

新製品等販路拡大支援事業

〔事業の内容〕

①国内商談会出展助成

県内中小企業者等が自ら開発した新商品，新製品の販路を開拓するため，県内を飛び出し，広く国内外市場に販路を見いだすために取り組む**商談会・展示会への出展（国内開催に限る）に参加する場合，その経費の一部を助成する。**

②県外企業招へい商談助成

県内中小企業者等が自社の優れた技術やアイデアを生かし開発・製造した新製品の販路を開拓するため，**県外取引先や商社等を県内に招へいし，自社及び自社製品のアピールと県外企業への販路を獲得・拡大する場として設ける商談会や工場見学会等を実施する場合，その経費の一部を助成する。**

[支援対象者]

県内の中小企業者等

[支援対象経費項目]

①国内商談会出展助成

出展料，小間装飾費，旅費・宿泊費，印刷製本費，運搬費等

②県外企業招へい商談助成

招へい企業（メーカー・商社等）の交通費，宿泊費

[助成率及び助成限度額]

①国内商談会出展助成 **2/3以内，500千円以内**

②県外企業招へい商談助成 **2/3以内，300千円以内**

[事業の実施期間]

交付決定のあった日から令和6年1月末日まで（予定）

[募集期間]

令和5年4月～5月頃を予定（センターHPで案内します）

[採択の目安]

- ①国内商談会出展助成**
- ②県外企業招へい商談助成 合わせて17件程度**

[これまでに、国内商談会出展助成で助成した商談会の例]

- (マリンメッセ福岡) モノづくりフェア
- (") FOOD STYLE in Fukuoka
- (インテックス大阪) 関西機械要素展
- (東京ビッグサイト) FOOMA JAPAN
- (") FOOD STYLE Japan
- (") 国際福祉機器展
- (") 健康博覧会
- (") 自治体向けサービスEXPO
- (") ヘルス&ビューティーショー, スポーツファッション&グッズEXPO
- (幕 張 メ ッ セ) スーパーマーケットトレードショー
- (朱 鷲 メ ッ セ) フードメッセ in にいがた

〔応募用紙等〕

かごしま産業支援センターＨＰで提供します。
詳しい応募要領やチラシ等も合わせて提供します。

かごしま産業支援センターでは、**販路拡大・新市場開拓に
取り組む中小企業者等を応援しています。**

アフターコロナを見据え、取引先の拡大を図るため、
都市圏で開かれる商談会に参加しよう

都市圏から商談相手を招き、**自社の工場見学会**を開こう
と考えている みなさま

この機会に、是非「**新製品等販路拡大支援事業**」を活用さ
れてみてはいかがでしょうか。