纏う】
仕立て職人が大島紬で作るライダーズジャケット。



万能手抜き
アレンジジュレ
【万能調味料】ジュレにもソースにもなる！
「みんなの万能手抜きアレンジジュレ」。



沖永良部島産芭蕉布の名刺入れ
エライベントの販売。



自然の力で洗浄
アウトドア向き
みるみる汚れが落ちる！アウトドアで使いたい。
鹿児島生まれの次世代エコ洗浄剤。



手軽にご馳走気分！香り高い、
鹿児島産の天然甘えびを使ったポタージュスープ。



「ママー」はくわたり
お野菜全部入れたお味噌汁
得意げに言う
笑顔のわが子にあげる
魔法のプリンです。



熟成期間によって
味わいが変わる
熟成期間で違う味わいを楽しめる。
お酢のある生活を身近に、鹿児島県霧島産の黒酢。



マスタードの概念が変わる！
和食にも合う鹿児島産黒酢のマスタード！



常在菌と溶岩石
お手堅しっかり熟成味噌
Uchi家miso
独自の溶岩石と自分の常在菌で発酵熟成味噌。
[Uchi家miso] (うちけんみそ)。



世界を旅した夫婦が辿り着いた
奄美大島宇検村からお届けする氷山プリン。



爽やかな小みかんの風味とびりりとした辛さが
くせになる！「桜島小みかん胡椒」



贅沢時間を味わい尽くせ！
素材の旨味を引き出す「桜島溶岩プレート」。

鹿児島相互信用金庫（県内58か店）との連携

◆ アフターコロナアシスト（ACA）

コロナ融資で返済が2年後にスタートする事業者で現在経営状況が厳しい事業者に伴走支援。



20社に伴走支援 （行員も同席し、研修も兼ねる）

ニッピン ONLINE

掲載記事はこちら



行政・政策 大手行等 地銀・第二地銀 信金・信組等 証券・保険 ノンバンク・企業 働き方・学び 社会・文化 営業店 特集

紙面ビューアー デジタル 社説・コラム オピニオン 人事異動 ONLINE 7/22

コロナ禍の料理店再興 「よるず」と二人三脚で 鹿児島相互信金

2022.10.24 04:50

事業再構築支援 +フォローする 目録保存する



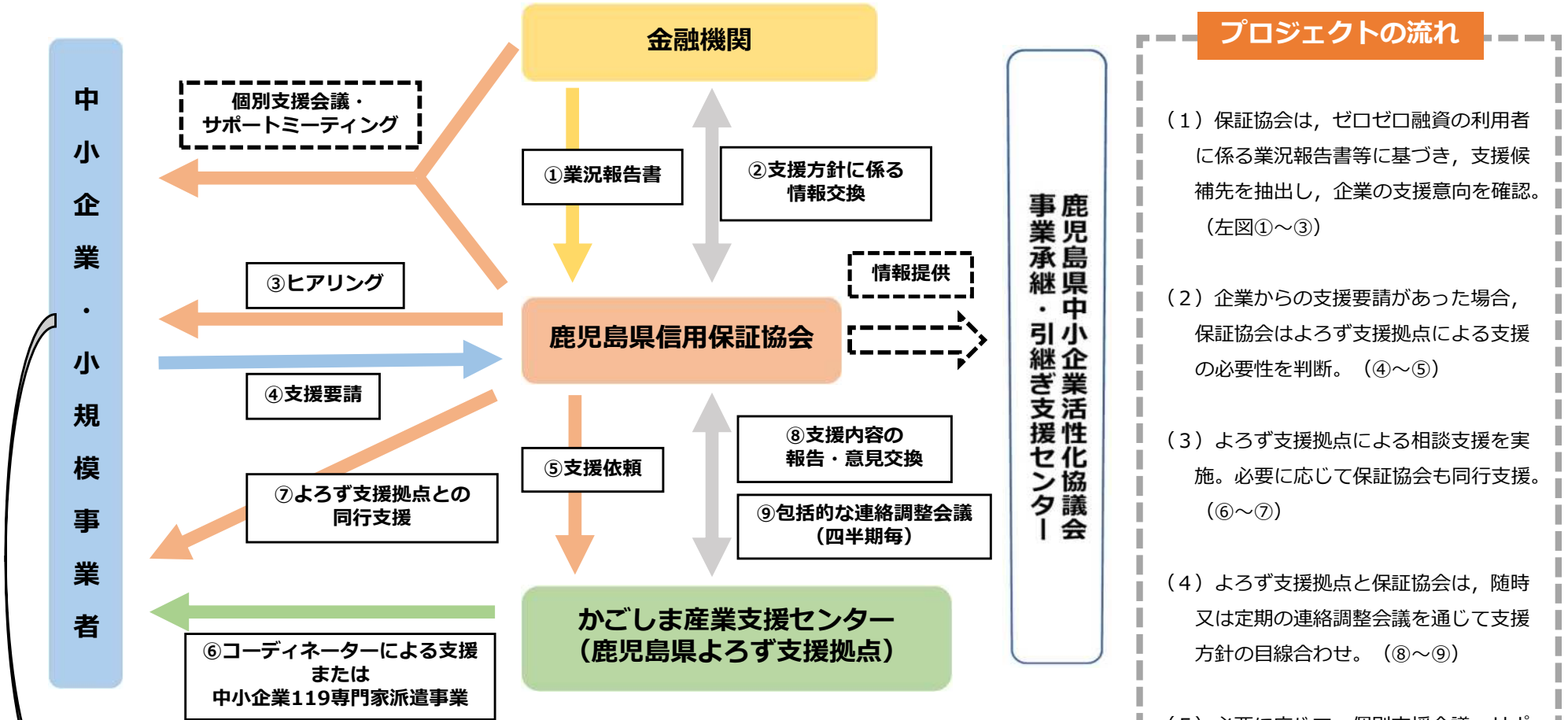
アフターコロナ支援部とよるず支援拠点が連携してサポートする（10月13日、青菜）

鹿児島相互信用金庫（鹿児島県、永倉悦雄理事長）は鹿児島県よるず支援拠点と連携を強め、取引先の本業を支援している。本部と営業店も一体的に動き、顧客起点で「継続的な伴走支援」を追求する。よるず支援拠点や営業店をつなぐ「結節点」となるのが2021年3月創設の「アフターコロナ支援部」だ。新型コロナウイルスの感染拡大で打撃を受けた事業者を中心に新分野進出や補助金申請を後押しする。

霧島市国分地区の中国料理店「青菜（チンサイ）」はよるず支援拠点との二人三脚が奏功した典型例だ。「美味しい中華を胸いっぱい」をモットーに大盛り料理を売りにした人気店だったが、新型コロナウイルスの

まるっと経営支援プロジェクト（令和4年3月15日協定締結）

11社



プロジェクトの流れ

- (1) 保証協会は、ゼロゼロ融資の利用者に係る業況報告書等に基づき、支援候補先を抽出し、企業の支援意向を確認。（左図①～③）
- (2) 企業からの支援要請があった場合、保証協会はよろず支援拠点による支援の必要性を判断。（④～⑤）
- (3) よろず支援拠点による相談支援を実施。必要に応じて保証協会も同行支援。（⑥～⑦）
- (4) よろず支援拠点と保証協会は、随時又は定期の連絡調整会議を通じて支援方針の目線合わせ。（⑧～⑨）
- (5) 必要に応じて、個別支援会議・サポートミーティングの開催や、中小企業活性化協議会等への情報提供を実施。

《支援先企業》

- (1) ゼロゼロ融資の業況報告書提出先のうち、売上が大きく減少した一定規模以上の保証債務残高がある中小企業者等
- (2) 既存の条件変更先のうち、ゼロゼロ融資の返済が令和4・5年度に開始する中小企業者等
- (3) 前記（1）、（2）には該当しないものの、個別に支援要請があった中小企業者等

from 鹿児島県信用保証協会

鹿児島県よろず支援拠点と連携した 個社支援スキームを創設しました

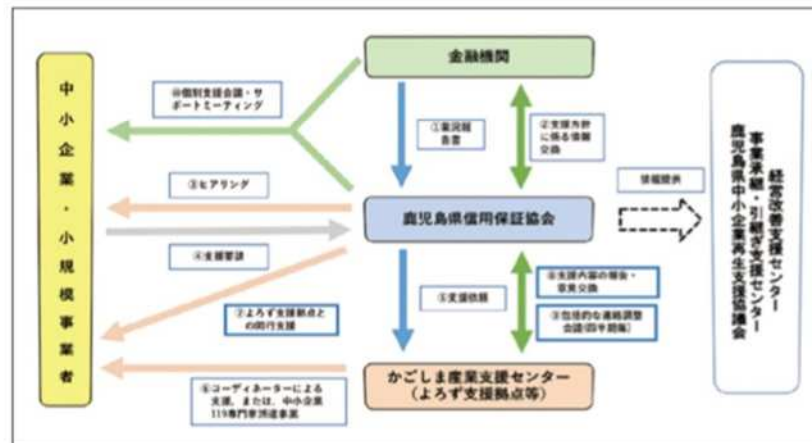
令和4年3月、当協会は、公益財団法人かごしま産業支援センターとの間で、鹿児島県内の中小企業者等に対する支援を相互に連携・協力して実施するための覚書を締結しました。また同覚書に基づいて、よろず支援拠点と保証協会が連携して実施する経営課題の解決へ向けた具体的な支援の進め方を定めた確認書を締結しました。

長期化する新型コロナ禍や原材料価格の高騰等により中小企業者等が抱える様々な経営課題の解決に向け、今回のスキームを積極的に活用し、本業支援を推進していきます。

【覚書及び確認書に基づく主な支援内容】

- (1) 中小企業者等の個別の経営課題に向けた支援の実施
《まるっと経営支援プロジェクト》右図標記
- (2) 中小企業者等支援に係るセミナー、経営相談会等における連携協力

(3) 中小企業者等向けの各種支援施策の情報共有と活用等



まるっと経営支援プロジェクトスキーム図



締結式の様子

(鹿児島信保提供、全信保連作成)

市町村との連携

今年度は鹿児島市・鹿屋市・霧島市・阿久根市の4つの市町村と連携し、**補助金の採択条件**に当拠点への相談が必須となりました。



Re. Branding
霧島発! リブランディング塾 8.18 [開催]

あなたの事業が、デザインで変わる

- 1 「ターゲット」を規定し、デザインする
- 2 「らしさ」を規定し、独自の価値を演出する
- 3 共感する「ストーリー」で伝え続ける

デザイン思考を取り入れ、選ばれるブランドに!!

お申し込み方法
https://bit.ly/3uV9vHM 7.29 [税込]

0995-64-0912



～食品ECサイト開設等支援事業補助金の活用をお考えの事業者様へ～
鹿屋市の食品事業者限定のセミナーです!

受講料 無料 先着順

40万円 最大 補助されます!

25万円 最大

鹿屋市 / 食品ECサイト開設等支援事業補助金 支援セミナー 全5回

2022 8月 [予定]

☐ そもそもECって何? ☐ 自分に合ったECのやり方を見つけよう。 ☐ ネットショップをはじめる前に、
☐ 値付けについて。 ☐ 目標の立て方。 ☐ 具体的施策(戦略)について。

食品ECサイト開設等支援事業補助金を希望される方は必ず受講してください!

ECサイトの開設、リニューアル等にかかる経費の一部を鹿屋市が支援します!

自社サイト 40万円 最大 | モール 25万円 最大

※セミナーの場所・時間等の詳細は応募いただいた事業所に個別にご連絡します。
合同企画: 鹿屋市/鹿児島県よろず支援拠点[(公財)かごしま産業支援センター]



補助金活用を希望される方はぜひ受講ください!

受講料 無料

カゴよろ

阿久根市 / ECサイト/ホームページ 構築セミナー 全3回

新たな販路開拓のためのECサイトの構築
「企業の魅力や商品の魅力を最大限に引き出すホームページの構築」に
取り組む事業者も増えてきました。

2022 5.10 [火] / 6.14 [火]

☐ ECサイトを構築していない。 ☐ ECサイトを構築済み。
☐ 立ち上げ準備が済んでいるがノウハウが足りない。 ☐ ECサイトを構築済みだが、
☐ ECサイトをリニューアルしたい。

合同企画: 鹿児島県よろず支援拠点[(公財)かごしま産業支援センター]



2次募集 新商品開発に向けた設備投資を支援します!!

令和4年度 鹿児島市(メイン)かごしま支援事業 補助金 生産性向上支援

募集期間: 8月1日(月)～9月16日(金) ※必着

補助対象者
① 営利活動のない中小企業者(製造業者)で、次のいずれにも該当する者
② 市内に主たる事業所を有すること
③ 交付決定日以降に応募する計画に着手し、当該年度末までに事業を完了できること
※ 採択率等に基づき、選定します。

補助対象経費
生産性の向上に資する高付加価値化及び省力化を目的とした機材購入費
(例: レーザー加工機、真空包装機、スチームコンベクションオーブン等)
原材料及び資材の購入に係る経費、リース取引によるリース料、既存設備等の
改良、修繕又は改修に係る経費、中古品(個人から購入した場合も含む)は補助
対象となりません。

補助金額
補助率: 1/2 上限額: 30万円

提出先・問合せ先
鹿児島市産業支援課ものづくり係
〒995-2-677
鹿児島市山下町1番1号(市役所みなと大通り別館5階)
TEL: 099-216-1323
FAX: 099-216-1303
メール: san-monoduka@city.kagoshima.jp

「高層にも相談
ください。」

マグマシティ 鹿児島市

鹿児島興業信用組合（県内25か店） & 南日本銀行 & 日本政策金融公庫 行員向け研修会の連携



第二地銀
「南日本銀行（64か点）
と連携」

産学金連携。高校生が考える
商品開発プロジェクト

鹿児島の高中生に学び
の場を提供！



地元TV局が取材。

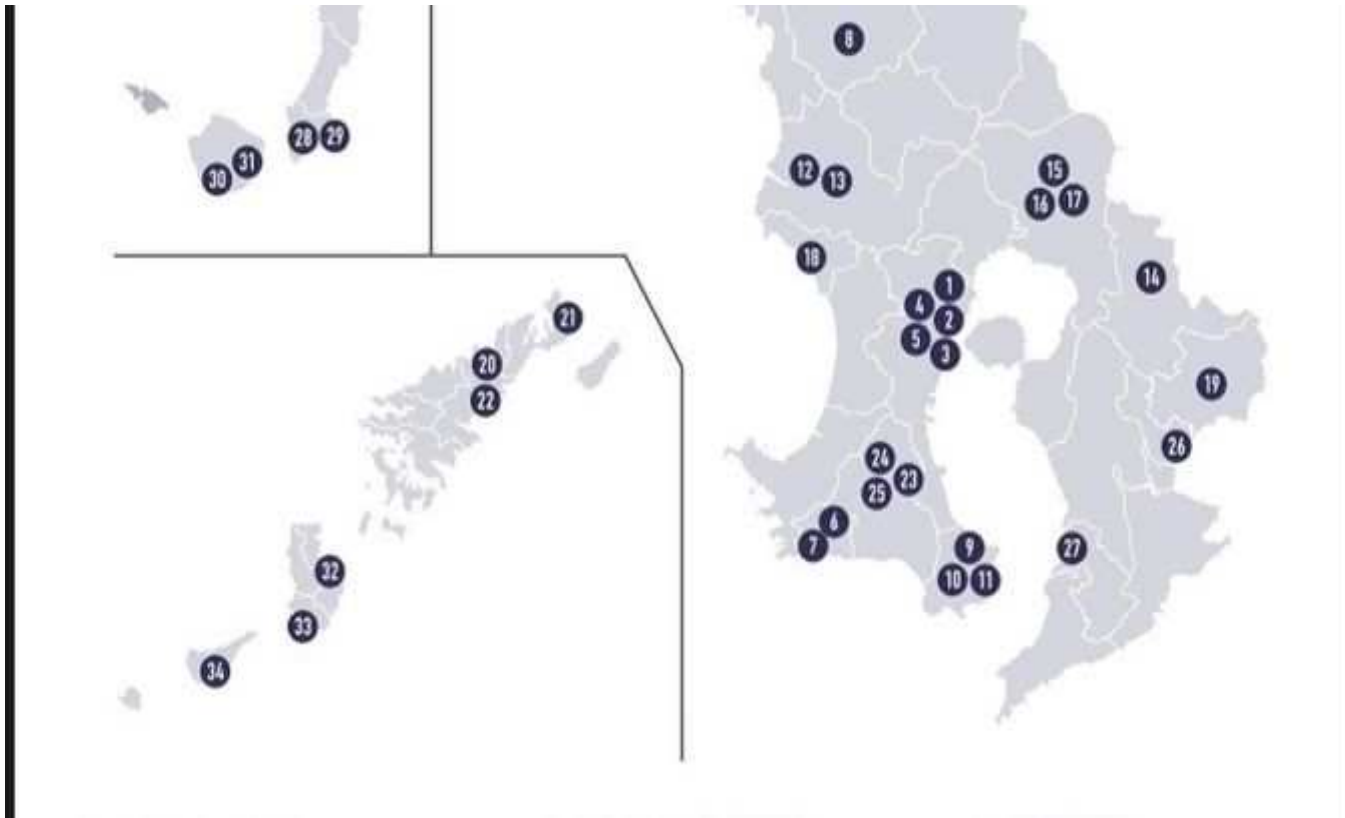


拠点間と連携



鹿児島県 & 鹿児島市と連携

鹿児島県にある**34箇所のコワーキングスペースを全てを繋ぐ企画を実施**。コワーキングを利用している**フリーランスの方々を対象**に、**Web3によるメタバースの世界を伝えるセミナー**を、外部講師をお招きしてセミナーを行った。



鹿屋市役所と鹿屋市観光協会と連携

企画からブラッシュアップのためのセミナー・審査員として未来への商品開発のアドバイスを行う。

かのや 地元愛に溢れた自慢の逸品をお待ちしております!

特産品コンクール

参加者大募集

あなたの商品で 鹿屋市を盛り上げよう!

第2回

KANOYA 鹿屋

応募期間 令和4年7月15日(金)～令和4年9月30日(金)

審査員 農特産品協会 鹿屋農工会議所 よろず支援拠点CCO フードワーマスター 1級フードコーディネーター 他

特賞 表彰/賞 特産品認定シール バンフレット掲載 販路拡大

バイヤー 有限会社SUJISM 国分九州 他

参加対象 鹿屋市観光協会ほか、鹿屋市内の事業者。

応募方法 ●実施要項をご確認の上、応募書を記入し、下記の住所に送付。
●実施要項や応募書は協会HPよりダウンロードしていただくか、鹿屋市観光協会連絡センターにてお受け取りください。

共催 (一社) 鹿屋市観光協会 鹿屋市

問い合わせ 応募先 (一社) 鹿屋市観光協会 コンクール担当
〒893-0044 鹿屋市西郷2丁目1-1 bussan@kanoyashi-kankokyoal.jp
TEL.0994-41-7010





バイヤーマッキング商談会

補助金・助成金・一覧表（国）

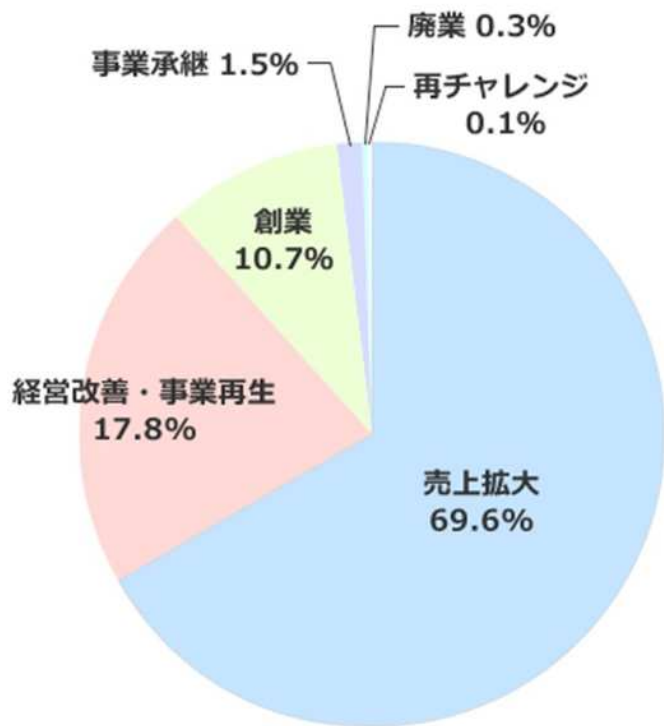
※電子申請：gBizIDの取得が必要【発行まで1週間程度かかります】

補助金	国	<p>新分野展開や業務転換で事業を立て直したい</p>	<p>事業再構築補助金</p> <p>【中小企業等、中堅企業等ともに】※補助上限額や補助率は、従業員数によって異なります。</p> <p>《通常枠》：<u>100万円～8,000万円</u> 《大規模賃金引上げ枠》：<u>8,000万円超～1億円</u> (中小：2/3補助 6,000万超は1/2) (中小：2/3補助 6,000万超は1/2) (中堅：1/2補助 4,000万超は1/3) (中堅：1/2補助 4,000万超は1/3)</p> <p>《回復・再生応援枠》：<u>100万円～1,500万円</u> 《最低賃金枠》：<u>100万円～1,500万円</u> (中小：3/4補助、中堅：2/3) (中小：3/4補助、中堅：2/3)</p> <p>《グリーン成長枠》 中小企業：<u>100万円～1億円</u> (1/2補助) 中堅企業：<u>100万円～1.5億円</u> (1/3補助)</p> <p>※電子申請：gBizID</p>	<p>《申請条件》</p> <ol style="list-style-type: none"> 売上減少（2020年4月以降の連続する6か月間のうち、任意の3か月の合計売上高がコロナ以前と比較し10%以上減少） 事業再構築に取り組む（新分野展開、業態転換、事業、業種転換） 認定経営革新等支援機関や金融機関と事業計画を策定する 補助事業終了後3～5年で付加価値額の年率平均3.0%(一部5.0%)以上増加、又は、従業員1人当たり付加価値額の年率平均3.0%(一部5.0%)以上の増加の達成 	<p>電子申請 第7次公募 調整中～9/30 (年4回公募予定)</p> <p>事業再構築 補助金事務局 ☎0570-012-088</p>
		<p>新しいサービスや生産性向上に取り組むなら</p>	<p>ものづくり補助金</p> <p>《一般型》 ・革新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行うための設備投資等を支援</p> <p>[通常枠] <u>100万円～1,250万円</u> (中小：1/2補助、小規模2/3補助) [回復型賃上げ・雇用拡大枠] <u>100万円～1,250万円</u> (2/3補助) [デジタル枠] <u>100万円～1,250万円</u> (2/3補助) [グリーン枠] <u>100万円～2,000万円</u> (2/3補助) ※補助上限額や補助率は、申請される枠・類型や従業員の人数によって異なります。</p> <p>※電子申請：gBizID</p>	<p>《一般型》の他に... 《グローバル展開型》 《ビジネスモデル構築型》</p>	<p>電子申請 11次公募 5/26～8/18 (複数回公募予定)</p> <p>サポートセンター ☎050-8880-4053</p>
		<p>販路開拓を目指す小規模事業者</p>	<p>持続化補助金</p> <p>《一般型》 ・店舗改装、チラシ作成、広告掲載等、販路開拓取り組み 賃金引上げ枠、卒業枠、後継者支援枠、創業枠、インボイス枠を新設</p> <p>補助上限額： [通常枠] <u>50万円</u> [賃金引上げ枠] <u>200万円</u> [卒業枠] <u>200万円</u> [後継者支援枠] <u>200万円</u> [創業枠] <u>200万円</u> [インボイス枠] <u>100万円</u> (2/3補助 ※賃金引上げ枠のうち赤字事業者については3/4補助)</p>	<p>《申請条件》</p> <ol style="list-style-type: none"> 開業している事 小規模事業者であること（常時使用する従業員の数） ・商業・サービス業（宿泊業・娯楽業除く）：5人以下 ・サービス業のうち宿泊業/娯楽業：20人以下 ・製造業その他：20人以下 	<p>郵送・電子申請 第9回公募 3/29～9/20 (複数回公募予定)</p> <p>【お問い合わせ】 各商工会・商工会議所</p>
		<p>ITで業務効率化したい・コロナ対策を進めたい</p>	<p>IT導入補助金</p> <p>《通常枠》 ・IT導入による業務効率化・売上アップをサポート（ソフトウェア購入費、クラウド利用料（最大1年分補助）、導入関連費等） 上限450万円 (1/2補助)</p> <p>《デジタル化基盤導入枠（デジタル化基盤導入類型）》 ・会計ソフトやECソフト等導入によりインボイス対応も見据えた企業間取引のデジタル化を推進（ソフトウェア購入費、クラウド利用（最大2年分補助）、導入関連費等） 補助額：5万円～50万円以下（3/4補助）、50万円～350万円（2/3補助） ・ハードウェア購入費等にも対応 PC・タブレット・プリンター・スキャナー及びそれらの複合機器：補助上限額10万円（1/2補助） レジ・券売機等：補助上限額20万円（1/2補助）</p> <p>※電子申請：gBizID</p>		<p>電子申請 第四次：～8/8</p> <p>電子申請 第七次：～7/25 第八次：～8/8</p> <p>コールセンター ☎0570-666-424</p>
		<p>事業承継・M&A後の経営革新、専門家活用</p>	<p>引継ぎ補助金 事業承継</p> <p>①経営革新 <u>上限600万円</u> (1/2～2/3補助) ・事業承継・M&A後の経営革新 創業支援型、経営者交代型、M&A型 ②専門家活用 <u>上限600万円</u> (2/3補助) ・M&A時の専門家活用 買い手支援型、売り手支援型 ③廃業・再チャレンジ <u>上限150万円</u> (2/3補助) ・事業承継・M&Aに伴う廃業等 ※廃業・再チャレンジは、経営革新・専門家活用と併用可</p>		<p>電子申請 (年4回公募予定)</p> <p>【お問い合わせ】 経営革新 ☎050-3615-9053 専門家活用/ 廃業・再チャレンジ ☎050-3615-9043</p>

データーで見るカゴよろ

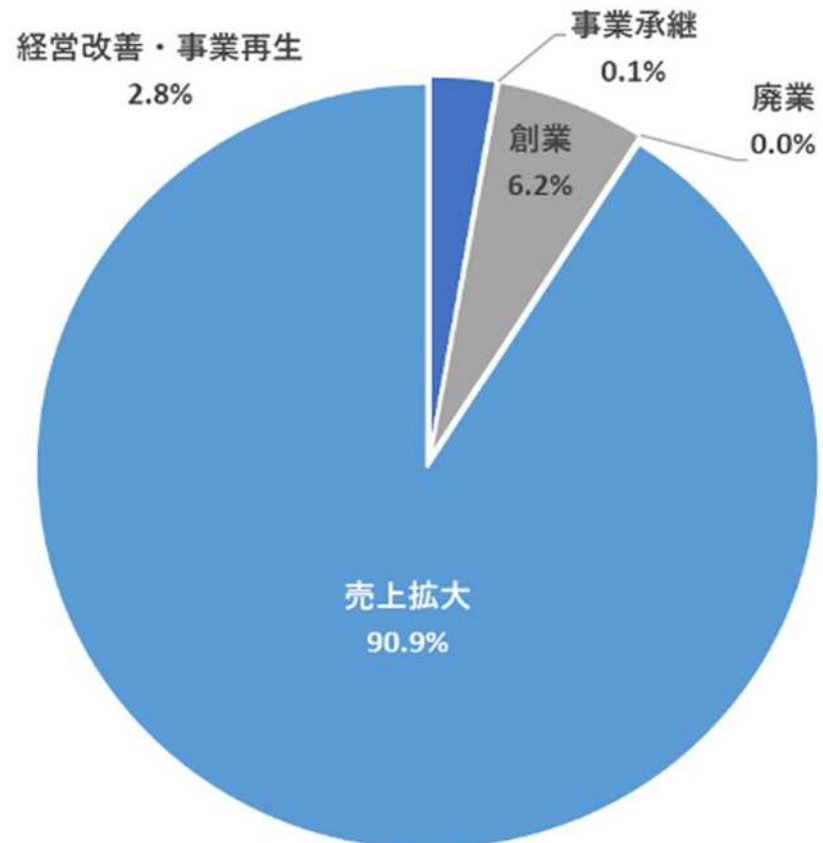
売上拡大が得意な拠点です！

令和4年度 相談内容内訳（課題大）（セミナー含む）



令和3年度 相談内容内訳

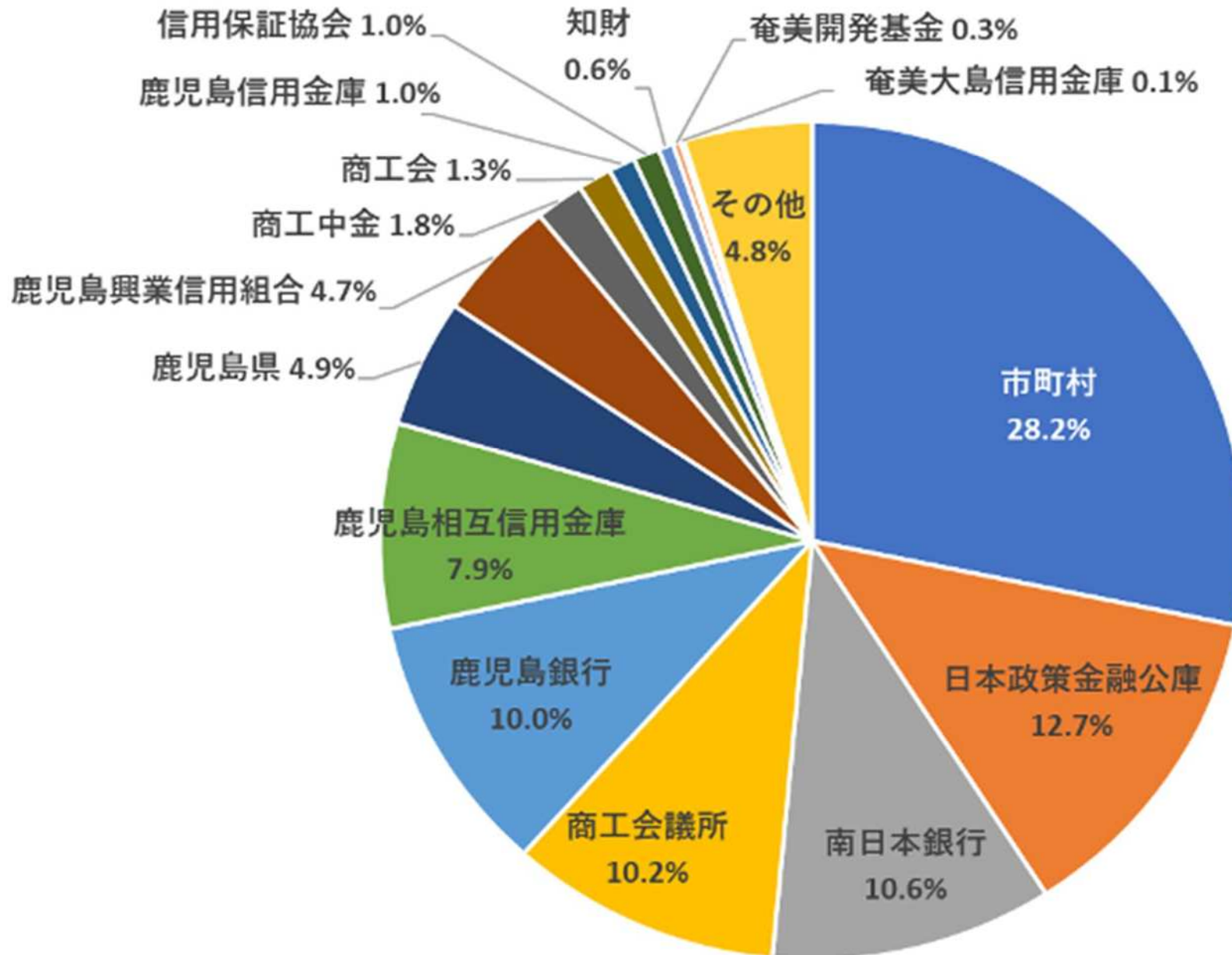
全国平均



(令和4年11月末時点)

令和4年度 紹介元支援機関内訳

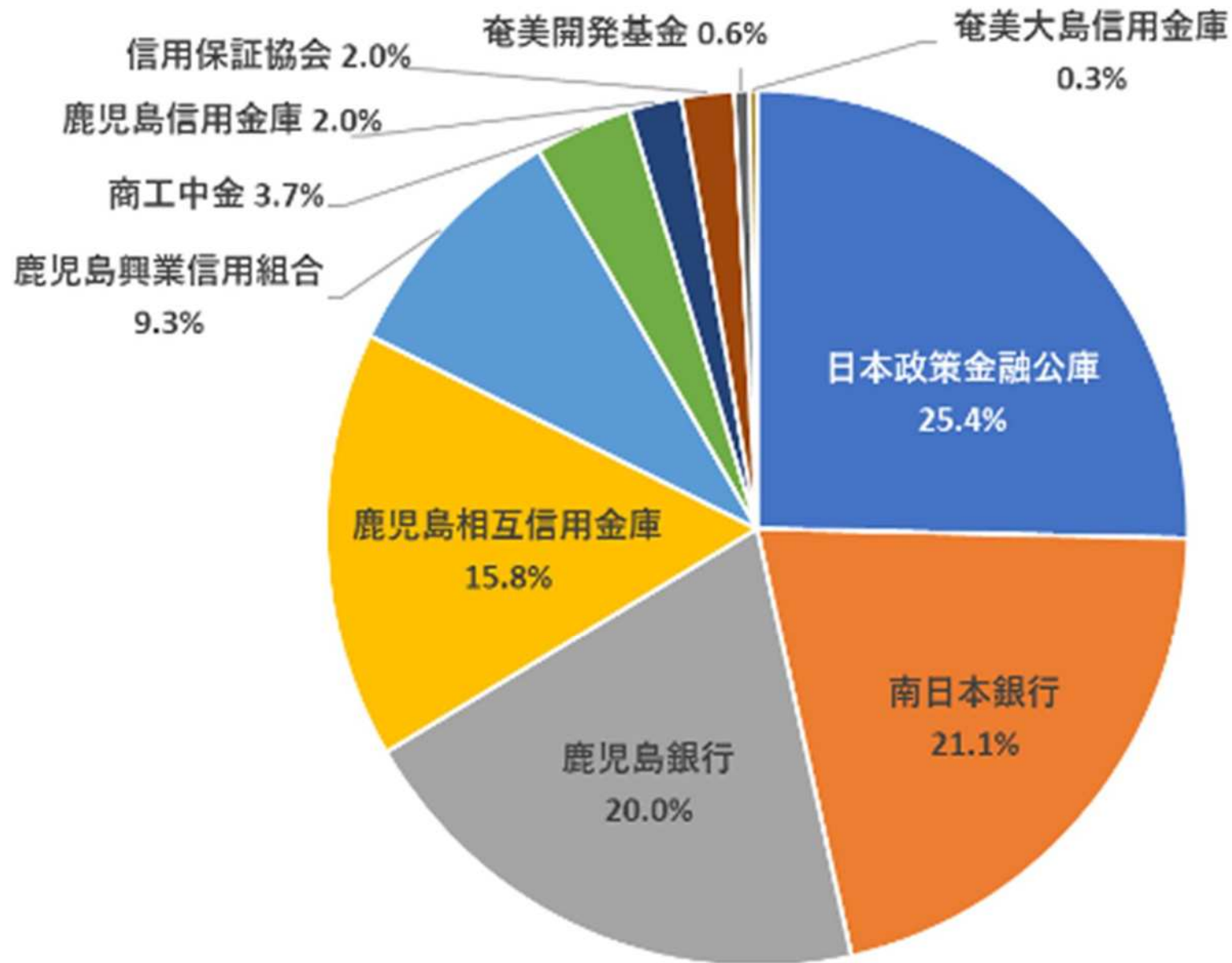
セミナーも含む



(令和4年11月末時点)

令和4年度 紹介元金融機関内訳

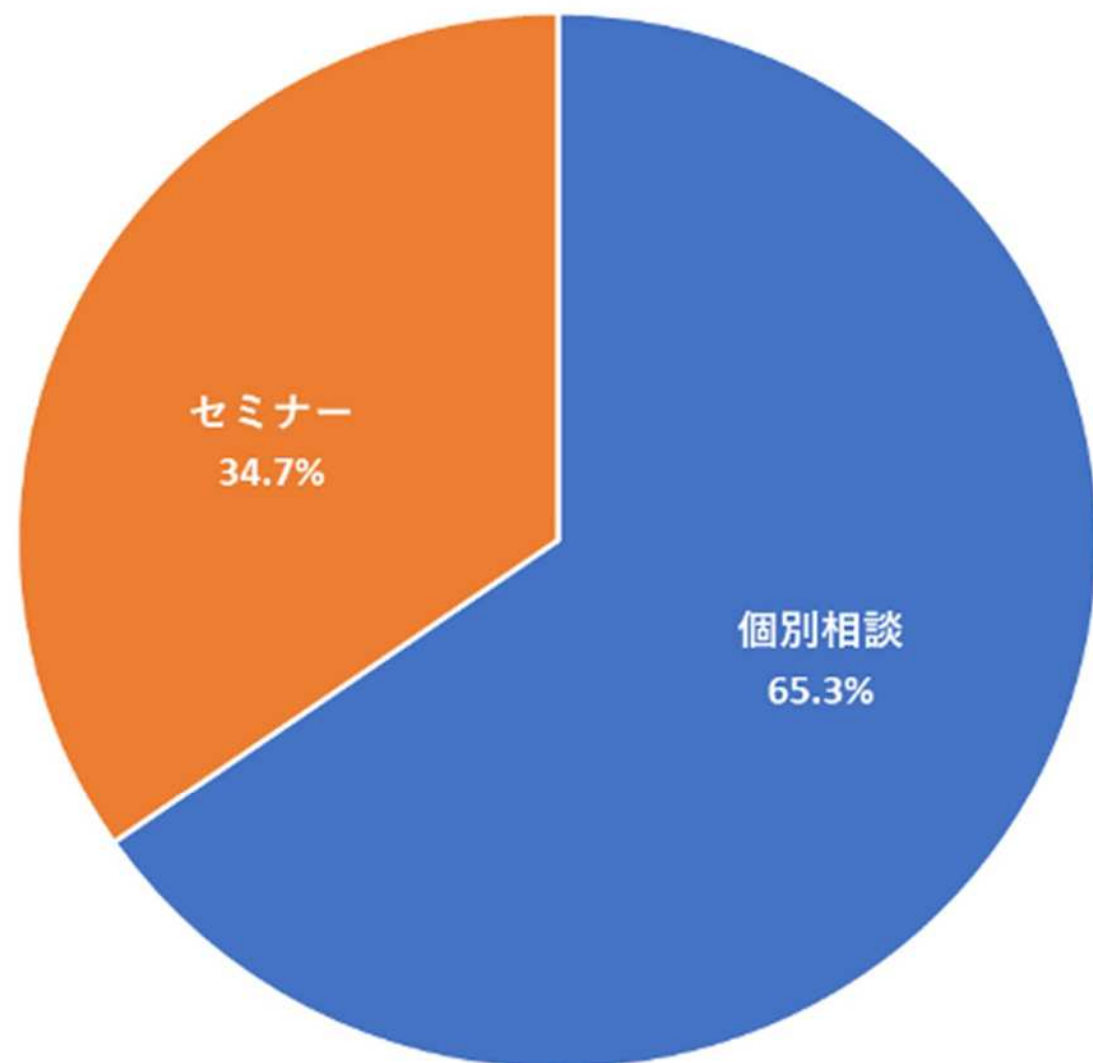
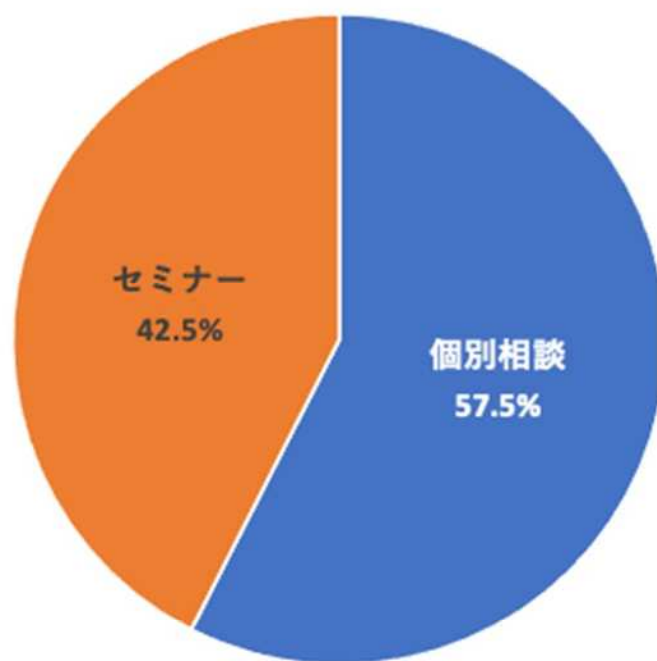
セミナーも含む



(令和4年11月末時点)

令和4年度 個別/セミナー割合

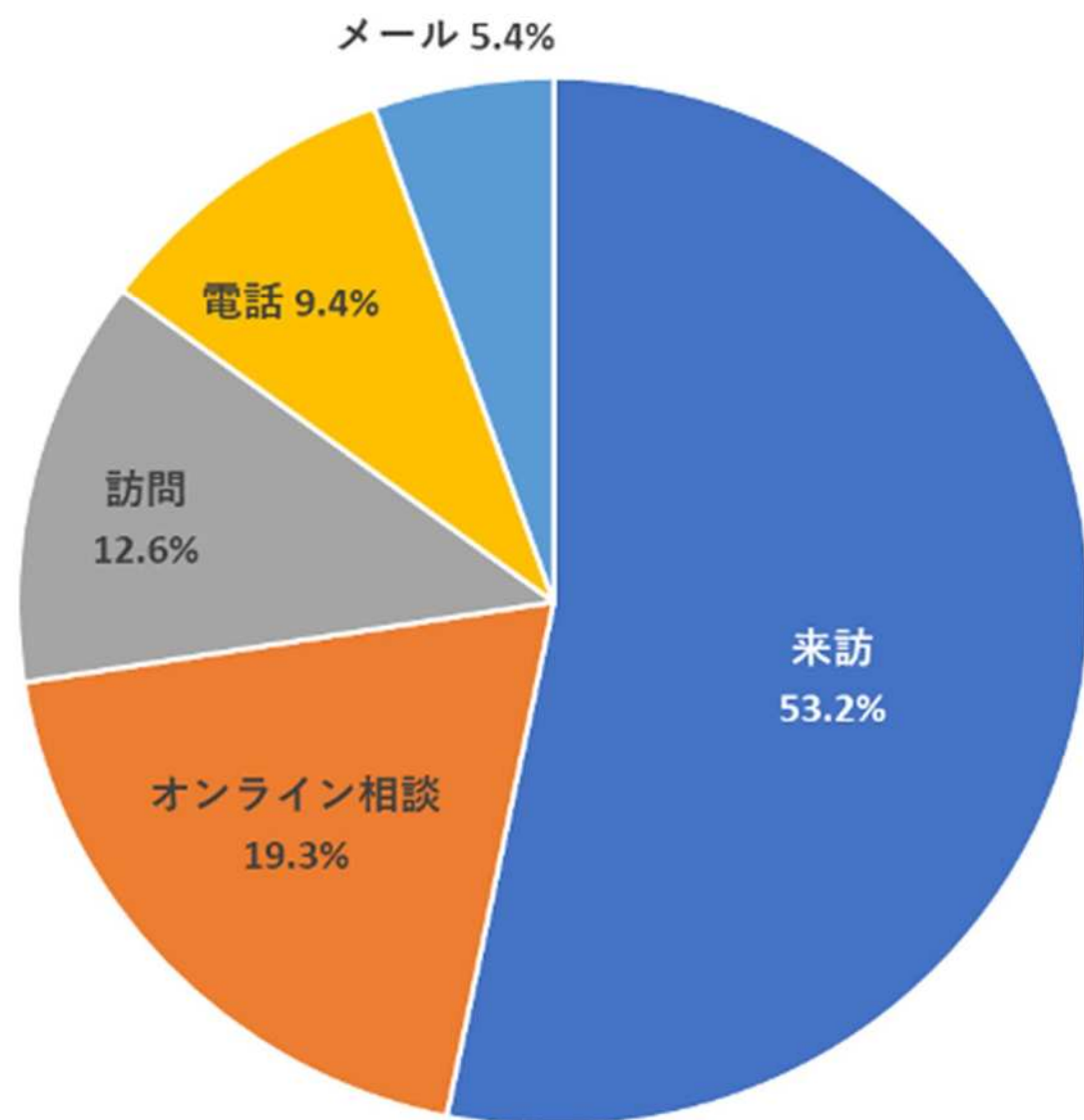
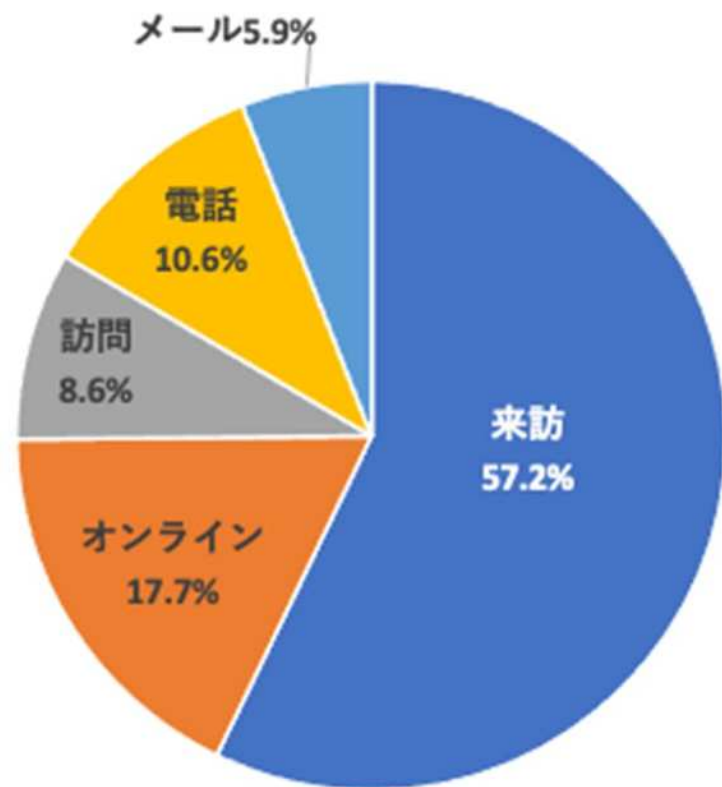
令和3年度 個別/セミナー割合



(令和4年11月末時点)

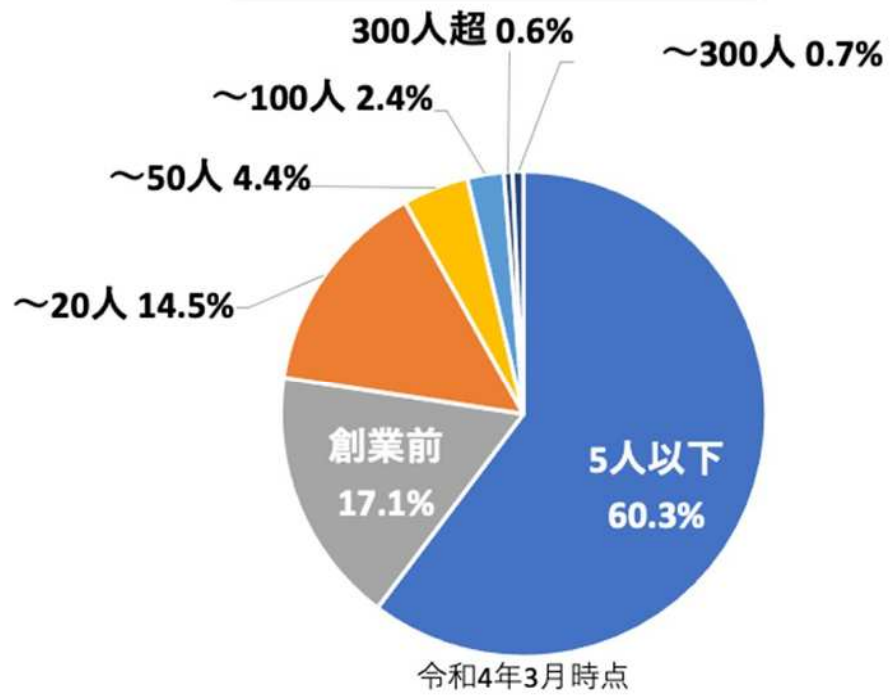
令和4年度 個別相談内訳

令和3年度 個別相談内訳

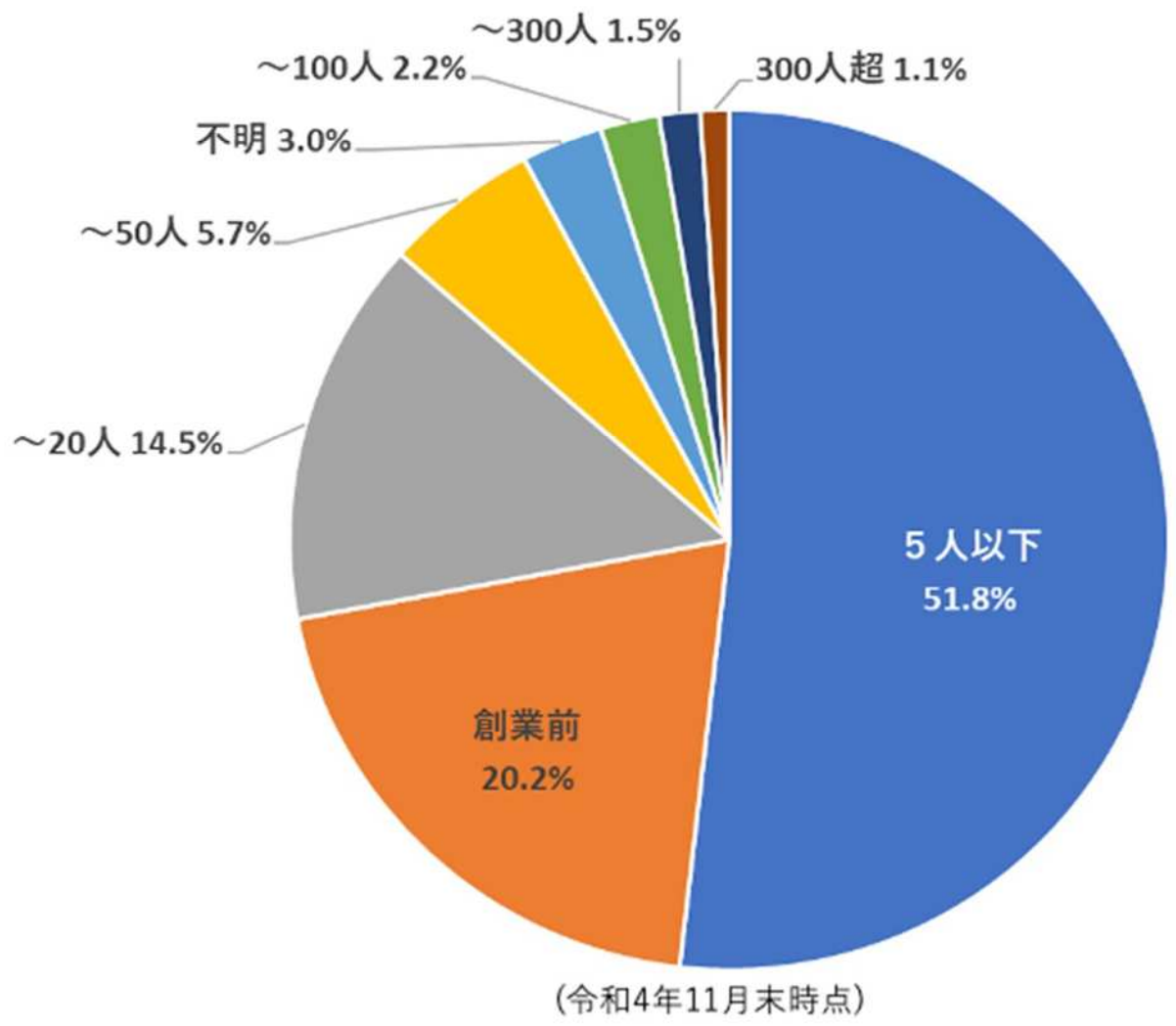


(令和4年11月末時点)

令和3年度 従業員数別内訳

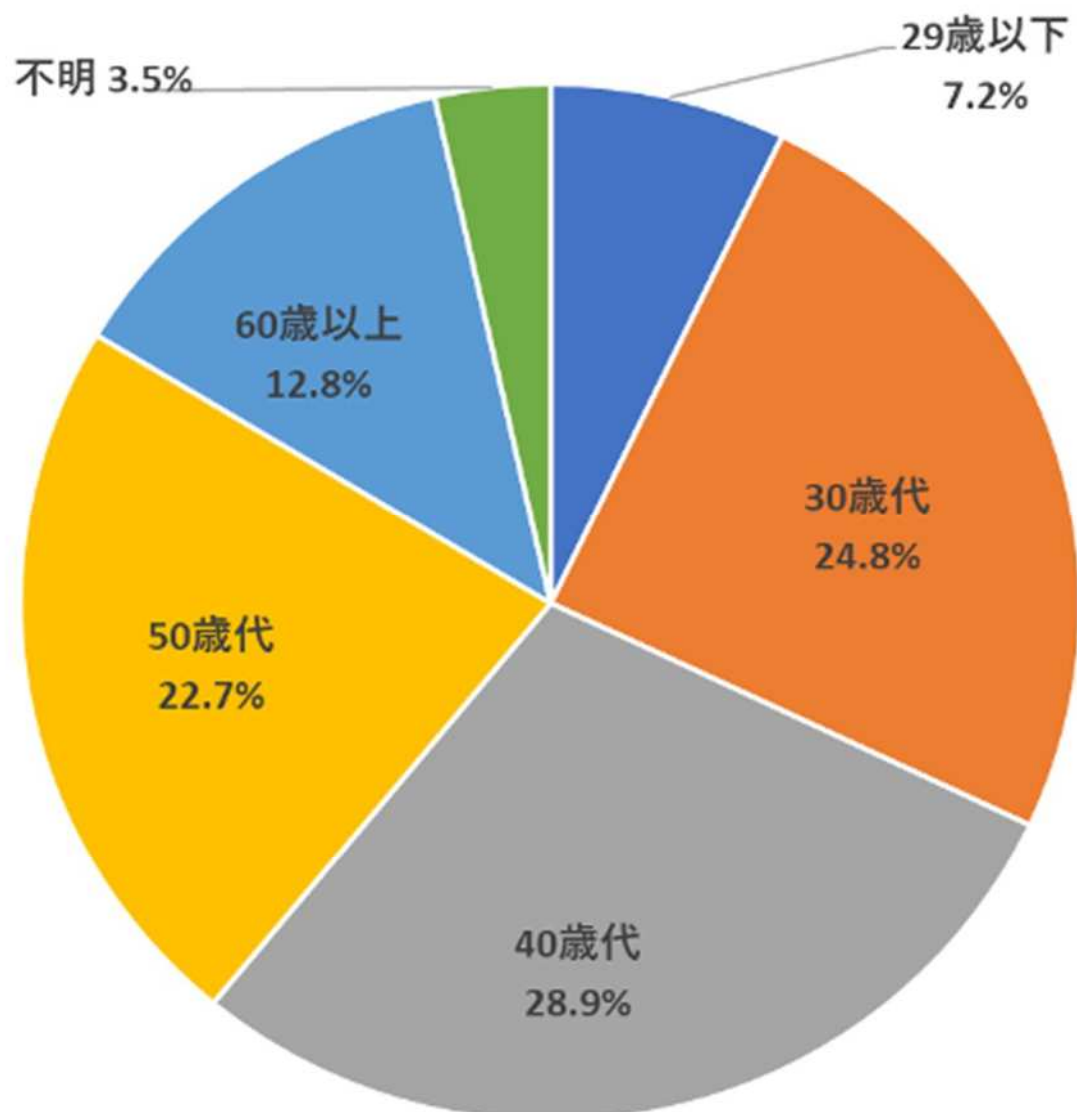
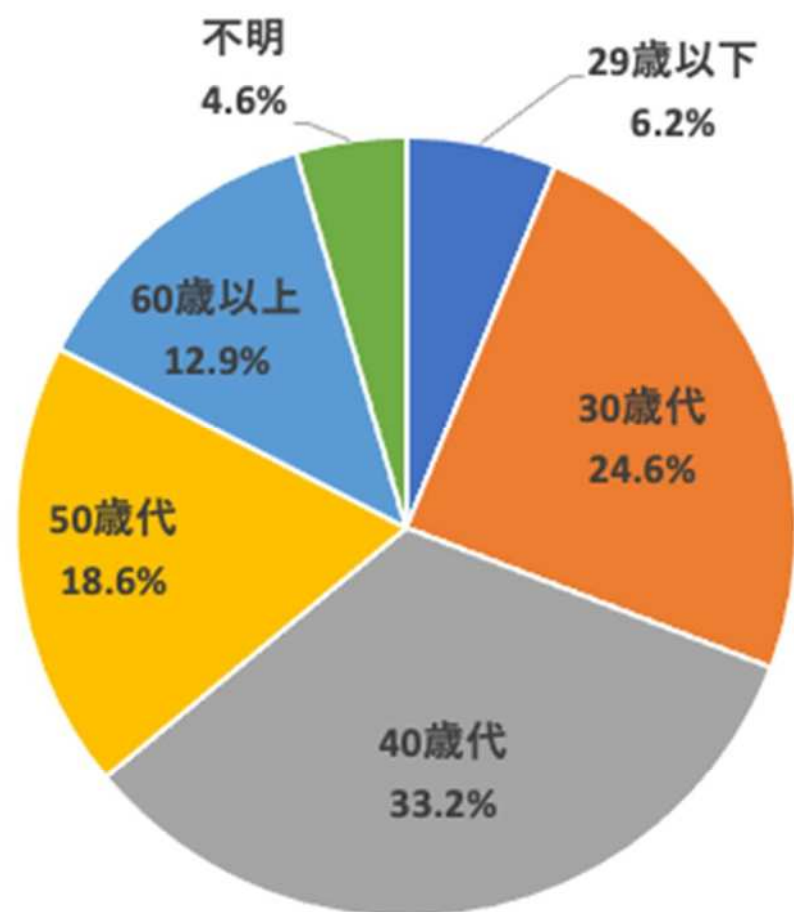


令和4年度 従業員数別内訳



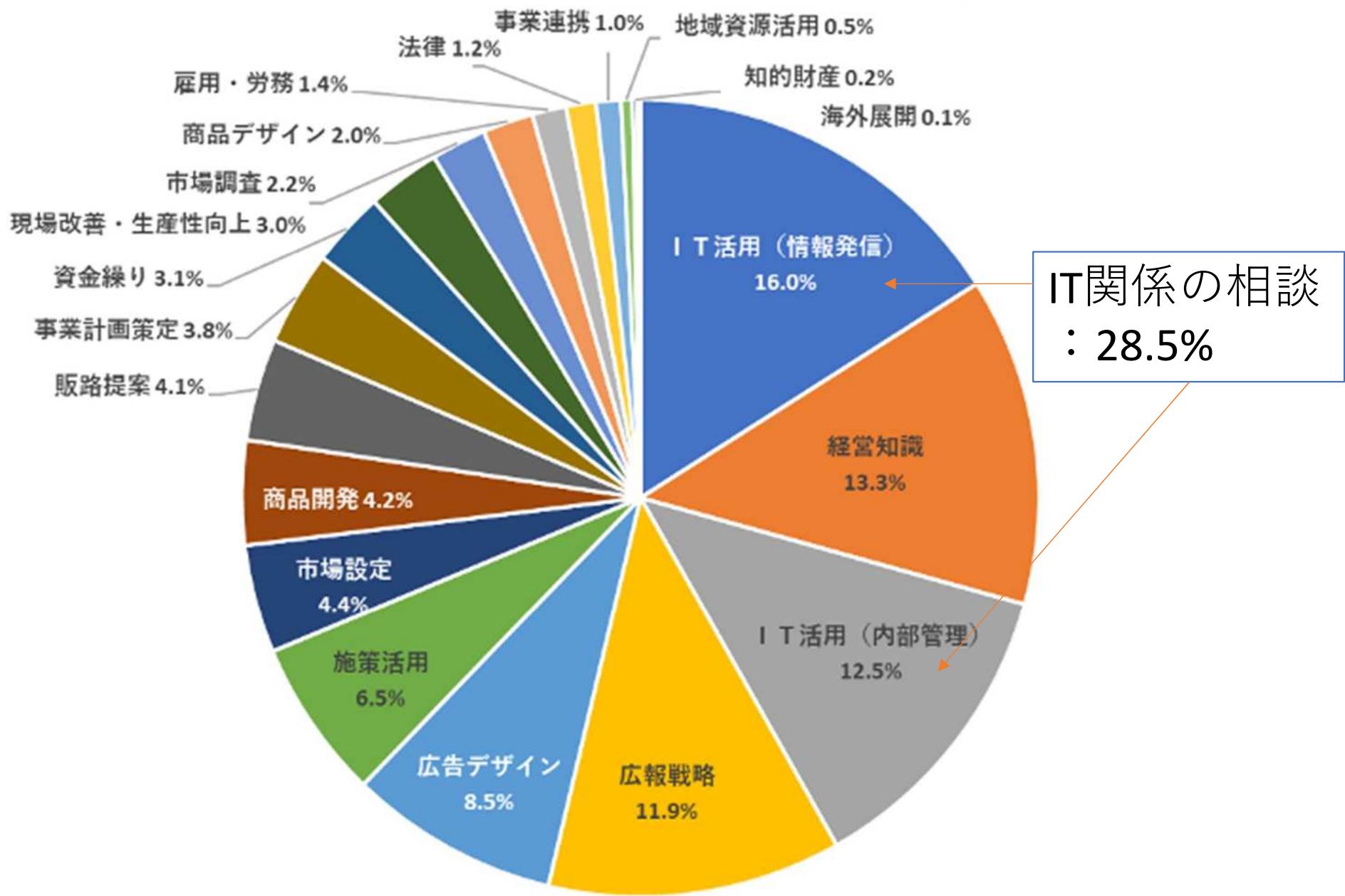
令和4年度 年代別内訳

令和3年度 年代別内訳



(令和4年11月末時点)

令和4年度 相談内容内訳 (課題中)



IT関係の相談
: 28.5%

(令和4年11月末時点)

鹿児島県よろず支援拠点(カゴよろ)の、現状の報告や今後の活動、コロナ禍における事業者の状況や相談内容など時間の許す限りお伝えさせていただきました。今後も鹿児島県の事業者様の為に、「がむしゃら」にやっていきます！



- ご清聴ありがとうございました。

事業者さまの稼ぐ力の向上を図っていきたいと思います。



プロフェッショナル人材事業の概要

県内企業が目指す 成長戦略の実現 に向けて
企業 と プロフェッショナル人材 との
マッチングをサポートします

- **地方創生** の一環（拠点開設：平成28年1月）です。（来年度8年目）
- **地域金融機関** や **人材紹介事業者** 等と連携しています。
- 県内の高い成長力を持つ企業や新たな経営戦略等に取り組もうとしている**企業** と、都市圏等在住の**プロ人材**との**マッチング**を**サポート**します。
 - ① 常勤プロ人材（H28年～）
 - ② 副業・兼業人材（R2年度～）

県内の中小企業

経営
課題

- **新規事業** を打ち出して、自社に新たな柱をつくりたい。
- 自社製品を域内や海外へ **販路を拡大** したい。
- 自社のコア技術を活かし、**新製品を開発** したい。
- 次世代を育成し、**企業の競争力** を底上げしたい。

①人材ニーズの発掘



プロ人材戦略拠点

[連携] ② 取り次ぎ

④プロ人材の紹介 [人材還流]



登録人材紹介事業者（18社）、登録副業・兼業人材マッチング事業者（4社）等



③登録など



都市圏などの多様なプロ人材

プロ人材戦略拠点の活動状況

《 企業訪問・相談活動の実施状況 》

令和5年2月末現在

区 分	令和4年度累計	開設以降累計
企業訪問・相談件数	144件	1,512件
求人取次件数	125件	945件
採用成約件数 [うち 副業・兼業人材]	75件 [21] 件	410件 [27] 件

[成約案件の特徴]

- 県外からの成約案件 ⇨ 165件 (40.2%)
東京都, 大阪府, 福岡県, 愛知県, 神奈川県, 埼玉県, 兵庫県 ほか
- オンラインによるリモートワークの副業・兼業活用が全国的に増大
(EC等デジタル活用, デザイン等への活用)

R5年度に活用の検討をお願いする取組

1 地域外副業・兼業人材活用促進事業補助金(県)

(1) 概要

プロフェッショナル人材戦略拠点のマッチングにより、副業・兼業により県外から県内企業に活用された人材が、実際に企業を訪れて業務に従事した場合の、当該企業が負担する人材の移動費(交通費及び宿泊費)に対する補助を行う。

(2) 実施内容

- ① 補助率: 1/2(企業負担1/2)
- ② 補助上限額: 200千円(企業に対する補助上限額) ※支援件数6件想定。

2 県プロ人材求人相談会の開催(拠点:年1回)

副業・兼業人材活用相談会の開催(拠点:年2回)

(1) 概要

プロ人材の求人ニーズを具体的かつ効率的な人材マッチングにつなげるため、求人ニーズのある県内企業と当拠点に登録している人材紹介事業者との相談会を開催する。

(2) 実施内容(現時点での予定)

- ① 実施時期: プロ人材相談会 11月(予定), 副業・兼業人材活用相談会 9月, 令和5年2月(予定)
- ② 実施規模: プロ人材相談会 求人企業15社程度, 人材紹介事業者10社程度想定
副業・兼業人材活用相談会 求人企業10社程度, 人材紹介事業者5社程度想定

プロ人材事業は、R5年度も プロ人材活用による 県内企業の活性化を目指します

まずは、ご相談ください！

県プロフェッショナル人材戦略拠点

(公財)かごしま産業支援センター

〒892-0821 鹿児島市名山町9番1号

☎ 099-219-9277

FAX 099-219-1279

E-mail : projinzai@kisc.or.jp

http : [//www.kagopro.jp](http://www.kagopro.jp)



事業再構築補助金について

令和5年3月17日

九州経済産業局 産業部 経営支援課

1. 事業目的、申請要件

- ポストコロナ・ウィズコロナの時代の経済社会の変化に対応するため、中小企業等の思い切った事業再構築を支援することで、日本経済の構造転換を促すことを目的とします。
- コロナの影響で厳しい状況にある中小企業、中堅企業、個人事業主、企業組合等を対象とします。申請後、審査委員が審査の上、予算の範囲内で採択します。

主要申請要件

(1) 売上が減っている

- 2020年4月以降の連続する6か月間のうち、任意の3か月の合計売上高が、コロナ以前（2019年又は2020年1～3月）の同3か月の合計売上高と比較して10%以上減少していること。
- 売上高に代えて、付加価値額を用いることも可能です。詳しくは公募要領をご参照ください。

(2) 事業再構築に取り組む

- 事業再構築指針に沿った新分野展開、業態転換、事業・業種転換等を行う。

(3) 認定経営革新等支援機関と事業計画を策定する

- 事業再構築に係る事業計画を認定経営革新等支援機関と策定する（P13参照）。補助金額が3,000万円を超える案件は金融機関（銀行、信金、ファンド等）も参加して策定する。金融機関が認定経営革新等支援機関を兼ねる場合は、金融機関のみで構いません。
- 補助事業終了後3～5年で付加価値額の年率平均3.0%(グリーン成長枠は5.0%)以上増加、又は従業員一人当たり付加価値額の年率平均3.0%(同上5.0%)以上増加の達成を見込む事業計画を策定する。

2. 申請類型と補助額、補助率

- 各応募枠ごとに従業員数等により補助金上限額が異なる。
- 「大規模賃金引上枠」「グリーン成長枠」では上限額、「回復再生応援枠」「最低賃金枠」「緊急対策枠」では補助率の優遇措置を実施。

申請類型	対象（従業員数等）	補助額	補助率
通常枠	20人以下	100万円～2,000万円	中小企業：2/3(6,000万円超は1/2) 中堅企業：1/2(4,000万円超は1/3)
	21～50人	100万円～4,000万円	
	51人～100人	100万円～6,000万円	
	101人以上	100万円～8,000万円	
大規模賃金引上枠	従業員数101人以上の 中小企業・中堅企業	8,000万円超～1億円	中小企業：2/3(6,000万円超は1/2) 中堅企業：1/2(4,000万円超は1/3)
回復再生応援枠	5人以下	100万円～500万円	中小企業：3/4 中堅企業：2/3
	6～20人	100万円～1,000万円	
	21人以上	100万円～1,500万円	
最低賃金枠	5人以下	100万円～500万円	中小企業：3/4中堅企業：2/3
	6～20人	100万円～1,000万円	
	21人以上	100万円～1,500万円	
グリーン成長枠	中小企業	100万円～1億円	1/2
	中堅企業	100万円～1.5億円	1/3
緊急対策枠	5人以下	100万円～1,000万円	中小企業：3/4中堅企業：2/3
	6～20人	100万円～2,000万円	
	21～50人	100万円～3,000万円	
	51人以上	100万円～4,000万円	

3. 令和4年度第2次補正予算

中小企業等事業再構築促進事業

①②③④ 中小企業庁経営支援部
技術・経営革新課
⑤ 地域経済産業グループ
地域産業基盤整備課

令和4年度補正予算額 **5,800 億円**

事業の内容

事業目的

長引く新型コロナウイルス感染症の影響に加え、物価高騰等により、事業環境が厳しさを増す中、中小企業等が行う、ポストコロナ・ウィズコロナ時代の経済社会の変化に対応した、感染症等の危機に強い事業への大胆な事業再構築の取組を支援することで、中小企業等の付加価値額向上や賃上げにつなげるとともに、日本経済の構造転換を促すことを目的とします。

事業概要

中小企業等の新分野展開等を支援する事業再構築補助金について、以下の所要の変更を行い、強力に支援します。

- ①物価高騰対策・回復再生応援枠の創設
新型コロナの影響に加え、物価高騰等により業況が厳しい事業者や事業再生に取り組む事業者の事業再構築を引き続き支援するため、補助率を引き上げた特別枠を創設します。
- ②成長枠（旧通常枠）の創設、グリーン成長枠の要件緩和及び上乗せ支援の創設
成長分野に向けた大胆な事業再構築に取り組む事業者に向け、売上高減少要件を撤廃した成長枠を創設します。グリーン成長枠については、要件を緩和した類型（エントリー）を創設し、使い勝手を向上させます。また、これらの枠で申請する事業者の中で、中堅・大企業へ成長する事業者や、大規模な賃金引上げ等を行う事業者に対し、補助金額や補助率を上乗せします。
- ③産業構造転換枠の創設
国内市場の縮小等の産業構造の変化等により、事業再構築が強く求められる業種・業態の事業者に対し、補助率を引き上げる等により、重点的に支援します。
- ④最低賃金枠の継続
最低賃金引上げの影響を大きく受ける事業者の事業再構築を引き続き支援します。
- ⑤サプライチェーン強靱化枠の創設
海外で製造する部品等の国内回帰を進め、国内サプライチェーンの強靱化及び地域産業の活性化に資する取組を行う事業者を支援します。

事業スキーム（対象者、対象行為、補助率等）

国	補助 (基金積増)	独立行政法人 中小企業基盤整備機構	補助 (1/2,2/3等)	中小 企業等
申請類型	補助上限額（※1）		補助率	
物価高騰対策・回復再生応援枠 （引き続き業況が厳しい事業者や事業再生に取り組む事業者、原油価格・物価高騰等の影響を受ける事業者に対する支援）	1,000万円、1,500万円、2,000万円、3,000万円（※3）		中小2/3（一部3/4）、 中堅1/2（一部2/3）	
成長枠（※2） （大胆な事業再構築に取り組む事業者に対する支援）	2,000万円、4,000万円、 5,000万円、7,000万円（※3）		中小1/2、 中堅1/3（※4）	
グリーン成長枠（※2） （研究開発・技術開発又は人材育成を行いながら、グリーン成長戦略「実行計画」14分野の課題の解決に資する取組を行う事業者に対する支援）	<エントリー> 中小：4,000万円、6,000万円、 8,000万円（※3） 中堅：1億円 <スタンダード> 中小：1億円、中堅：1.5億円		中小1/2、 中堅1/3（※4）	
産業構造転換枠 （構造的な課題に直面している事業者が取り組む事業再構築に対する支援）	2,000万円、4,000万円、 5,000万円、7,000万円（※3） 廃業を伴う場合、2,000万円上乗せ		中小2/3、 中堅1/2	
最低賃金枠 （最低賃金引上げの影響を受け、その原資の確保が困難な特に業況の厳しい事業者に対する支援）	500万円、1,000万円、1,500万円（※3）		中小3/4、 中堅2/3	
サプライチェーン強靱化枠 （海外で製造する部品等の国内回帰を進め、国内サプライチェーンの強靱化及び地域産業の活性化に資する取組を行う事業者に対する支援）	5億円		中小1/2 中堅1/3	

（※1）補助下限額は100万円（※2）事業実施期間中に中小企業から中堅企業へ成長する事業者等に対する上乗せ枠（卒業促進枠）又は継続的な賃金引上げに取り組むと共に従業員を増加させる事業者に対する上乗せ枠（大規模賃金引上げ促進枠）に応募可能。（※3）従業員規模により異なる
（※4）補助事業期間内に賃上げ要件を達成した場合、補助率を中小2/3、中堅1/2に引上げ

成果目標

事業終了後3～5年で、付加価値額の年率平均3.0%（一部5.0%）以上増加、又は従業員一人当たり付加価値額の年率平均3.0%（一部5.0%）以上の増加等を目指します。

4. 事業再構築補助金の見直し・拡充（令和4年度第二次補正予算）

1. 成長枠の創設

新設

市場規模が10%以上拡大する業種・業態への転換を支援する「**成長枠**」を創設する。

2. グリーン成長枠の拡充

見直し

グリーン成長枠について、研究開発等の要件を緩和した類型「**エントリー**」を創設する。

3. 大幅賃上げ・規模拡大へのインセンティブ

新設

大胆な賃上げや、**中小企業等からの卒業**に取り組む場合、**更なるインセンティブ**（補助率・補助上限の引き上げ）を措置する。

4. 産業構造転換枠の創設

新設

市場規模の縮小により、**事業再構築が強く求められる業種・業態の事業者**を重点的に支援する**産業構造転換枠**を創設する。

5. サプライチェーン強靱化枠の創設

新設

海外で製造する製品・部品等の国内回帰を進め、**国内サプライチェーンの強靱化及び地域産業の活性化に資する取組**を行う事業者を支援する**サプライチェーン強靱化枠**を創設する。

6. 業況が厳しい事業者への支援

見直し

継続

コロナや物価高等により業況が厳しい事業者や、**最低賃金引上げの影響**を大きく受ける事業者を**引き続き手厚く支援**する。

7. 一部申請類型における複数回採択

継続

新設

グリーン成長枠に加え、**産業構造転換枠及びサプライチェーン強靱化枠**についても、所定の要件を満たした場合、**2回目の申請を認める**。

5. 事業再構築補助金（令和4年度第二次補正予算）の全体像

類型	最低賃金枠	物価高騰対策・回復再生応援枠	産業構造転換枠	成長枠	グリーン成長枠		サプライチェーン強靱化枠
					エントリー	スタンダード	
対象	最低賃金引上げの影響を受け、その原資の確保が困難な事業者	業況が厳しい事業者や事業再生に取り組む事業者、原油価格・物価高騰等の影響を受ける事業者	国内市場縮小等の構造的な課題に直面している業種・業態の事業者	成長分野への大胆な事業再構築に取り組む事業者	研究開発・技術開発又は人材育成を行いながら、グリーン成長戦略「実行計画」14分野の課題の解決に資する取組を行う事業者		海外で製造する部品等の国内回帰を進め、国内サプライチェーンの強靱化及び地域産業の活性化に資する取組を行う事業者
補助上限	最大 1,500万円	最大 3,000万円	最大 7,000万円	最大 7,000万円	最大 8,000万円 (中堅1億円)	1億円 (中堅1.5億円)	最大 5億円
補助率	3/4	2/3 (一部3/4)	2/3	1/2 (大規模賃上げ達成で2/3へ引上げ)		1/2	

業況が厳しい事業者向け

成長・賃上げのインセンティブ

- 大規模賃金引上：上限3,000万円上乘せ
- 中小企業等からの卒業：上限を2倍に引上げ

6-1. 成長枠の創設

- 成長分野に向けた大胆な事業再構築に取り組む事業者に対する支援。
- 必須要件を見直し、売上高減少要件を撤廃。

必須要件（全枠共通）

A事業計画を認定経営革新等支援機関や金融機関と策定し、一体となって事業再構築に取り組む
B補助事業終了後3~5年で付加価値額の年率平均3.0~5.0%（申請枠により異なる）以上増加 又は
従業員一人当たり付加価値額の年率平均3.0~5.0%（申請枠により異なる）以上増加

成長枠の対象となる事業者

必須要件（Bについては、付加価値額の年率平均4.0%以上増加を求める。）に加え、以下の要件をいずれも満たすこと

- ① 取り組む事業が、過去~今後のいずれか10年間で、市場規模が10%以上拡大する業種・業態（※）に属していること
- ② 事業終了後3~5年で給与支給総額を年率平均2%以上増加させること

※対象となる業種・業態は、事務局で指定します。（公募開始時に事務局HPで公開予定。）

また、指定された業種・業態以外であっても、応募時に要件を満たす業種・業態である旨データを提出し、認められた場合には、対象となり得ます。（過去の公募回で認められた業種・業態については、その後の公募回では指定業種として公表します。）

6-2. 成長枠の創設

- 成長分野に向けた大胆な事業再構築に取り組む事業者に対する支援。
- 必須要件を見直し、売上高減少要件を撤廃。

補助上限額・補助率

従業員規模	補助上限額	補助率
20人以下	2,000万円	【中小企業】 1/2（大規模な賃上げ※を行う場合2/3） 【中堅企業】 1/3（大規模な賃上げ※を行う場合1/2） ※事業終了時点で、①事業場内最低賃金+45円、②給与支給総額+6%を達成すること。
21～50人	4,000万円	
51～100人	5,000万円	
101人以上	7,000万円	

※事業実施期間中に中小企業から中堅企業へ成長する事業者等に対する上乗せ枠 （卒業促進枠） 又は
 継続的な賃金引上げに取り組むとともに従業員を増加させる事業者に対する上乗せ枠 （大規模賃金引上促進枠）
 に同時応募可能

7. 産業構造転換枠の創設

- 国内市場の縮小等の産業構造の変化等により、事業再構築が強く求められる業種・業態の事業者に対し、補助率を引き上げる等により、重点的に支援。
- 対象経費に廃業費を追加し、廃業費がある場合は補助上限額を上乗せする。

産業構造転換枠の対象となる事業者

必須要件（Bについては、付加価値額の年率平均3.0%以上増加を求める。）に加え、以下のいずれかを満たすこと

- ①過去～今後のいずれか10年間で、市場規模が10%以上縮小する業種・業態に属していること
- ②地域における基幹大企業が撤退することにより、市町村内総生産の10%以上が失われると見込まれる地域に属しており、当該基幹大企業との直接取引額が売上高の10%以上を占めること

※①については、業界団体が要件を満たすことについて示した場合、その業種・業態を指定業種として指定します。（3月上旬受付開始予定。）

又は、コロナ後～今後の10年間で市場規模が10%以上縮小することについて、応募時に客観的な統計等で示していただき、事務局の審査で認められた場合にも対象となります。（過去の公募回で認められた業種・業態については、その後の公募回では指定業種として公表します。）

※②については、要件を満たす地域であることについて、自治体が資料を作成し、証明する必要があります。（3月上旬受付開始予定。）公募開始時に指定された地域を公表します。

補助上限額・補助率

従業員規模	補助上限額（※）	補助率
20人以下	2,000万円	【中小企業】 2/3 【中堅企業】 1/2
21～50人	4,000万円	
51～100人	5,000万円	
101人以上	7,000万円	

※廃業を伴う場合には、廃業費を最大2,000万円上乗せ

8. サプライチェーン強靱化枠の創設

- **海外で製造する部品等の国内回帰を進め、国内サプライチェーンの強靱化及び地域産業の活性化に取り組む事業者**を対象として「サプライチェーン強靱化枠」を新設し、**補助上限額を最大5億円**まで引き上げて支援。

サプライチェーン強靱化枠の対象となる事業者

全枠共通の必須要件（Bについては付加価値額の年率平均5.0%以上増加を求める。）に加え、以下の要件を満たすこと

- ① **国内回帰**の取組であること
- ② 取引先から**国内での生産（増産）要請**があること（事業完了後、具体的な商談が進む予定があるもの）
- ③ 取り組む事業が、過去～今後のいずれか10年間で、**市場規模が10%以上拡大する業種・業態（※2）に属していること**
（※2）対象となる業種・業態は、事務局で指定します。（公募開始時に事務局HPで公開予定。）また、指定された業種・業態以外であっても、応募時に要件を満たす業種・業態である旨データを提出し、認められた場合には、対象となり得ます。（過去の公募回で認められた業種・業態については、その後の公募回では指定業種として公表します。）
- ④ 下記の要件をいずれも満たしていること
 - (1)経済産業省が公開する**D X 推進指標**を活用し、**自己診断を実施し、結果を独立行政法人情報処理推進機構（IPA）に対して提出**していること。
 - (2)IPAが実施する「**SECURITY ACTION**」の「**★★ 二つ星**」の宣言を行っていること。
- ⑤ 交付決定時点で、**設備投資する事業場内最低賃金が地域別最低賃金より30円以上高いこと**。ただし、新規立地の場合は、当該新事業場内最低賃金が地域別最低賃金より30円以上高くなる雇用計画を示すこと。
- ⑥ 事業終了後、事業年度から3～5年の事業計画期間終了までの間に**給与支給総額を年率2%以上増加**させる取組であること
- ⑦ 「**パートナーシップ構築宣言**」ポータルサイトにて、**宣言を公表**していること。

補助上限額・補助率

補助上限額	補助率
5億円 ※建物費を含まない場合は3億円	中小企業 1/2 中堅企業 1/3

（※1）今後、事業再構築指針で示す「国内回帰」の類型に該当する必要がありません。事業再構築指針の他の5類型では、「サプライチェーン強靱化枠」に申請できません。なお、海外の生産拠点を閉じることは要件としておりません。

9. スケジュール

- 令和5年1月16日（月）から、既存予算で第9回公募中。
- 令和4年度第二次補正予算で、3回程度の公募を実施予定。

第8回公募

公募開始：令和4年10月3日（月）
応募締切：令和5年1月13日（金）18：00
採択発表：令和5年3月下旬～4月上旬頃

第9回公募

公募開始：令和5年1月16日（月）
応募締切：令和5年3月24日（金）18:00
採択発表：令和5年6月上旬～中旬頃

※第8回公募の採択発表は第9回公募の応募締切り後を予定しており、第8回公募で申請された場合、第9回公募での申請はできません。

令和4年度第二次補正予算にかかる公募

令和5年3月下旬頃公募開始予定

令和5年度末までに3回程度の公募を実施予定

※最低賃金枠、物価高騰対策・回復再生応援枠、サプライチェーン強靱化枠に限り、
2022年12月2日以降の事前着手（承認必要）が認められます。

(参考1) 事業再構築補助金の変遷

公募回	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	第7回	第8回	第9回	第10回（予定）
公募期間	2021/3/26 ～4/30	2021/5/20 ～7/2	2021/7/30 ～9/21	2021/10/28 ～12/21	2022/1/20 ～3/24	2022/3/28 ～6/30	2022/7/1 ～9/30	2022/10/3 ～2023/1/13	2023/1/16 ～3/24	2023/3下旬～ R5FY_3回公募予定
申請枠	通常枠									成長枠
	卒業枠									インセンティブ措置（※）
	グローバルV字回復枠									
	緊急事態宣言特別枠									
			大規模賃金引上枠							インセンティブ措置（※）
			最低賃金枠							
						グリーン成長枠			エントリー	
									スタンダード	
						回復・再生応援枠			物価高騰対策・回復 再生応援枠	
						緊急対策枠				
								産業構造転換枠		
								サプライチェーン 強靱化枠		
九州申請数 （前回比）	2,047	1,987 （▲2.9%）	1,880 （▲5.4%）	1,801 （▲4.2%）	2,016 （+11.9%）	1,454 （▲27.9%）	1,471 （+1.2%）	第1～7回計：12,656件		
九州採択数 （前回比）	669	846 （+26.9%）	793 （▲6.3%）	756 （▲4.7%）	851 （+12.6%）	683 （▲19.7%）	710 （+4.1%）	第1～7回計：5,308件		
予算	R2_3次補正 1兆1,485億円		R3補正 6,123億円			R4予備費 1,000億円			R4_2次補正 5,800億円	

（※）成長枠、グリーン成長枠について、要件達成時に補助率・補助上限額の上乗せ措置

(参考2) 第1回～第7回公募の都道府県別応募状況

- 平成30年経済センサスに基づく都道府県毎の中小企業数に占める応募者数の比率でみると、鹿児島県は全国平均を下回っている。

都道府県別の応募件数と中小企業者に占める応募の割合

割合順	都道府県	応募件数	割合	割合順	都道府県	応募件数	割合	割合順	都道府県	応募件数	割合
1	京都府	5,135	6.50%	17	和歌山県	1,248	3.63%	33	宮城県	1,508	2.54%
2	東京都	23,311	5.64%	18	徳島県	916	3.61%	34	山形県	970	2.50%
3	大阪府	13,969	5.16%	19	岐阜県	2,534	3.58%	35	鹿児島県	1,245	2.49%
4	滋賀県	1,778	5.14%	20	富山県	1,229	3.55%	36	埼玉県	4,008	2.48%
5	香川県	1,531	4.96%	21	広島県	2,839	3.42%	37	栃木県	1,446	2.41%
6	奈良県	1,528	4.85%	22	静岡県	3,960	3.31%	38	島根県	533	2.40%
7	愛知県	9,626	4.62%	23	群馬県	2,130	3.28%	39	鳥取県	378	2.35%
8	熊本県	2,090	4.37%	24	北海道	4,543	3.21%	40	宮崎県	810	2.33%
9	兵庫県	6,246	4.32%	25	愛媛県	1,366	3.14%	41	長崎県	964	2.31%
10	福岡県	5,774	4.28%	26	大分県	1,058	3.05%	42	新潟県	1,736	2.28%
11	石川県	1,642	4.06%	27	茨城県	2,397	3.02%	43	福島県	1,193	2.03%
12	岡山県	2,091	3.99%	28	三重県	1,530	2.97%	44	岩手県	683	1.83%
13	長野県	2,879	3.93%	29	佐賀県	715	2.93%	45	高知県	422	1.69%
14	沖縄県	1,763	3.74%	30	神奈川県	5,326	2.84%	46	青森県	590	1.48%
15	山梨県	1,147	3.74%	31	山口県	1,092	2.80%	47	秋田県	447	1.35%
16	福井県	1,069	3.66%	32	千葉県	3,164	2.62%		計	134,559	3.76%

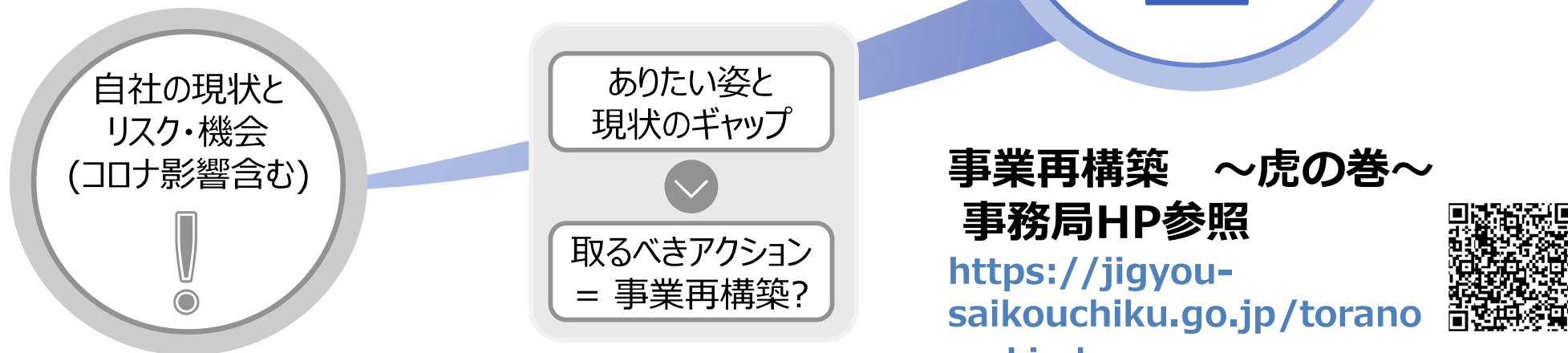
(注:「割合」は平成30年経済センサスに基づく都道府県毎の中小企業数に占める応募者の比率を算出したもの)

(参考3-1) 事業計画書作成ガイドブック ～事業再構築 虎の巻～

- 事業再構築に向けた事業検討の考え方やこれまでの公募を通じて蓄積されたビッグデータの傾向分析結果等をまとめた「事業再構築に向けた事業計画書作成ガイドブック」(虎の巻)を事業再構築補助金ポータルサイトにて公開。

【虎の巻P8：ありたい姿の言語化】

自社のありたい姿を見つめ直すとともに、ありたい姿と現状のギャップを埋めるため、取るべきアクションとして“事業再構築”が最適であるか、を考えることが必要。



事業再構築 ～虎の巻～

事務局HP参照

<https://jigyousaikouchiku.go.jp/toranomaki.php>



(参考3-2) 事業再構築に向けた事業計画の考え方

- 「検討が必要な項目」に沿って事業計画を具体化

考え方

- 1 事業再構築の方針決定

事業計画書作成の前提となる "事業再構築" の方針をどう定めるか?
- 2 新製品/サービスと実現する強み

再構築した事業の新たな製品/サービスを自社の強みでどう実現するか?
- 3 目標設定と投資対効果の検証

事業再構築に向けて、事業特性を踏まえた適切な目標設定ができているか?
投資資金/補助金や事業リソースを投資対効果の高い領域に集中して投入できているか?
- 4 実行可能な計画の策定

目標達成への見通しを描ける、遂行確度の高い計画へと具体化できているか?
事業の課題/リスクを織り込み、それを乗り越える解決方法まで含めて計画できているか?

検討が必要な項目

事業再構築の方針		
市場/顧客	競合	SWOT
競争優位性	新規性/イノベーション	
付加価値額	シナジー	生産性
財務状況/収益計画	投資計画・ROI/資金調達・計画	遂行方法/スケジュール
体制	課題/解決策	

(参考4) 当局独自の事例集及び広報

採択・認定支援機関 事例集

九州管内の参考となる事例を
九州経済産業局HPで公開中

2023年2月 35社・機関を掲載



再構築 No. 2

有限会社坂田織物

マイクロツーリズム需要対応の、触れて、学べて、楽しめる、体験型の餅テーマパークを作り販路事業を強化する。施設内に設置するLaboratoryではオープンファクトリー化を行い一般消費者に臨場感を伝える。また、機械・施設を関係者・他産地にも広く開放し、祭り加工等での収益増も図る。

#伝統工芸品 #収益力向上 #直販拡大 #マイクロツーリズム需要

現状 繊維工業

外出自粛、展示会中止、インバンド削減等で伝統的工芸品である久留米餅の餅売事業減。他方で直販事業は、マイクロツーリズムによる近場の観光客増で変化なし。マイクロツーリズム需要を取り込むため、久留米餅を触れ、学び、体験する場の創出が必要。

成長イメージ 繊維工業、飲食店、織物・衣服・身の回り品小売業

オープンファクトリー施設にIT自動採り機械を導入し、餅の製造工程を学ぶ機会を創出。当機械は開放し、産地の収

自動採り機械の導入

Cafe施設やShopなどを作りワークショップを開催する事で気軽に触れられる場を創出

VOICE 両産地補助金により思い切った変更が可能である。

POINT 両産地の課題、経済のビジョンや中間経路計画を明確にする事は互いに必要であるが、事業計画

再構築 No. 18

株式会社喜多屋

国内外共に飲食店向けを中心に酒類消費が大幅に減少する中、201年間培った日本酒・焼酎の製造技術を活かし、これまでにない新たなジャパニーズウイスキーの開発製造を行い、国内外へ拡売し収益構造の改善を図る。

#ジャパニーズウイスキー #ジャパンブランド #海外市場 #老舗酒造

現状 飲料・たばこ・飼料製造業(日本酒、焼酎)

世界的なコンペティション等に出品し国際的な評価を受ける日本酒、JAL国際線エグゼクティブクラス全線に10年間唯一搭載された焼酎等の製造・販売。コロナ禍で飲食店需要の低下だけでなく、将来的な人口減少・少子高齢化による国内需要の低下を脅威と捉え、創業202年の製造技術を活かし、ジャパニーズウイスキーの開発による事業再構築を目指す。

成長イメージ 飲料・たばこ・飼料製造業(ジャパニーズウイスキー製造・販売)

コロナ禍でも伸長する日本産酒類の輸出市場を主ターゲットにジャパニーズウイスキーを展開。創業後202年で初となるジャパニーズウイスキーの製造であるが、バーボン中古樽を用いた長期熟成焼酎の製造で培った熟成技術と日本酒で認められた国際的なブランド力を活かし、新分野展開を図り、自社の成長と地域雇用の促進を実現する。

喜多屋(外観)

バーボン中古樽による長期熟成

VOICE コロナ前から検討していた本事業がコロナ禍で進捗していたが、補助金の活用で機会を得た。事前着手申請を認識しておらず、知っていれば申請したかった。

POINT 申請書は自社で作成。作成を通して自社の強み等を分析し、事業計画を整理できたことは財産。事業計画の作成は苦労したが、このノウハウも今後に活かす。

会社概要
代表者: 木下 宏太郎 / 住所: 福岡県八女市本町374番地
資本金: 2,000万円 / 従業員数: 49人 / TEL: 0943-23-2154
Mail: info@kitaya.co.jp / HP: https://www.kitaya.co.jp/

広報動画 (YouTube)

「事業再構築補助金についていろいろ聞いてみた！」

再生回数 2万3千回突破(2023年2月)

「事業再構築補助金って? #Shorts」

経産省発ショート動画!



▲YouTube「事業再構築補助金についていろいろ聞いてみた！」



▲YouTube「事業再構築補助金ってなに?」ショート版

ご清聴ありがとうございました

【当局お問い合わせ先】

九州経済産業局 産業部 経営支援課

担当：阿部、中岡、古賀

TEL 092-482-5444 FAX 092-482-5396

E-mail kyushu-saikouchiku@meti.go.jp