

共同出展申込書 出展計画の記入例

■ 出展計画

【出展の目的】

今回の出展で得たい成果、成果を測るための指標や目標値、ターゲットとする業界等について、詳しく記載してください。

得たい成果	当社の〇〇加工案件の受注に向けた見込み客を獲得する。 新たな〇〇加工技術について、来場者の意見・ニーズを集約し、今後の改良に活かす。 当社の認知度を向上させ、〇〇地域での新規顧客を開拓する。
評価指標や目標数値	商談件数〇件、見積依頼件数〇件、試作依頼件数〇件、新規見込み客獲得件数〇件 〇〇技術に関する意見・ニーズ獲得件数〇件... など
ターゲットの業界や企業	業界...自動車、航空機、ロボット、半導体、食品、医療介護... など 企業...工作機械メーカー、医療・福祉機器メーカー... など 部署...調達・購買、研究開発、生産技術... など

【出展戦略(体制・計画)】

今回の出展で成果を得るための人員体制、会期前～会期後にかけて実施する取組みや工夫について、詳しく記載してください。 ※人員は、原則1名は常時対応できる体制としてください。

人員体制	会期中は常時2名体制で来場者対応を行う。営業部から〇名、技術部から〇名を派遣する。
会期前の取組み・工夫	既存客に対し、DM発送や事前訪問により案内し、来場を促す。 出展案内を口実に新規先を営業訪問し、当日の来場を促す。 Webで事前にブース訪問候補先をリサーチする来場者対策として、自社のサイトに出展告知ページを作成し、展示する製品等の概要を掲載してPRする。
会期中の取組み・工夫	以前出展した際の反省点を活かし、〇〇を訴求するため新たに〇〇の展示用サンプルを作成する。 出展製品を訴求するチラシ・動画・ポップを作成(改良)する。 来場者を逃さないため、常時〇人で対応する。見込み客には、なるべくその場で訪問の約束を取りつける。
会期後の取組み・工夫	来場者の記憶に残すため、本社と連携して当日中に御礼メールを送る。 〇日後に、様子伺い・訪問希望の連絡をする。 案件が発生した時に当社を思い出して頂く為、定期的な情報提供メールを送る。

【出展製品】

展示する製品や技術の区分と特徴、それらを効果的に来場者に伝えるための工夫について、詳しく記載してください。

出展区分 (複数可)	機器設計製作 <input type="checkbox"/> 精密機器関連 <input type="checkbox"/> 一般産機関連 <input type="checkbox"/> 設計(機械・電気) 部品製作 <input type="checkbox"/> 大物加工(1,000角～) <input checked="" type="checkbox"/> 中物加工(～500角) <input checked="" type="checkbox"/> 小物加工(～100角) <input checked="" type="checkbox"/> 微細加工 <input type="checkbox"/> 丸物加工 板金加工 <input type="checkbox"/> 精密板金加工 <input type="checkbox"/> 一般板金加工 <input type="checkbox"/> 建築板金加工 金型・治工具 <input checked="" type="checkbox"/> プレス金型製作 <input type="checkbox"/> モールド金型製作 <input type="checkbox"/> その他金型製作 <input checked="" type="checkbox"/> 金型パーツ製作 <input checked="" type="checkbox"/> 各種金型設計 <input checked="" type="checkbox"/> 治工具・検具製作 研削加工 <input checked="" type="checkbox"/> 研削・研磨加工 <input type="checkbox"/> セラミック加工 樹脂関連 <input type="checkbox"/> 樹脂切削加工 <input type="checkbox"/> 射出成形 プレス加工 <input type="checkbox"/> 金属プレス <input type="checkbox"/> その他プレス 電気・電子 <input type="checkbox"/> ハーネス製作 <input type="checkbox"/> プリント基板実装 その他 内容:
製品/技術の特徴など	従来の技術では〇〇の点で困ることが多いが、自社では〇〇により〇〇といったメリットがある。 通常は難しいとされる〇〇加工について、当社の独自技術で〇〇を実現できる。 〇〇の工夫により、短納期(高精度・低コスト)を実現できる。
特徴を伝えるための工夫	展示するサンプル品を従来のものから〇〇に改良し、より〇〇できる点を訴求する。 試作機によるデモンストレーションを行い、来場者の目を引くとともに、当社の技術力を分り易く訴求する。