

## 事業報告

### 1 新事業創出等支援

#### (1) 総合相談窓口

窓口相談やオンライン、電話、メールでの相談など、さまざまな方法で経営課題解決を支援した。

- ・相談実績：令和5年3月末累計 18,520件（内訳は別紙1 [25ページ] に記載）  
（前年3月末累計 17,876件 対前年同期比644件増）

#### (2) よろず支援拠点事業（予算額 91,468,000円 決算額 89,105,839円）

本県の支援拠点として、中小企業等の相談に応じ、総合的・先進的経営アドバイスや支援、チーム編成及び的確な支援機関の紹介等を行った。

##### ① コーディネーター等の設置

|               |     |
|---------------|-----|
| チーフコーディネーター   | 1名  |
| サブチーフコーディネーター | 1名  |
| コーディネーター      | 22名 |

##### ② 相談業務

| 項目        | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 累計     |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 相談者数（社・者） | 505   | 624   | 658   | 643   | 570   | 655   | 651   | 775   | 528   | 599   | 545   | 549   | 7,302  |
| 相談対応件数    | 1,119 | 1,475 | 1,441 | 1,799 | 1,428 | 1,637 | 1,312 | 1,890 | 1,097 | 1,244 | 1,181 | 1,103 | 16,726 |

※相談者数及び相談対応件数ともに延べ件数

※ 中小企業119専門家派遣

| 会社数 | 回数  | 1社平均 |
|-----|-----|------|
| 60社 | 89回 | 1.5回 |

##### ③ セミナー・相談会等の開催（詳細は別紙2 [26ページ] 参照）

- ・サテライト（鹿屋市、薩摩川内市、指宿市、奄美市）相談件数 363件
- ・金融機関との相談会（8機関） 181回 247件
- ・市町村定期相談会（32市町村） 200回 相談件数 588件
- ・セミナー 12回 151名
- ・ネットワーク会議 2回 145名

##### ④ オンラインセミナーの開催（配信場所：鹿児島県産業会館3階 よろず支援拠点）（詳細は別紙3 [29ページ] 参照） 77回 567名

##### ⑤ 他機関との連携会議・研修会等（詳細は別紙4 [33ページ] 参照） 95回 1,836名

#### (3) 専門家派遣事業（予算額 3,422,000円 決算額 1,897,047円）

創業者や中小企業者が抱える経営、技術、人材、情報化などのさまざまな問題に対して、当センターに登録している民間の専門家を複数回（1企業1テーマ8回/年程度）派遣して診断や助言を実施することにより、問題の解決を図り、付加価値の向上に繋げた。

| 決定月 | 企業名              | 支援テーマ                      | 派遣決定回数 | 派遣回数（累計） |
|-----|------------------|----------------------------|--------|----------|
| 6月  | 鹿児島ケース㈱<br>（日置市） | QC活動の徹底的な理解と実践             | 10回    | 10回      |
| 7月  | ㈱マツバラ<br>（出水市）   | 原価管理のレベルを上げ、適正利益を確保する体制の構築 | 10回    | 10回      |

| 決定月 | 企業名                 | 支援テーマ                         | 派遣決定回数 | 派遣回数(累計) |
|-----|---------------------|-------------------------------|--------|----------|
| 9月  | (株)カクイックス<br>(鹿児島市) | 経営品質向上活動による社員の自主性及び付加価値額の向上   | 8回     | 8回       |
| 11月 | (株)ステップ<br>(薩摩川内市)  | 企業理念や評価制度等の策定及び社内浸透           | 8回     | 4回       |
| 2月  | 奄美ミート(有)<br>(奄美市)   | 自社養豚の豚, 地場産食材を使った新商品の開発及び販路開拓 | 8回     | 1回       |
| 計   | 5社                  | 5件                            | 44回    | 33回      |

※ 中小企業119専門家派遣

| 会社数 | 回数 | 1社平均 |
|-----|----|------|
| 3社  | 3回 | 1回   |

(4) 中小企業支援機関連携推進会議

| 開催日等  | 内容  |
|---|---|
| 連携会議<br>R4.7.22(金)<br>場所：ホテルレクストン鹿児島<br>(オンライン同時開催)<br>参加者：国, 県, 各商工会議所,<br>商工会, 金融機関等73名(54機関) | ① 経営革新制度について<br>② 国, 県, 各支援機関施策等の説明<br>③ 鹿児島県よろず支援拠点の取り組みについて<br>※第1回よろず支援拠点支援体制強化ネットワーク<br>会議と同時開催                                     |
| 連携会議<br>R5.2.22(水)<br>場所：ホテルレクストン鹿児島<br>(オンライン同時開催)<br>参加者：国, 県, 各商工会議所,<br>商工会, 金融機関等72名(47機関) | ① 令和5年度の国における施策等の概要説明<br>② // 県における施策等の概要説明<br>③ 県における中小企業経営革新支援制度の説明<br>④ 関係機関における事業説明等(資料配付のみ。)<br>※第2回よろず支援拠点支援体制強化ネットワーク<br>会議と同時開催 |

(5) プロフェッショナル人材戦略拠点事業(予算額 33,390,000円 決算額 32,813,000円)

県プロフェッショナル人材戦略拠点において, 県内中小企業の新製品開発, 新規販路開拓をはじめとした各分野への新たなチャレンジを積極的に促し, その実現を担える人材と企業とのマッチングをサポートした。

① マネージャー等の設置

マネージャー 1名, サブマネージャー 1名, 人材活用支援専門員 3名

② 相談業務

| 項目     | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 累計  |
|--------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|-----|
| 新規相談件数 | 15 | 7  | 8  | 13 | 15 | 8  | 27  | 10  | 17  | 10 | 14 | 9  | 153 |

③ マッチング成立

| 項目      | 4月  | 5月  | 6月 | 7月  | 8月 | 9月  | 10月 | 11月 | 12月 | 1月  | 2月  | 3月  | 累計   |
|---------|-----|-----|----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
|         | (3) | (2) |    | (1) |    | (1) | (2) | (5) | (4) | (1) | (2) | (1) | (22) |
| マッチング成立 | 13  | 7   | 6  | 4   | 5  | 3   | 9   | 10  | 10  | 4   | 4   | 6   | 81   |

※成立件数(開設~H29年度 26件, H30年度 34件, R1年度 96件, R2年度 77件, R3年度 102件)

※( )書きは副業・兼業で内数

④ プロ人材戦略協議会

| 開催日時・開催場所                                   | 内 容  | 参加者 |
|---|--|-----|
| R 5. 3. 10(金)<br>15:00~16:00<br>アカガーデンホテル福丸 | 議題<br>①県プロ人材戦略拠点の活動状況について<br>②令和5年度における拠点活動の取組方針について<br>③その他 | 21名 |

⑤ 専門家派遣事業

| 決定月 | 企 業 名   | 支 援 テ ー マ  | 派遣決定回数 | 派遣回数累計 |
|-----|---------|--|--------|--------|
| 7月  | 山川造船(株) | 平成11年に新造船事業から撤退し、現在は鋼製船舶の定期検査や整備、修理を主体に事業展開中。<br>事業の効率化や経理財務分野の見直し、組織・人事体制の直しなど経営課題が山積、専門家の助言により、更なる企業の改善を目指す。 | 4回     | 4回     |

⑥ プロ人材活用セミナー

| 開催日時・開催場所                                    | 内 容   | 参加者                    |
|--|---|------------------------|
| R 4. 10. 14(金)<br>13:30~15:45<br>ホテルレクストン鹿児島 | ①講演 事業再構築におけるプロ人材の活用<br>講師：プロフェッショナル人材戦略全国事務局<br>PwCコンサルティング合同会社 マネージャー 木本 留理子<br>②講演 副業・兼業人材を活用した地域企業の成長戦略成功例<br>講師：パーソルキャリア株式会社 アライアンス推進統括部<br>地域活性支援室 室長 茂手木 誠 | 90名<br>(うちオンライン参加 65名) |

⑦ プロ人材求人相談会の開催

| 開催日時・開催場所  | 内 容   | 参加者   |
|--|---|---|
| R 4. 7. 15(金)<br>10:30~16:00<br>かごしま県民交流センター<br>2階中ホール | 副業・兼業人材活用説明会・相談会<br>①説明会 (株)みらいワークス 執行役員 高橋 寛<br>JOINS(株) カスタマーサクセスチーム 平山 英樹<br>②相談会 プロ人材求人企業 4社(6名, うちオンライン1名)<br>人材紹介事業者 5社(5名)   | 92名<br>(うちオンライン参加 60名)<br>11名<br>(うちオンライン参加 1名) |
| R 4. 11. 18(金)<br>13:00~17:00<br>Li-Ka南国ホール<br>A, C会議室 | 相談会 プロ人材求人企業 10社(17名)<br>人材紹介事業者 12社(17名)<br>その他(金融機関等) (14名)   | 48名   |
| R 5. 2. 17(金)<br>10:30~16:00<br>Li-Ka南国ホール<br>A会議室     | 副業・兼業人材活用相談会・セミナー<br>①講師・モデレーター<br>(株)みらいワークス Skill Shift 事業責任者 岩本 大輔<br>ゲスト<br>若潮酒造(株)研究室/経営戦略室 室長 上村 曜介<br>榎太 代表取締役 中島 常夫<br>②相談会 プロ人材求人企業 7社(7名)<br>人材紹介事業者 4社(5名, うちオンライン1名)<br>その他(金融機関等) (6名) | 77名<br>(うちオンライン参加 57名)<br>18名<br>(うちオンライン参加 1名) |

(6) 鹿児島県経営品質賞事業（予算額 1,351,000円 決算額 1,150,903円）

経営品質向上活動の取組を促進し、本県産業の活性化を図るため、経営品質の向上に取り組む企業等からの申請に対して、日本経営品質賞アセスメント基準に基づき審査し、表彰を行った。

|      |      |                 |
|------|------|-----------------|
| 受賞組織 | 企業名  | 鹿児島ケース㈱         |
|      | 代表者  | 代表取締役社長 居迫 伸孝   |
|      | 所在地  | 日置市吹上町与倉4954-19 |
|      | 事業内容 | 製造業             |
|      | 賞区分  | 奨励賞             |

※表彰式：令和4年10月25日（火），於：城山ホテル鹿児島

(7) 起業支援伴走プログラム事業（予算額 21,299,000円 決算額 20,032,900円）

起業準備者がビジネスプランの実現に向けて具体的な行動を起こし、起業に向けた具体的な一歩を踏み出すため、ビジネスの立ち上げに必要な資金調達や販路開拓等の具体的なアクションプランの作成など、起業に至るまでのメンタリング支援等により、起業準備者の各フェーズに合わせた実践的な支援を継続的に実施し、起業しやすい環境を整備する。

① セミナー等（企画運営：㈱アックス）

・実践プログラム

ア) 集合メンタリング

| 開催日時・開催場所   | 内 容   | 参加者          |
|---|---|--------------|
| (第1回)<br>R4.7.20(水)<br>18:30~21:00<br>R4.7.21(木)<br>18:30~21:00<br>R4.7.22(金)<br>18:15~21:15<br>(オンライン開催) | 起業に関するセミナー&ワークショップ<br>テーマ：Why this? Why now? Why you?<br>講師：株式会社ウィズグループ 奥田 浩美<br>テーマ：スタートアップ! 地域を強みに!<br>講師：株式会社アックス 菊永 満<br>テーマ：事業アイデアが見える化しよう!<br>講師：株式会社たからのやま 本田 正浩                   | オンライン<br>25名 |
| (第2回)<br>R5.2.1(水)<br>13:00~17:30<br>R5.2.2(木)<br>13:00~16:30   | 起業に関するセミナー&ワークショップ<br>テーマ：ビジネスプランを実行フェーズにもっていくには?<br>講師：株式会社チェンジ鹿児島 中垣 雄<br>テーマ：魅力学 成功するための魅力の法則<br>講師：株式会社清友 宮之原 明子<br>※ 対象は県ビジネスプランコンテスト最終審査会参加者<br>※ 各日、講演内容を踏まえたビジネスプランの発表とワークショップを開催 | 9名           |

イ) 個別メンタリング

| 月別    | 5月  | 6月  | 7月 | 8月   | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月  | 3月 | 累計   |
|-------|-----|-----|----|------|----|-----|-----|-----|----|-----|----|------|
| 実施件数  | 1   | 1   | 3  | 22   | 5  |     |     |     |    | 9   | 2  | 43   |
| (企業数) | (1) | (1) |    | (11) |    |     |     |     |    | (5) |    | (18) |

・ブラッシュアップセミナー

| 開催日時・開催場所                                    | 内 容   | 参加者                            |
|--|---|--------------------------------|
| R 4. 11. 16(水)<br>13:00~17:00<br>(一部オンライン開催) | (受講対象者：県ビジネスプランコンテスト1次審査通過者)<br>・講演<br>テーマ：“仲間を巻き込む力“と”伝える力“，プレゼンテーションの重要性<br>講 師：Socialups(株) 代表取締役 高瀬 章充<br>・5分間ピッチ<br>・グループワーク | (集合)<br>14名<br><br>(個別)<br>15名 |

② 起業支援事業助成金

| 助成対象者<br>(所在地)     | テ ー マ   | 交付確定額   |
|--------------------|---|---------|
| (株)KCL<br>(鹿児島市)   | 「女性起業家育成360×シェアキッチン」                                      | 1,113千円 |
| 川越 洋一<br>(鹿児島市)    | おうちで味わう・かごんま「五感で楽しむ小旅行」<br>～動画とゆかりの食・酒で鹿児島旅を疑似体験～         | 1,172千円 |
| 富永 咲<br>(鹿児島市)     | 焼酎の価値をエヴァンジェリスト＝伝え手が繋ぐ。<br>個人向けのオリジナルブランド焼酎販売事業           | 858千円   |
| 笠島 卓<br>(霧島市)      | 霧島・鹿児島から世界へ発信する革新的ゴルフパター<br>&ゴルフアイテム                      | 1,475千円 |
| (株)ルタンはうす<br>(霧島市) | デジタルを活用した訪問型カスタムメイドスポーツマ<br>ウスピース事業                       | 1,500千円 |
| 林 峻平<br>(伊佐市)      | 未利用の木質資源を活用した，伊佐に息づく「火のある暮らし」の豊かさや楽しさを感じることでできる体験型宿泊施設の開業 | 705千円   |
| 計                  | 6 件   | 6,823千円 |

(8) 新産業創出ネットワーク事業（予算額 37,067,000円 決算額 37,065,600円）

地域資源等を活用した新産業創出に取り組む県内中小企業に対し，事業ニーズの掘り起こしから事業化，販路拡大までの各段階に応じて，集中的かつ継続的に支援した。

① セミナー等

・社内中核人材勉強会（企画運営：（公財）日本生産性本部）

| 開催日時・開催場所   | 内 容   | 参加者        |
|---|---|------------|
| (第1回)<br>R 4. 8. 26(金)<br>9:30~17:00<br>(TKPガーデンシティ鹿児島中央) | ①テーマ「社内中核人材に必要なマインドの醸成と基礎固め」<br>講師：アグリゲーター・ジャパン代表 丹野 幸敏   | 11社<br>16名 |
| (第2回)<br>R 4. 9. 30(金)<br>9:30~17:00<br>(オンライン開催)         | ①テーマ「お客様中心でのマーケティング発想法」<br>講師：アグリゲーター・ジャパン代表 丹野 幸敏  | 11社<br>16名 |
| (第3回)<br>R 4. 10. 27(木)<br>9:00~16:30<br>(オンライン開催)        | ①テーマ「実務家に求められるプレゼンテーション・ピッチ法」<br>講師：静岡社会健康医学大学院大学 准教授 藤本 修平<br>②テーマ「効果的な話法の習得と実例からの学び」<br>講師：アグリゲーター・ジャパン代表 丹野 幸敏 | 11社<br>16名 |

| 開催日時・開催場所   | 内 容  | 参加者        |
|---|--|------------|
| (第4回)<br>R 4.11.30(水)<br>9:30~17:00<br>(オンライン開催)        | ①テーマ「プランの実現可能性の検証と最終調整」<br>講師：アグリゲーター・ジャパン代表 丹野 幸敏   | 11社<br>16名 |
| (第5回)<br>R 5.1.27(金)<br>9:30~17:00<br>(TKPガーデンシティ鹿児島中央) | ①テーマ「研修結果の発表と実行・展開に向けて」<br>審査員：アグリゲーター・ジャパン 代表 丹野 幸敏<br>：法政大学経営学部 教授 西川 英彦<br>：スパイラル・イノベーション・パートナーズ・エルエルピー 代表パートナー 岡 洋<br>：静岡社会健康医学大学院大学 准教授 藤本 修平 | 10社<br>15名 |

・ビジネスセミナー（企画運営：（公財）日本生産性本部）

| 開催日時・開催場所  | 内 容   | 参加者 |
|--|---|-----|
| (第1回)<br>R 4.9.22(木)<br>13:30~15:30<br>(オンライン開催) | テーマ「激変の時代における新規事業開発<br>～根底に流れる本質をつかむ～」<br>講師：アグリゲーター・ジャパン代表 丹野 幸敏           | 66名 |
| (第2回)<br>R 4.11.8(火)<br>13:30~15:30<br>(オンライン開催) | テーマ「中小企業のための「等身大DX」戦略」<br>講師：（公財）日本生産性本部<br>主任経営コンサルタント 高橋 佑輔               | 75名 |
| (第3回)<br>R 5.1.12(木)<br>13:30~15:30<br>(オンライン開催) | テーマ「日本型雇用とイノベーション創出」<br>講師： <sup>すぎやま</sup> 梶山女学園大学<br>現代マネジメント学部 教授 佐々木 圭吾 | 74名 |

・アイデアソン・ハッカソン

| 開催日時・開催場所                 | 内 容  | 参加者 |
|---------------------------|--|-----|
| R 4.11.12(土)<br>～11.19(土) | 「鹿児島観光ハッカソン」<br>① フィールドワーク：11月12日(土) 出水市，薩摩川内市，湧水町 | 17名 |
| ②（マークメイザン）                | ② アイデアソン：11月13日(日)                                 |     |
| ③，④（鹿児島県産業会館）             | ③ ハッカソン：11月14日(月)～18日(金)                           |     |
|                           | ④ 成果発表会：11月19日(土)                                  |     |

② 新事業創出支援事業補助金（ソフト支援事業のみ）

| 企業名<br>(所在地)            | 区分    | テ ー マ   | R 4 県の<br>交付確定額<br>(単位：千円) | 備考     |
|-------------------------|-------|---|----------------------------|--------|
| 九州化工(株)<br>(鹿屋市)        | 電子    | 半導体洗浄用の低メタルクエン酸の開発と製造                         | 1,239                      | R 2 審査 |
| (株)エルム<br>(南さつま市)       | 健康・医療 | 生体リズム調整用照明器具の開発                               | 4,892                      | 〃      |
| 竹之内穀類産業(株)<br>(鹿児島市)    | 食品    | 大麦の食物繊維を最大限に引き出した商品開発と販売手法の構築による健康食品分野への新市場開拓 | 2,476                      | 〃      |
| <b>R 2 継続（3年目）小計 3件</b> |       |   | <b>8,607</b>               |        |
| 薩摩総研(株)<br>(指宿市)        | 化学    | 電磁波吸収熱伝導樹脂の研究開発                               | 4,286                      | R 3 審査 |
| (株)E S C<br>(鹿児島市)      | 化学    | 焼成卵殻の粒径制御による活用法の高度化及び市場拡大のためのマニュアル化           | 5,352                      | 〃      |

| 企業名<br>(所在地)                | 区分     | テ ー マ  | R 4 県の<br>交付確定額<br>(単位:千円) | 備考              |
|-----------------------------|--------|--|----------------------------|-----------------|
| (有)荒田商店<br>(屋久島町)           | 自動車    | 鹿児島初のフードトラック(キッチンカー)を開発・製造・販売し、キッチンカーで料理人とお客様をつなげるモビリティプラットフォームの構築事業 | 3,201                      | //              |
| (有)エスランドル<br>(南九州市)         | 食品     | 自社栽培品目と地域産品を活用した健康食材の商品開発及び販路開拓                                      | 579                        | //              |
| クラシックブドウ浜田農園<br>(錦江町)       | 食品     | 自社ワイナリー創設によるワイン醸造の内製化と製品開発・販路開拓                                      | 1,482                      | //              |
| ファーマーズサポート(株)<br>(鹿児島市)     | IT     | 牛の畜産向け子牛見守りシステム・肥育牛見守りシステムの開発・販売                                     | 5,448                      | //              |
| <b>R 3 継続 (2 年目) 小計 6 件</b> |        |  | <b>20,348</b>              |                 |
| 企業名<br>(所在地)                | 区分     | テ ー マ  | R 4 県の<br>交付確定額<br>(単位:千円) | 備考              |
| キリシマ精工(株)<br>(霧島市)          | 金属     | 手術支援ロボット部品製造技術確立に伴う医療用ロボット分野への進出                                     | 469                        | R 4 審査<br>(第1回) |
| (株)1129<br>(鹿児島市)           | 肉加工    | 経産牛の赤身旨味指標の確立と販路開拓   | 595                        | //              |
| 持留製油(株)<br>(鹿児島市)           | 食品     | CBDオイルを使った商品開発   | 584                        | //              |
| (株)栄電社<br>(鹿児島市)            | 電気設備   | 焼酎粕を活用した乳酸発酵飼料・肥料の開発及び販路開拓   | 3,325                      | //              |
| (株)オービジョン<br>(鹿児島市)         | 小売業    | 鹿児島県特産品インターネット販売のプラットフォーム構築・商品開発・販路拡大                                | 1,105                      | R 4 審査<br>(第2回) |
| Buddycare(株)<br>(鹿児島市)      | ITサービス | 愛犬のヘルスケア改善に向けた生活データ管理分析システムとヘルスケアソリューションの開発                          | 5,339                      | //              |
| 本坊酒造(株)<br>(鹿児島市)           | 製造業    | 焼酎製造では使われていない蒸留法により顧客のニーズに応える商品開発を目指す                                | 361                        | //              |
| <b>R 4 新規 (1 年目) 小計 7 件</b> |        |  | <b>11,778</b>              |                 |
| <b>合 計 1 6 件</b>            |        |  | <b>40,733</b>              |                 |

③ 専門家伴走支援事業(受託事業者:株協働日本)

| 企 業 名                  | テ ー マ  | 支<br>援<br>回<br>数<br>累<br>計 | 備考                |
|------------------------|--|----------------------------|-------------------|
| (有)うしの中山<br>(鹿屋市)      | 黒毛和牛肥育農家の、肥育牛の既存以外の、販路開拓   | 15                         | 新規<br>企業          |
| (有)荒木陶窯<br>(日置市)       | 薩摩焼の製造販売   | 25                         |                   |
| 大島屋<br>(いちき串木野市)       | 1300年の歴史を紡ぐ大島紬の伝統を生かしたハイブリッド商品の開発・販売                                 | 18                         |                   |
| (株)Neverland<br>(鹿児島市) | 冷凍技術導入による食品製造分野参入  | 28                         |                   |
| (株)オービジョン<br>(鹿児島市)    | 鹿児島産の特産品・加工品・工芸品の産地直送インターネット販売                                       | 18                         |                   |
| (株)E S C<br>(鹿児島市)     | 焼成卵殻の粒径制御による活用法の高度化及び市場拡大のためのマニュアル化                                  | 7                          | 補助<br>事業者<br>(継続) |
| (有)荒田商店<br>(屋久島町)      | 鹿児島初のフードトラック(キッチンカー)を開発・製作・販売し、キッチンカーで料理人とお客様をつなげるモビリティプラットフォームの構築事業 | 14                         |                   |

| 企業名                     | テーマ                              | 支援回数累計 | 備考              |
|-------------------------|----------------------------------|--------|-----------------|
| ファーマーズサポート(株)<br>(鹿児島市) | 牛の畜産向け子牛見守りシステム・肥育牛見守りシステムの開発・販売 | 16     |                 |
| (株)1129<br>(鹿児島市)       | 経産牛の赤身旨味指標の確立と販路開拓               | 20     | 補助事業者<br>(R4採択) |
| (株)栄電社<br>(鹿児島市)        | 焼酎粕を活用した乳酸発酵飼料・肥料の開発及び販路開拓       | 15     |                 |
| キリシマ精工(株)<br>(霧島市)      | 手術支援ロボット部品製造技術確立に伴う医療用ロボット分野への進出 | 16     |                 |
| 持留製油(株)<br>(鹿児島市)       | CBDオイルを使った商品開発                   | 11     |                 |
| 計                       | 12社                              | 203回   |                 |

④ 研究開発支援補助金  
(新規分)

| 交付決定日   | 企業名                       | 研究開発テーマ                   | 県交付確定額     |
|---------|---------------------------|---------------------------|------------|
| R4.6.29 | (株)ヒガシマル<br>(日置市)         | マイクロカプセル化製造技術を用いた人工飼料の開発  | 358,600円   |
| R4.6.29 | 小正醸造(株)<br>(日置市)          | ノンアルコール芋焼酎が血糖値および人体に及ぼす影響 | 1,535,898円 |
| R4.6.29 | 環境バイオエンジニアリング(株)<br>(始良市) | サツマイモ基腐病の軽減に向けた微生物資材の開発   | 1,030,977円 |
| R4.6.29 | (有)工房Ryo<br>(鹿児島市)        | 介護ロボット(移乗機器)の幅をコンパクトにする開発 | 1,713,693円 |
| 計       |                           | 4件                        | 4,639,168円 |

(継続分)

| 交付決定日   | 企業名             | 研究開発テーマ                          | 県交付確定額     |
|---------|-----------------|----------------------------------|------------|
| R4.5.31 | (株)東郷<br>(鹿児島市) | AIとRPAを用いた逐次成形金型の自動最適設計支援システムの開発 | 4,000,000円 |
| 計       |                 | 1件                               | 4,000,000円 |

\*補助金の交付決定及び交付は県が実施

(9) 経営革新等伴走型支援事業(予算額 6,120,000円 決算額 6,000,435円)

代替わりを契機として企業の飛躍を図るため、経営革新等を支援する専門人材を活かし、伴走型支援による事業の磨き上げを行った。また、これを通じて、未来を担う次世代経営者(現後継者)の育成を推進した。

① 相談業務

| 項目   | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 計   |
|------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|-----|
| 相談件数 | 14 | 16 | 19 | 16 | 12 | 26 | 15  | 22  | 21  | 28 | 23 | 24 | 236 |

② 経営革新計画作成支援に係る承認実績 11件



## 2 戦略的産業振興支援

### (1) 食品関連産業「カイゼン」活動強化支援事業（予算額 8,964,000円 決算額 8,964,000円）

食品関連企業に対して、カイゼン活動による、質が高く効率的な生産現場作りを、より一層推し進めることで、企業の利益の拡大を図り、新商品開発や販路開拓への取組を促進するため、生産管理等に関する相談への対応・助言等を行った。

#### ① 企業訪問による助言

| 月別     | 4月   | 5月  | 6月  | 7月  | 8月  | 9月  | 10月 | 11月 | 12月 | 1月  | 2月  | 3月  | 累計   |
|--------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| 社数     | 17   | 18  | 16  | 10  | 14  | 16  | 16  | 17  | 13  | 16  | 13  | 14  | 180  |
| (実企業数) | (17) | (2) | (0) | (0) | (0) | (0) | (0) | (0) | (1) | (0) | (0) | (0) | (20) |
| 回数     | 21   | 21  | 20  | 12  | 21  | 21  | 23  | 20  | 14  | 21  | 13  | 17  | 224  |

#### ② 食の「カイゼン」ゼミの開催

| 月別     | 4月  | 5月  | 6月  | 7月  | 8月  | 9月  | 10月 | 11月 | 12月 | 1月  | 2月  | 3月  | 累計  |
|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 社数     | 1   | 6   | 6   | 1   | 5   | 6   | 3   | 3   | 0   | 1   | 0   | 0   | 32  |
| (実企業数) | (1) | (5) | (1) | (0) | (0) | (1) | (0) | (0) | (0) | (0) | (0) | (0) | (8) |
| 回数     | 2   | 6   | 7   | 1   | 5   | 7   | 3   | 3   | 0   | 1   | 0   | 0   | 35  |

#### ③ ゼミ成果発表会(事例報告)のオンライン配信

| 配信日時                      | 配信会場  | 【発表企業：テーマ】   |
|---------------------------|---|--|
| R5.2.13(月)<br>13:10~15:30 | マリンパレス鹿児島<br>【総参加：85社等154名】<br>(内訳)<br>1 配信先：66社等113名<br>2 会場：18社等41名 | <発表企業：5社><br>1 吉村醸造 株式会社【いちき串木野市】：<br>生産性向上，一般ゴミ廃棄量削減，<br>設備管理<br>2 日高水産加工 有限会社【いちき串木野市】：<br>5S改善活動，コスト削減，衛生管理<br>改善，不良率低減，多能工化<br>3 株式会社 ナンチクファクトリー【鹿児島市】：<br>歩留改善，廃棄ロス低減，<br>多能工化<br>4 上園食品 株式会社【霧島市】：<br>作業効率改善，廃棄ロス低減，<br>再加工ロス低減<br>5 株式会社 中園久太郎商店【指宿市】：<br>在庫管理(5S・衛生管理改善含む)，<br>生産計画，廃棄ロス低減，再加工ロス低減 |

### (2) 成長型中小企業等研究開発支援事業（予算額 26,663,000円 決算額 26,401,902円）

中小企業・小規模事業者による情報処理，精密加工等のものづくり基盤技術の向上を図るための国の公募事業において，事業管理機関として，中小企業・小規模事業者が大学・公設試等と連携して行う研究開発や試作品開発，その成果の販路開拓に係る取組等を一貫して支援した。

(継続分：1件)

《 国からセンターへの交付確定 》

| 交付決定日     | 研究開発計画名                               | 推進委員会開催   | 研究期間               | 国の交付確定額                                      |
|-----------|---------------------------------------|---|--------------------|--|
| R4.4.1    | ピュアなセルロースである脱脂綿を原料とする健康食品向けセロビオースの実用化 | 検討会 R4.5.25<br>第1回推進委員会 R4.7.6<br>第2回推進委員会 R4.12.22 | R3.4.1<br>～R5.3.31 | 交付確定額<br>26,401,902円<br>内センター分<br>4,241,261円 |
| <b>合計</b> |                                       | <b>1件</b>   |                    | <b>26,401,902円</b>                           |

《 センターから研究等実施機関への交付確定 》

| 交付決定日     | 研究等実施機関  | センターの交付確定額  |
|-----------|--|---|
| R4.4.1    | カクイ(株)<br>鹿児島県工業技術センター<br>国立大学法人 東京大学<br>産業技術総合研究所 | 17,825,801円<br>1,206,305円<br>1,344,435円<br>1,784,100円 |
| <b>合計</b> | <b>4件</b>  | <b>22,160,641円</b>                                    |

(3) 新産業創出ネットワーク事業 (再掲)

(4) 情報会員支援事業 (現場「カイゼン」導入支援事業) (一部再掲)

### 3 地域資源活用支援

(1) 魅力ある食品開発支援事業 (予算額 1,000,000円 決算額 897,210円)

県内中小企業が、本県の地域資源である良質で豊富な農林水産物を活用し、機能性表示食品やハラル認証食品等に向けて付加価値の高い食品の研究開発や商品開発を行う場合、その経費の一部を助成した。

| 交付決定日     | 企業名                  | 研究開発テーマ       | 交付確定額           |
|-----------|----------------------|---------------|-----------------|
| R4.6.21   | 吉村醸造(株)<br>(いちき串木野市) | 減塩もち麦鹿児島味噌の開発 | 897,210円        |
| <b>合計</b> |                      | <b>1件</b>     | <b>897,210円</b> |

(2) 新産業創出ネットワーク事業 (再掲)

(3) 新製品等販路拡大支援事業 (再掲)

### 4 研究開発・技術支援

(1) 先端技術研究開発支援事業 (予算額 5,286,000円 決算額 3,033,775円)

県内中小企業が、自社のアイデアや技術を活用し、①オンリーワンといえる革新的な新技術・新製品の研究開発、②AI・IoTやロボット等先端的な技術を活用したシステム開発、③カーボンニュートラルの実現に向けた研究開発を行う場合、その経費の一部を助成した。

| 交付決定日    | 企業名                    | 研究開発テーマ   | 交付確定額             |
|----------|------------------------|---|-------------------|
| R4.6.21  | 日本ガス(株)<br>(鹿児島市)      | 自動搬送ロボットを用いた栽培装置によるスプラウト省力量産の検証                       | 2,000,000円        |
| R4.6.21  | ニューカンパニー(同)<br>(薩摩川内市) | 業界初となるWiFi環境下で利用できるウェアラブル機器を用いた介護施設でのDX取組実証研究(コロナで辞退) | 0円                |
| <b>計</b> |                        | <b>1件</b>   | <b>2,000,000円</b> |

(2) シーズ・ニーズ・マッチング促進事業（予算額 2,562,000円 決算額 923,500円）

中小企業等のニーズに応じて研究・技術等に関する適切な機関，人材とのマッチングなどのコーディネート支援や大学等研究機関の研究シーズの掘り起し等を行った。

① 窓口対応

（単位：件）

| 項目      | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 計   |
|---------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|-----|
| 企業      | 14 | 19 | 16 | 4  | 4  | 9  | 15  | 14  | 9   | 14 | 14 | 8  | 140 |
| 大学・高専   | 2  | 1  | 1  |    |    | 2  | 1   |     | 4   | 1  | 1  | 0  | 13  |
| 公設試・行政等 | 1  |    | 2  | 1  |    | 1  | 3   | 2   | 3   | 3  | 2  | 0  | 18  |
| 計       | 17 | 20 | 19 | 5  | 4  | 12 | 19  | 16  | 16  | 18 | 17 | 8  | 171 |

※11月から件数のカウント方法を変更（「窓口対応」は実件数，「相談内容及び用件別内訳」は延べ件数）

＜相談内容及び用件別内訳＞

（単位：件）

| 項目      | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 計   |
|---------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|-----|
| 食品加工    | 5  | 7  | 7  | 2  | 2  | 2  |     | 1   | 1   |    | 5  | 3  | 35  |
| 機械器具    | 3  | 4  | 4  | 2  | 1  |    |     | 1   | 1   | 1  | 1  | 1  | 19  |
| 木材加工    |    |    |    |    |    |    |     |     | 1   |    |    |    | 1   |
| 環境リサイクル | 3  | 3  | 4  |    |    | 1  | 3   | 2   | 4   | 1  | 1  | 1  | 23  |
| 健康医療    | 4  | 2  | 1  |    |    | 4  |     | 5   |     | 1  | 1  |    | 18  |
| IT関連    | 1  | 1  | 1  |    |    | 1  | 1   | 1   |     | 4  |    |    | 10  |
| 資金調達    |    | 1  |    |    |    | 1  | 2   |     | 6   | 6  | 4  |    | 20  |
| 販売促進    | 1  |    |    |    |    |    |     |     | 1   |    |    | 3  | 5   |
| 会社設立    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |    |    |    | 0   |
| 成果報告    |    |    |    |    |    |    | 6   | 5   | 1   | 4  | 4  | 1  | 21  |
| 情報収集    |    |    | 1  | 1  |    | 2  | 6   | 7   | 6   | 2  | 2  | 1  | 28  |
| その他     |    | 2  | 1  |    | 1  | 1  | 1   | 5   | 5   | 4  | 6  | 4  | 30  |
| 計       | 17 | 20 | 19 | 5  | 4  | 12 | 19  | 27  | 26  | 23 | 24 | 14 | 210 |

② シーズ・ニーズ調査

（単位：件）

| 項目      | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 計  |
|---------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|----|
| 企業      | 3  | 2  | 2  |    | 3  | 7  | 3   | 4   | 7   | 2  | 7  | 1  | 41 |
| 大学・高専   |    | 1  | 1  | 1  |    |    |     | 1   |     |    |    | 1  | 5  |
| 公設試・行政等 |    | 1  | 1  |    |    | 1  |     | 2   |     |    |    |    | 5  |
| 計       | 3  | 4  | 4  | 1  | 3  | 8  | 3   | 7   | 7   | 2  | 7  | 2  | 51 |

③ 産学官連携コーディネート（37件）

| No. | 企業等          | 実施日     | 研究機関等                | 分野               |
|-----|--------------|---------|----------------------|------------------|
| 1   | 専門サービス業      | R4.4.1  | 鹿児島大学農学部             | バナナの栽培・加工        |
| 2   | 飲料・たばこ・飼料製造業 | R4.4.4  | 南九州・南西諸島域イノベーションセンター | エビ養殖用の飼料の開発      |
| 3   | 飲食店          | R4.4.11 | 鹿児島大学農学部             | 加工食品の製法          |
| 4   | 協業組合         | R4.5.6  | 工業技術センター             | 竹炭を利用したインク       |
| 5   | 専門サービス業      | R4.5.6  | 鹿児島県                 | 助成金相談            |
| 6   | 学校教育         | R4.5.9  | 工業技術センター，水産技術開発センター  | ファイバブル技術を赤潮防除へ活用 |
| 7   | 食料品製造業       | R4.5.18 | 工技センター               | 麦味噌を用いた新味噌の開発    |

| No. | 企業等                   | 実施日      | 研究機関等                | 分野                          |
|-----|-----------------------|----------|----------------------|-----------------------------|
| 8   | 学校教育                  | R4.6.6   | 鹿児島県                 | 助成金相談                       |
| 9   | 飲食店                   | R4.6.8   | 鹿児島大学農学部             | 加工食品の製法                     |
| 10  | 生産用機械器具製造業            | R4.6.21  | 鹿児島県                 | 助成金相談                       |
| 11  | 貸金業、クレジットカード業等非預金信用機関 | R4.6.30  | 南九州・南西諸島域イノベーションセンター | 支援制度の活用                     |
| 12  | 窯業・土石製品製造業            | R4.7.1   | 工業技術センター             | 廃業に伴う設備譲渡                   |
| 13  | 技術サービス業               | R4.7.27  | 工業技術センター             | 特許を取得した発熱体の製品化              |
| 14  | 金属製品製造業               | R4.8.3   | 南九州・南西諸島域イノベーションセンター | 油水分離装置の開発進捗について             |
| 15  | 地方公務                  | R4.8.30  | 工業技術センター             | 鹿児島市本庁舎外壁に設置している陶磁器の修復等について |
| 16  | 学校教育                  | R4.9.2   | 工業技術センター、水産技術開発センター  | ファインバブル技術を赤潮防除へ活用           |
| 17  | 食料品製造業                | R4.9.14  | 中小企業基盤整備機構           | 補助事業への申請について                |
| 18  | 情報サービス業               | R4.9.21  | INPIT鹿児島県知財総合支援窓口    | 支援制度説明会の開催について              |
| 19  | 学校教育                  | R4.10.3  | 工業技術センター             | バーチャルものづくり研究会とX線CTの活用について   |
| 20  | 食料品製造業                | R4.10.3  | 中小企業基盤整備機構           | 補助事業への申請内容の確認について           |
| 21  | 飲料・たばこ・飼料製造業          | R4.11.4  | 中小企業庁                | 中小企業研究開発（サポイン・サビサポ）展の出展について |
| 22  | 業務用機械器具製造業            | R4.11.15 | 工業技術センター             | 開発中の装置のデータ収集技術について          |
| 23  | 窯業・土石製品製造業            | R4.11.30 | 工業技術センター             | 透光性のある陶磁器に使用できる蛍光材料について     |
| 24  | インターネット付随サービス業        | R4.12.1  | 鹿児島大学地域防災教育研究センター    | 防災情報の活用について                 |
| 25  | 食料品製造業                | R4.12.8  | 鹿児島大学農学部             | 食品の機能性評価について                |
| 26  | 学術・研究開発機関             | R4.12.9  | 科学技術振興機構             | 大学と共同研究している内容についての助成金について   |
| 27  | 生産用機械器具製造業            | R4.12.9  | 科学技術振興機構             | 大学と共同研究している内容についての助成金について   |
| 28  | はん用機械器具製造業            | R4.12.9  | 九州経済産業局              | 環境浄化に関する助成金について             |
| 29  | 学校教育                  | R4.12.26 | 工業技術センター             | 発掘調査で出土した陶磁器の材料調査、分析について    |
| 30  | 窯業・土石製品製造業            | R4.12.26 | 鹿児島大学教育学部            | 廃業に伴う設備の有効活用、譲渡等について        |
| 31  | その他の生活関連サービス業         | R5.1.11  | 南九州・南西諸島域イノベーションセンター | バナナの廃棄部位を使った飼料・肥料の開発について    |
| 32  | 繊維工業                  | R5.1.26  | 科学技術振興機構             | 研究開発に関する助成金について             |
| 33  | 生産用機械器具製造業            | R5.2.3   | 九州経済産業局              | 大学と共同研究している内容についての補助金申請について |

| No. | 企業等               | 実施日     | 研究機関等      | 分野                         |
|-----|-------------------|---------|------------|----------------------------|
| 34  | 食料品製造業            | R5.2.15 | 中小企業基盤整備機構 | 補助事業への申請内容の確認について          |
| 35  | 窯業・土石製品製造業        | R5.2.15 | 工業技術センター   | ファインセラミックスの着色技術について        |
| 36  | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | R5.3.15 | 鹿児島大学      | 理工学系の学生に対してのインターンシップ実施について |
| 37  | 地方公務              | R5.3.22 | 鹿児島大学      | さといもの親芋活用について              |

- (3) 中小企業等外国出願支援事業（予算額 3,067,000円 決算額 2,816,927円）  
国際的な事業展開のための戦略的に外国出願を行う中小企業に対し、費用の一部を助成した。

| 区分  | 助成対象者                      | 内 容               | 交付額     |
|-----|----------------------------|-------------------|---------|
| 商 標 | 小正醸造(株)<br>(鹿児島市)          | KOMASA (商標)       | 592千円   |
|     | 小 計                        | 1 件               | 592千円   |
| 特 許 | 鹿児島精機(株)<br>(霧島市)          | デュアル装着型ピンゲージアダプター | 352千円   |
|     | (株)九州ハイテック<br>(鹿児島市)       | 無機質ガラスコーティング剤     | 1,326千円 |
|     | (有)ショウナンエンジニアリング<br>(鹿児島市) | 洗浄液中の油分除去方法       | 529千円   |
|     | 小 計                        | 3 件               | 2,207千円 |
| 合 計 |                            | 4 件               | 2,799千円 |

- (4) 新産業創出ネットワーク事業（再掲）  
(5) 成長型中小企業等研究開発支援事業（再掲）

## 5 マーケティング等支援

- (1) ベンチャープラザ開催事業（予算額 1,000,000円 決算額 772,597円）  
企業経営者、金融機関、行政機関等のニュービジネスに興味・関心を持つ方々に対して、ベンチャー企業等が開発した新製品・新技術の発表の場を提供するとともに、情報交換等の場を設けて販路開拓等を支援する「ベンチャープラザ鹿児島『二水会』」を鹿児島市において開催した。

| 実施年月日等   | 内 容  |
|--|--|
| 第82回(令和4年度第1回)<br>R4.11.9(水)<br>ホテル・ルクソン鹿児島<br>参加者：100名<br>(うちオンライン参加 40名) | ① ファーマーズサポート(株) (鹿児島市)<br>画像のAI解析技術を用いたスマート農業システムの提供<br>② (株)アイズ・カンパニー (奄美市)<br>競技用ウェアからトータルスポーツサポート事業戦略について<br>③ (株)システムビジョン (鹿児島市)<br>AIカメラを活用した外観検査のシステム構築で生産性向上、経費削減 |

| 実施年月日等  | 内 容  |
|---|--|
| 第83回(令和4年度第2回)<br>R5.2.8(水)<br>ホテルグランドホテル鹿児島<br>参加者：109名<br>(うちオンライン参加 44名) | ①(株)サナス(鹿児島市)<br>糖含有珪藻土を用いた持続可能な農業技術の実現に向けて<br>②DeepFocus(霧島市)<br>鹿児島から発信!<br>革新的パターンでゴルフのもう一つの”美しい景色”を!<br>③AMI(株)(鹿児島市)<br>超聴診器の研究開発と遠隔医療への取り組みについての報告<br>④(株)九建(宮崎市)<br>特殊分解洗浄工法「カビとり隊」 |

(2) 新製品等販路拡大支援事業 (予算額 7,405,000円 決算額 7,009,724円)

県内中小企業者が自ら開発した新商品・新製品の販路を拡大するため、国内で開催される商談会・展示会に参加し、または県外の取引先や商社等を県内に招へいし、商談会等を行う者に対し、その経費の一部を助成した。

① 国内商談会出展助成

| 助成対象者<br>(所在地)                    | テ ー マ 等<br>(展示会等名)  | 交付確定額 |
|-----------------------------------|---|-------|
| マトヤ技研工業(株)<br>(曾於市)               | 食肉処理機器市場調査と販売促進<br>小肉(せせり)自動切剥機「トリドリミドリ」、<br>豚用腹脂剥離機「はすん太郎」<br>(FOOMA JAPAN 2022) | 500千円 |
| (株)丸庄<br>(鹿児島市)                   | 新商品の全国販路開拓<br>かつお節MIX かつおと海苔<br>(FOOD STYLE Japan 2022)                           | 410千円 |
| 富士屋製菓(有)<br>(大崎町)                 | 新商品の展示会出品にて全国への販路開拓<br>ほろりす飴(黒糖飴・塩飴)<br>(ARISTA FAIR 2022)                        | 202千円 |
| 農業生産法人<br>(有)十津川農場<br>(南大隅町)      | 健康産業への新商品販路拡大と新規開拓<br>伝承びわ茶、ねじめびわ茶、ねじめびわ茶スティックゼリー<br>(健康博覧会2023)                  | 393千円 |
| (株)堀口園<br>(志布志市)                  | 自社製抹茶の販路拡大<br>さつまっちゃ<br>(FOOD STYLE Japan 2022)                                   | 500千円 |
| (有)工房Ryo<br>(鹿児島市)                | 世界に「ニーリングリフト」をアピールする<br>ニーリングリフト<br>(第49回国際福祉機器展)                                 | 497千円 |
| (株)マツオ<br>(鹿児島市)                  | 熱拡散亜鉛めっき設備の販売及び、販路開拓<br>熱拡散亜鉛めっき設備<br>(関西機械要素技術展)                                 | 500千円 |
| (株)WISHシステム<br>コンサルティング<br>(鹿児島市) | 自治体DX展への出展による販路拡大<br>施設予約管理システム、港湾入出港情報システム、施設園芸データ分析ツール<br>(自治体向けサービスEXPO)       | 500千円 |
| 吉村醸造(株)<br>(いちき串木野市)              | 新商品「かつお節入り出汁醤油(淡口)」の市場開拓<br>かつお節入り出汁醤油(淡口)<br>(スーパーマーケットトレードショー2023)              | 500千円 |

| 助成対象者<br>(所在地)                  | テ ー マ 等<br>(展示会等名)   | 交付確定額          |
|---------------------------------|--|----------------|
| 奄美らいず<br>-Shima-Do(同)<br>(鹿児島市) | 九州圏内での販路開拓<br>奄美黒糖キャラメリゼシリーズ, 奄美たんかんコンポート<br>(FOOD STYLE kyushu 2022)                          | 111千円          |
| タートルベイ醸造<br>(徳之島町)              | 酒類新商品の展示会出品にて全国への販路開拓<br>真夜中のハイボール<br>(スーパーマーケットトレードショー2023)                                   | 243千円          |
| 有松永酒造場<br>(伊仙町)                 | 県外への販路拡大<br>奄美黒糖焼酎マルシカ, 徳之島産無農薬ソーコンリキュール,<br>徳之島産無農薬グアバ茶リキュール, 他に2種類<br>(スーパーマーケットトレードショー2023) | 443千円          |
| 株岡商店<br>(鹿児島市)                  | 九州各県の量販店への販路拡大<br>鹿児島県枕崎製造かつお節使用「そのまま食べるかつお30g」<br>(国分九州フェスタ2022(秋冬))                          | 138千円          |
| 持留製油株<br>(鹿児島市)                 | 新商品「CBD可食フィルム」「CBDパッチ」販路拡大事業<br>CBD可食フィルム, CBDパッチ<br>(第3回ヘルス&ビューティーショー)                        | 500千円          |
| 株サナス<br>(鹿児島市)                  | 新商品の展示会出品による販路開拓<br>やぐら御膳(寒干し大根, 寒干し大根しそ風味) 旨辛千切りみそ漬け<br>(第17回こだわり商品展示会)                       | 120千円          |
| 株アイズ・カンパニ<br>ー<br>(奄美市)         | 新製品のお披露目と全国の小売業や商社への販路獲得<br>XFリカバリーウェア, VAYoreLAリカバリーウェア, Vジェル<br>(スポーツファッション&グッズEXPO)         | 500千円          |
| 福山黒酢株<br>(霧島市)                  | 飲む黒酢から食べる黒酢への販路開拓<br>TABEKURO ポーク, TABEKURO 根菜<br>(スーパーマーケットトレードショー2023)                       | 442千円          |
| <b>計</b>                        | <b>17 件</b>  | <b>6,499千円</b> |

(3) 取引あっせん強化推進事業(予算額 4,046,000円 決算額 3,477,376円)

県外における発注企業等の掘りおこしを積極的に行い、県内受注企業との商談会を開催するほか、メーリングリスト等による効率的な取引情報の受発信により、新規販路と開拓を支援した。

① かごしま取引商談会の開催

|      |                                  |
|------|----------------------------------|
| 開催日  | R5.2.9(木)                        |
| 開催場所 | 鹿児島サンロイヤルホテル(鹿児島市)               |
| 参加企業 | 発注企業 17社<br>受注企業 49社             |
| 総面談数 | 143件                             |
| 実績   | 商談成立件数 8件 初回取引金額合計1,940千円 他(折衝中) |

② ミニ商談会の開催

第1回

|      |                                 |
|------|---------------------------------|
| 開催期間 | R4.4.20 (水)                     |
| 開催方法 | 鹿児島県内企業<br>(発注企業が受注企業を訪問する面談方式) |
| 参加企業 | 発注企業 1社<br>受注企業 3社              |
| 総面談数 | 3件                              |

第2回

|      |                     |
|------|---------------------|
| 開催期間 | R4.6.16 (木) ~17 (金) |
| 開催方法 | オンラインによる面談          |
| 参加企業 | 発注企業 1社<br>受注企業 2社  |
| 総面談数 | 2件                  |

第3回

|      |                                 |
|------|---------------------------------|
| 開催期間 | R4.10.12 (水) ~13 (木)            |
| 開催方法 | 鹿児島県内企業<br>(発注企業が受注企業を訪問する面談方式) |
| 参加企業 | 発注企業 1社<br>受注企業 7社              |
| 総面談数 | 7件                              |

第4回

|      |                                  |
|------|----------------------------------|
| 開催期間 | R4.10.18 (火) ~19 (水)             |
| 開催方法 | 鹿児島県内企業<br>(発注企業が受注企業を訪問する面談方式)  |
| 参加企業 | 発注企業 1社<br>受注企業 5社               |
| 総面談数 | 5件                               |
| 実績   | 商談成立件数 2件 初回取引金額合計 950千円 他 (折衝中) |

第5回

|      |                                    |
|------|------------------------------------|
| 開催期間 | R4.12.22 (木)                       |
| 開催方法 | 宮崎県内企業訪問<br>(受注企業が発注企業を訪問する現地面談方式) |
| 参加企業 | 発注企業 1社<br>受注企業 3社                 |
| 総面談数 | 3件                                 |
| 実績   | 商談成立件数 1件 初回取引金額 800千円             |

第6回

|      |                                 |
|------|---------------------------------|
| 開催期間 | R4.12.27 (火)                    |
| 開催方法 | 鹿児島県内企業<br>(発注企業が受注企業を訪問する面談方式) |
| 参加企業 | 発注企業 1社<br>受注企業 3社              |
| 総面談数 | 3件                              |



(4) モノづくり取引開拓出展支援事業（予算額 10,800,000円 決算額 7,622,907円）

大都市圏で開催されるモノづくり関連の展示会において、当センターがブースを確保し、県内企業の製品サンプルを預り、展示することにより、県内中小企業の取引先の拡大や新分野への参入を支援した。

|               |  |
|---------------|--|
| 展示会名          | 第27回機械要素技術展（東京）  |
| 開催期間          | R4.6.22（水）～24（金）   |
| 開催場所          | 東京ビッグサイト   |
| 主催者           | R X Japan  |
| 来場者数          | 49,261人  |
| 展示企業<br>（小間数） | 県内企業8社の製品展示（2小間）<br>（株）大迫精機，（株）鹿児島精機（株），（株）鹿児島ケース（株），（株）キシマ精工（株），<br>（株）キンコー，（株）ステップ，（株）ホープ精工，（有）ヤナセ精機 |
| 実績            | 商談成立件数 7件 初回取引金額合計 2,450千円   |

|               |  |
|---------------|--|
| 展示会名          | 中小企業テクノフェアin九州2022   |
| 開催期間          | R4.7.6（水）～8（金）   |
| 開催場所          | 西日本総合展示場新館（福岡県北九州市）  |
| 主催者           | （公財）北九州観光コンベンション協会   |
| 来場者数          | 13,749人  |
| 展示企業<br>（小間数） | 県内企業9社の製品展示（2小間）<br>エトー（株），（株）大迫精機，（株）鹿児島ケース（株），（株）鹿児島精機（株），<br>（株）クリエート技研，（株）末吉精密工業，（株）南光，（有）ヤナセ精機，（株）樋脇精工（株） |
| 実績            | 商談成立件数 2件 初回取引金額合計 324千円   |

|               |  |
|---------------|--|
| 展示会名          | N-PLUS 受託・加工技術展  |
| 開催期間          | R4.9.28（水）～30（金）   |
| 開催場所          | 東京ビッグサイト 東6ホール   |
| 主催者           | 高機能化推進協議会，フライングカーテクノロジー-実行委員会，<br>電動化技術展実行委員会，SATEX実行委員会   |
| 来場者数          | 12,795人  |
| 展示内容<br>（小間数） | 出展小間数（2小間）<br>県内製造業の技術力発信として，①機械加工，②金型，③治工具，④樹脂加工，<br>⑤板金加工の5つのブースに本県の受注企業（9社）が製作した加工サ<br>ンプル品等を展示 |
| 実績            | 商談成立件数 4件 初回取引金額合計 1,318千円   |

|               |  |
|---------------|--|
| 展示会名          | モノづくりフェア2022   |
| 開催期間          | R4.10.5（水）～7（金）  |
| 開催場所          | マリンメッセ福岡A館   |
| 主催者           | 日刊工業新聞社  |
| 来場者数          | 20,380人  |
| 展示内容<br>（小間数） | 出展小間数（2小間）<br>県内製造業の技術力発信として，①機械加工，②金型，③治工具，④樹脂加工，<br>⑤板金加工の5つのブースに本県の受注企業（9社）が製作した加工サ<br>ンプル品等を展示 |
| 実績            | 商談成立件数 5件 初回取引金額合計 16,674千円  |

(5) モノづくり情報収集提供事業（予算額 2,399,000円 決算額 1,027,123円）

発注情報を収集し，県内中小企業へ提供して取引あっせんを行うため，発注企業訪問を行うとともに，専門調査員が登録企業を訪問し，情報の収集等を行った。

また，九州7県合同による全国の発注企業を対象にした書面調査を実施した。

① 調査・訪問等実績

| 区 分     | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 計   |
|---------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|-----|
| 発注企業訪問数 | 9  | 6  | 9  | 3  | 3  | 8  | 10  | 10  | 9   | 8  | 8  | 7  | 90  |
| 受注企業訪問数 | 21 | 21 | 18 | 16 | 14 | 13 | 21  | 14  | 18  | 14 | 19 | 8  | 197 |
| 計       | 30 | 27 | 27 | 19 | 17 | 21 | 31  | 24  | 27  | 22 | 27 | 15 | 287 |

② 専門調査員による企業訪問

| 区 分     | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 計   |
|---------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|-----|
| 発注企業訪問数 | 6  | 4  | 6  | 3  | 2  | 1  | 7   | 5   | 2   | 7  | 6  | 2  | 51  |
| 受注企業訪問数 | 10 | 13 | 8  | 12 | 8  | 4  | 7   | 11  | 8   | 6  | 9  | 5  | 101 |
| 計       | 16 | 17 | 14 | 15 | 10 | 5  | 14  | 16  | 10  | 13 | 15 | 7  | 152 |

※「①調査・訪問等実績」の内数

③ 取引あっせん実績

(金額単位：千円)

| 区 分    | 4月  | 5月  | 6月  | 7月  | 8月  | 9月  | 10月 | 11月 | 12月   | 1月  | 2月     | 3月    | 計      |
|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|--------|-------|--------|
| あっせん件数 | 7   | 7   | 10  | 58  | 9   | 9   | 13  | 7   | 11    | 7   | 159    | 7     | 304    |
| 取引成立件数 | 2   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 5   | 3   | 7     | 3   | 20     | 10    | 68     |
| 初回取引金額 | 800 | 881 | 450 | 130 | 960 | 848 | 693 | 130 | 1,696 | 299 | 25,092 | 2,640 | 34,619 |

令和4年度あっせん・成立件数内訳

| あっせん 関係   |                  | 4月              | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月  | 3月 | 合計  |
|-----------|------------------|-----------------|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|-----|----|-----|
|           |                  | 7               | 7  | 10 | 58 | 9  | 9  | 13  | 7   | 11  | 7  | 159 | 7  | 304 |
|           |                  | あ っ せ ん 件 数 内 訳 |    |    |    |    |    |     |     |     |    |     |    |     |
| 展示会関係     | ・機械要素技術展 (関東)    |                 |    |    |    |    |    |     |     |     |    | 7   |    | 7   |
|           | ・受注・加工技術展 (関東)   |                 |    |    |    |    |    |     |     |     |    | 4   |    | 4   |
|           | ・中小企業テクノフェア (福岡) |                 |    |    |    | 2  |    |     |     |     |    |     |    | 2   |
|           | ・モノづくりフェア (福岡)   |                 |    |    |    |    |    | 1   |     |     |    | 5   |    | 6   |
|           | ・前年度までの展示会関係     |                 |    |    |    |    |    |     |     |     |    |     |    | 0   |
| 販路開拓商談会関係 | ・ミニ商談会           | 3               |    | 2  |    |    |    | 12  |     | 6   |    |     |    | 23  |
|           | ・かごしま取引商談会       |                 |    |    |    |    |    |     |     |     |    | 143 |    | 143 |
|           | ・その他の商談会         |                 |    |    | 54 |    |    |     |     |     |    |     |    | 54  |
|           | ・前年度までの商談会関係     |                 | 2  |    |    |    |    |     |     |     |    |     |    | 2   |
| 一般あっせん    | ・発注相談 (来訪・電話 等)  | 4               | 5  | 8  | 4  | 4  | 9  |     | 7   | 5   | 7  |     | 7  | 60  |
|           | ・受注相談 (来訪・電話 等)  |                 |    |    |    | 3  |    |     |     |     |    |     |    | 3   |

| 取引成立 関係   |                  | 4月          | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|-----------|------------------|-------------|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|----|
|           |                  | 2           | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 5   | 3   | 7   | 3  | 20 | 10 | 68 |
|           |                  | 成 立 件 数 内 訳 |    |    |    |    |    |     |     |     |    |    |    |    |
| 展示会関係     | ・機械要素技術展 (関東)    |             |    |    |    |    |    |     |     |     |    | 7  |    | 7  |
|           | ・受注・加工技術展 (関東)   |             |    |    |    |    |    |     |     |     |    | 4  |    | 4  |
|           | ・中小企業テクノフェア (福岡) |             |    |    |    |    |    | 2   |     |     |    |    |    | 2  |
|           | ・モノづくりフェア (福岡)   |             |    |    |    |    |    |     |     |     |    | 5  |    | 5  |
|           | ・前年度までの展示会関係     |             |    |    |    |    |    |     |     |     |    |    |    | 0  |
| 販路開拓商談会関係 | ・ミニ商談会           |             |    |    |    |    |    |     |     |     |    | 3  |    | 3  |
|           | ・かごしま取引商談会       |             |    |    |    |    |    |     |     |     |    |    | 8  | 8  |
|           | ・その他の商談会         |             |    |    |    |    |    | 3   |     |     |    |    |    | 3  |
|           | ・前年度までの商談会関係     |             | 2  |    |    |    |    |     |     |     |    |    |    | 2  |
| 一般あっせん    | ・発注相談 (来訪・電話 等)  | 2           | 2  | 3  | 3  | 4  | 3  |     | 3   | 7   | 3  | 1  | 2  | 33 |
|           | ・受注相談 (来訪・電話 等)  |             |    |    |    |    | 1  |     |     |     |    |    |    | 1  |

④ 広域商談会への参画

| 開催日・開催場所  | 実施内容  |
|---|---|
| R4.7.6(水)<br>R4.7.7(木)<br>西日本総合展示場 新館<br>(「課題解決EXP02022」会場内)<br>(福岡県北九州市) | 商談会名：商談会 製造技術マッチングフェア<br>主 催：(公財)北九州観光コンベンション協会<br>実施機関：(公財)福岡県中小企業振興センター<br>参加企業：発注企業 延べ126社<br>受注企業 延べ272社(本県延べ16社)<br>総面談数：延べ673件(本県延べ49件 オンライン面談含む)<br>実 績：商談成立件数 3件 初回取引金額合計 369千円 |
| R4.7.8(金)<br>西日本総合展示場 新館<br>(「課題解決EXP02022」会場内)<br>(福岡県北九州市)              | 商談会名：東京都企業商談会<br>主 催：東京商工会議所<br>実施機関：(公財)福岡県中小企業振興センター<br>参加企業：発注企業 20社<br>受注企業 32社(本県2社)<br>総面談数：80件(本県5件)   |

(6) 下請かけこみ寺事業(予算額 311,000円 決算額 147,842円)

中小企業から寄せられた取引に関する様々な相談等に対して、親身になって対応する相談業務、紛争の早期解決に向けた裁判外紛争解決手続き(ADR)の実施及び専門知識を有する相談員、弁護士が県内各地に出向いて相談に応じる移動弁護士相談会を開催した。

① 相談業務

| 項目   | 4月       | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|------|----------|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|----|
| 相談件数 | 3        | 4  | 3  | 5  | 6  | 3  | 8   | 6   | 9   | 4  | 2  | 2  | 55 |
| 内訳   | ①窓口相談    | 3  | 4  | 3  | 4  | 6  | 3   | 6   | 5   | 8  | 4  | 2  | 50 |
|      | ②無料弁護士相談 | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0   | 2   | 1   | 0  | 0  | 0  | 4  |
|      | ③移動弁護士相談 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 0   | 0   | 1  | 0  | 0  | 1  |

② 制度周知のための訪問件数

| 区分        | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 計   |
|-----------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|-----|
| 商工会・商工会議所 | 0  | 0  | 0  | 7  | 0  | 0  | 9   | 0   | 10  | 0  | 0  | 0  | 26  |
| 企業等       | 14 | 20 | 12 | 11 | 12 | 0  | 7   | 16  | 0   | 19 | 0  | 0  | 111 |
| 計         | 14 | 20 | 12 | 18 | 12 | 0  | 16  | 16  | 10  | 19 | 0  | 0  | 137 |

③ 移動弁護士相談会

| 開催日時・開催場所                                       | 対応弁護士                | 相談件数 |
|---|----------------------|------|
| R 4. 9. 13(火) 13:00~15:00<br>南さつま市民センター (南さつま市) | —                    | 0件   |
| R 4. 11. 9(水) 13:00~15:00<br>西之表市民会館 (西之表市)     | —                    | 0件   |
| R 4. 12. 6(火) 13:00~15:00<br>SSプラザせんだい (薩摩川内市)  | 原田法律事務所<br>原田 喜之 弁護士 | 1件   |
| R 5. 2. 15(水) 13:00~15:00<br>鹿屋市産業支援センター (鹿屋市)  | —                    | 0件   |

(7) よろず支援拠点事業 (再掲)

(8) 専門家派遣事業 (再掲)

(9) 新産業創出ネットワーク事業 (再掲)

6 情報化支援

(1) 情報支援事業 (予算額 861,000円 決算額 459,895円)

県内中小企業の情報化を支援するため、各種支援事業や企業経営に役立つ情報等を提供した。

① インターネットによる情報提供

ホームページアクセス件数 120,542回 (令和3年度 143,446回)

② 地元新聞への経営関連記事の提供

「中小企業経営情報」掲載 36回 (月3回)

③ メールマガジン配信サービス

配信実績 52回

配信先 1,710箇所 (中小企業, 商工関係支援機関)

(2) 情報会員支援事業 (予算額 7,165,000円 決算額 6,368,197円)

会員企業に対して、経営に有益な取引あっせんメールサービス及び情報提供の他、IT操作技術等に関する講師派遣、社内IT化に向けた課題の抽出のための専門家派遣、ホームページ作成費用等助成や、社内情報化人材育成のためのIT資格(基礎)取得助成及び生産向上に向

けたカイゼン助言等支援並びに情報誌「K I S C」の発行などを行った。

① 情報化人材育成事業（社内パソコン研修講師派遣）

| No | 企業名                   | 研修日時     | 受講者 | 講師             | 研修内容                     |
|----|-----------------------|----------|-----|----------------|--------------------------|
| 1  | 鹿児島県土地改良事業団体連合会       | R4.4.4   | 4   | 大東 裕美          | ワード・エクセル基礎               |
| 2  | 薩摩酒造(株)               | R4.4.11  | 6   | 鈴木 大介          | ワード・パワーポイント基礎            |
| 3  | 合同会社 M104             | R4.4.27  | 4   | 堀田 啓太          | ワード・エクセル基礎               |
| 4  | 南日本審査(株)              | R4.5.16  | 3   | 鈴木 大介          | Zoom基礎                   |
| 5  | さつま麺業(株)              | R4.5.19  | 2   | 羽生 良平          | エクセル基礎・応用                |
| 6  | 九州アジア人財開発協同組合         | R4.6.6   | 6   | 鈴木 大介          | ワード・エクセル応用               |
| 7  | 大福コンサルタント(株)          | R4.7.2   | 12  | 國仲 夏海          | エクセル応用                   |
| 8  | 環境開発(株)               | R4.7.8   | 2   | 大東 裕美          | イラストレーター基礎               |
| 9  | (株)プランテムタナカ           | R4.7.16  | 5   | 鈴木 大介          | エクセル基礎                   |
| 10 | (有)パン工房麦穂             | R4.8.30  | 2   | 櫛原 祐太郎         | HP（カラーミーショップ）の運用         |
| 11 | 鹿児島県土地改良事業団体連合会       | R4.9.5   | 14  | 大東 裕美          | イラストレーター基礎               |
| 12 | 社会保険労務士法人サフィール        | R4.9.27  | 7   | 羽生 良平          | パワーポイント基礎<br>WordPress基礎 |
| 13 | (株)南光                 | R4.10.18 | 6   | 鈴木 大介          | パワーポイント基礎                |
| 14 | 社会保険労務士法人<br>HR Trust | R4.11.29 | 9   | 堀田 啓太          | ワード・エクセル基礎               |
| 15 | 知名町 総務課               | R4.11.29 | 22  | 國仲 夏海          | エクセル基礎                   |
| 16 | 鹿児島くみあい食品(株)          | R4.12.10 | 10  | 鈴木 大介          | ワード・エクセル基礎               |
| 17 | 鹿児島くみあい食品(株)          | R4.12.17 | 7   | 鈴木 大介          | ワード・エクセル基礎               |
| 18 | (一財)鹿児島県環境技術協会        | R5.2.3   | 21  | 大東 裕美<br>國仲 夏海 | イラストレーター基礎               |
| 19 | (株)さかうえ               | R5.2.24  | 5   | 鈴木 大介          | エクセル基礎                   |
| 20 | 鹿児島くみあい食品(株)          | R5.3.24  | 5   | 鈴木 大介          | ワード・エクセル応用               |
| 計  | 20社                   |          | 152 |                |                          |

② IT導入促進支援事業（IT専門家派遣）

| No | 企業名        | 派遣日時               | 派遣回数 | 支援テーマ                     |
|----|------------|--------------------|------|---------------------------|
| 1  | 山実水産(有)    | R4.4.18            | 1    | 調達・供給，在庫・物流               |
| 2  | (有)清木場果樹園  | R4.4.27<br>R4.5.20 | 2    | 調達・供給，在庫・物流               |
| 3  | (株)津曲食品    | R4.4.19<br>R4.5.18 | 2    | 在庫・物流，給与・労務，各支店職員の勤怠の一元管理 |
| 4  | 猩々農園(株)    | R4.4.14<br>R4.5.11 | 2    | 製造履歴記録自動化                 |
| 5  | (株)中園久太郎商店 | R4.6.20            | 1    | 調達・供給，在庫・物流               |
| 6  | メイワ医科工業(株) | R4.5.6<br>R4.6.16  | 2    | 顧客対応，決済，会計・財務             |
| 7  | 上園食品(株)    | R4.5.24<br>R4.6.28 | 2    | 顧客対応，販売支援，業務固有プロセス        |

| No | 企業名              | 派遣日時                | 派遣回数 | 支援テーマ                                  |
|----|------------------|---------------------|------|--|
| 8  | 坪水醸造(株)          | R4.6.8<br>R4.6.28   | 2    | 顧客対応, 販売支援, 調達・供給, 在庫・物流等              |
| 9  | (株)薩摩川内市観光物産協会   | R4.6.21<br>R4.7.12  | 2    | 顧客対応, 販売支援, 人材配置, 業務固有プロセス等            |
| 10 | (有)うめだ           | R4.11.11<br>R5.2.21 | 2    | 顧客対応, 販売支援等                            |
| 11 | (有)ショウナンエンジニアリング | R5.1.10<br>R5.2.6   | 2    | 業務固有プロセス, 会計・財務, 資産・経営, その他(クラウド環境構築)等 |
| 計  | 11社              |                     | 20回  |  |

### ③ セミナー

| 開催日時場所・開催方式  | 内 容  | 参加者  |
|--|--|------|
| R5.2.28(火)<br>13:30~16:30<br>ホテル・レクストン<br>鹿児島<br><br>会場及びZoomによる<br>デュアル開催 | 令和4年度 ITセミナー<br>『電子帳簿保存法・インボイス導入に潜む<br>セキュリティリスク～企業がとるべき対策とは～』<br>【講演Ⅰ】<br>「インボイス制度, 改正電子帳簿保存法に備える<br>デジタル化の取組 ～ITツールの選び方～」<br>講師:(株)ヒーローズD 専務取締役 向江 隆行 氏<br>【講演Ⅱ】<br>「最新の情報セキュリティ事情<br>～身近に起こりえる事件と事故とこれから～」<br>講師:鹿児島大学 情報基盤統括センター<br>サイバーセキュリティセンター<br>特任教授 佐藤 豊彦 氏 | 140名 |

### ④ 現場「カイゼン」導入促進支援事業 ・企業訪問による助言

| 月別     | 4月   | 5月  | 6月  | 7月  | 8月  | 9月  | 10月 | 11月 | 12月 | 1月  | 2月  | 3月   | 累計   |
|--------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|
| 社数     | 19   | 18  | 16  | 12  | 18  | 15  | 17  | 19  | 11  | 18  | 25  | 20   | 208  |
| (実企業数) | (19) | (3) | (2) | (1) | (0) | (0) | (0) | (1) | (1) | (1) | (8) | (11) | (47) |
| 回数     | 19   | 18  | 16  | 12  | 18  | 15  | 17  | 19  | 11  | 18  | 25  | 20   | 208  |

### ⑤ DVD, ビデオテープ等の貸出状況 43回 (本数125本)

### ⑥ ホームページ作成等支援事業

| 助成対象者                   | 事業区分     | 助成額   |
|-------------------------|----------|-------|
| 絹の風 (鹿児島市)              | ホームページ作成 | 100千円 |
| 九州アジア人財開発協同組合 (鹿児島市)    | ホームページ変更 | 100千円 |
| ジャパンポーレックス(株) (霧島市)     | ホームページ変更 | 100千円 |
| (株)スカイメディアケアラボ (薩摩川内市)  | ホームページ変更 | 100千円 |
| (株)ソフト流通センター (鹿児島市)     | ホームページ変更 | 100千円 |
| (株)日本衛生センター鹿児島支社 (鹿児島市) | ホームページ作成 | 100千円 |
| 日本漬物(株) (霧島市)           | ホームページ作成 | 100千円 |
| (同)ヘルプケア (薩摩川内市)        | ホームページ作成 | 81千円  |
| みのだ食品(有) (日置市)          | ホームページ変更 | 100千円 |
| 計                       | 9件       | 881千円 |

⑦ IT資格取得支援事業

| 助成対象者     |        | 資格名     | 助成額  |
|-----------|--------|---------|------|
| アイテック(株)  | (鹿児島市) | ITパスポート | 10千円 |
| キリシマ精工(株) | (霧島市)  | ITパスポート | 10千円 |
| 合計        |        | 2件(4名)  | 20千円 |

⑧ 取引あっせんメールサービス事業

| 月別              | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月         | 2月         | 3月         | 累計 |
|-----------------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|------------|------------|------------|----|
| メール配信<br>(配信箇所) | -  | -  | -  | -  | -  | -  | -   | -   | -   | 1<br>(108) | 1<br>(108) | 1<br>(107) | 3  |

⑨ 情報誌(季刊)作成事業

| 発行月           | 発行部数  | 配布先                                |
|---------------|-------|------------------------------------|
| 5月(令和4年5月号)   | 1,200 | 国, 県, 市町村及び商工会等中小企業支援機関,<br>情報会員企業 |
| 8月(令和4年8月号)   | 1,200 |                                    |
| 11月(令和4年11月号) | 1,200 |                                    |
| 2月(令和5年2月号)   | 1,200 |                                    |

⑩ 会員加入状況

会員総数382(一般329社, 賛助33社(団体), 市町村20)(加入18, 退会13)

(3) よろず支援拠点事業(再掲)

(4) 専門家派遣事業(再掲)

7 人材育成支援

(1) ものづくり鹿児島リーダー塾事業(予算額1,137,000円 決算額790,954円)

人口減少, デジタル化, グローバル化など社会経済情勢が変化する中, ものづくり企業の経営力向上等を図るため, 若手経営者, 後継者等を対象とした人材育成塾を開催した。

塾頭: 藤田 幸二(株)藤田ワークス代表取締役社長)

| 実施年月日等   | 内 容  | 参加者        |
|--|--|------------|
| 第1回<br>R4.8.30(火)<br>14:00~17:00<br>会場: mark MEIZAN  | 基調講演「県内中小企業の課題」<br>講師: (株)九州経済研究所 執行役員経済調査部長 福留 一郎<br>特別講演I「ものづくりの本質」<br>講師: 塾頭 藤田 幸二                              | 11社<br>13名 |
| 第2回<br>R4.9.14(水)<br>14:00~16:00<br>会場: mark MEIZAN  | 特別講演II「強みを活かして事業成長」<br>講師: (株)マルマエ 代表取締役社長 前田 俊一   | 12社<br>13名 |
| 第3回<br>R4.10.12(水)<br>14:00~17:00<br>会場: mark MEIZAN | 県外専門家講演I「経営に求められるDX戦略」【オンライン】<br>講師: 旭鉄工(株) 代表取締役社長 木村 哲也<br>ワークショップ【会場】<br>ファシリテーター: (株)ウフル<br>アカウントエグゼクティブ 糸川 将司 | 10社<br>12名 |

| 実施年月日等   | 内 容  | 参加者        |
|--|--|------------|
| 第4回<br>R 4.11.17 (木)<br>14:00~16:00<br>会場：(株)東郷      | 講演「自動車部品量産の取り組みについて」<br>講師：(株)東郷 代表取締役 東 成生<br>工場視察  | 11社<br>12名 |
| 第5回<br>R 4.12.14 (水)<br>14:00~17:00<br>会場：県産業会館      | 講演・ワークショップ「リーダーが押さえておくべき人材育成」<br>講師・ファシリテーター：(公財)日本生産性本部<br>経営コンサルタント 鶴見 誠勇                  | 10社<br>11名 |
| 第6回<br>R 5.1.18 (水)<br>13:00~17:00<br>会場：mark MEIZAN | 特別講演Ⅲ「No.1よりオンリー1」<br>講師：(株)エルム 代表取締役 宮原 隆和<br>特別講演Ⅳ「働き方改革の実践」<br>講師：(株)九州タブチ 代表取締役社長 鶴ヶ野 未央 | 11社<br>12名 |

- (2) よろず支援拠点事業（再掲）
- (3) プロフェッショナル人材戦略拠点事業（再掲）
- (4) 起業支援伴走プログラム事業（再掲）
- (5) 新産業創出ネットワーク事業（再掲）
- (6) 食品関連産業「カイゼン」活動強化支援事業（再掲）
- (7) 情報会員支援事業（IT資格取得支援事業）（一部再掲）



(別紙1)

(公財) かがしま産業支援センターの相談件数

| 項 目                              | 29年度  | 30年度  | 元年度   | 2年度    | 3年度    | 4年度    |
|----------------------------------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| 技術・生産関係                          | 923   | 1,086 | 1,042 | 551    | 434    | 571    |
| 資金調達・公的支援制度                      | 270   | 229   | 195   | 86     | 89     | 198    |
| 経営全般                             | 2     | 3     | 0     | 0      | 2      | 1      |
| マーケティング・事業提携                     | 18    | 1     | 0     | 0      | 5      | 12     |
| 人材関係                             | 6     | 0     | 0     | 0      | 0      | 10     |
| ビジネスプラン作成                        | 0     | 4     | 2     | 2      | 289    | 248    |
| 会社設立                             | 0     | 0     | 0     | 0      | 2      | 0      |
| 法律・特許関係                          | 2     | 1     | 0     | 0      | 1      | 21     |
| 取引あっせん・取引適正化関係                   | 512   | 554   | 607   | 478    | 460    | 520    |
| 組織・人事・給与関係                       | 0     | 0     | 0     | 1      | 0      | 4      |
| I T関係                            | 20    | 16    | 0     | 0      | 0      | 2      |
| よろず支援拠点事業<br>(H26年度～)            | 6,372 | 4,029 | 6,511 | 9,419  | 16,317 | 16,726 |
| プロフェッショナル人材戦略<br>拠点(平成28年1月～)    | 174   | 301   | 251   | 176    | 221    | 153    |
| 事業承継支援事務局(平成30<br>年4月～令和3年3月23日) | —     | 70    | 158   | 100    | —      | —      |
| その他                              | 79    | 34    | 35    | 48     | 56     | 54     |
| 合 計                              | 8,378 | 6,328 | 8,801 | 10,861 | 17,876 | 18,520 |

(別紙2)

③ セミナー・相談会等の開催

| 実施年月日・場所等    | 内 容   |
|--------------|---|
| サテライト・地域相談会等 | <p>サテライト（4箇所）相談件数 363件</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・大隅サテライト（鹿屋市産業支援センター）<br/>毎週1回程度 相談件数 214件</li><li>・北薩サテライト（川内商工会議所）<br/>毎月2回程度 相談件数 87件</li><li>・指宿サテライト（指宿商工会議所）<br/>毎月1回 相談件数 47件</li><li>・奄美大島サテライト（奄美大島商工会議所）<br/>毎月1～2回 相談件数 15件</li></ul> <p>金融機関との相談会（8機関）181回 相談件数 247件</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・鹿児島相互信用金庫との相談会<br/>相談会 88回 相談件数 110件</li><li>・鹿児島信用金庫との相談会<br/>相談会 3回 相談件数 3件</li><li>・鹿児島興業信用組合との相談会<br/>相談会 22回 相談件数 43件</li><li>・南日本銀行との相談会<br/>相談会 26回 相談件数 39件</li><li>・日本政策金融公庫との相談会<br/>相談会 6回 相談件数 15件</li><li>・鹿児島銀行との相談会<br/>相談会 13回 相談件数 14件</li><li>・鹿児島県信用保証協会との相談会<br/>相談会 22回 相談件数 22件</li><li>・奄美群島開発基金との相談会<br/>相談会 1回 相談件数 1件</li></ul> <p>市町村定期相談会（32市町村）171回 相談件数 483件</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・枕崎市定期相談会<br/>相談会 5回 相談件数 11件</li><li>・南九州市定期相談会<br/>相談会 6回 相談件数 13件</li><li>・さつま町定期相談会<br/>相談会 12回 相談件数 49件</li><li>・志布志市定期相談会<br/>相談会 11回 相談件数 38件</li><li>・錦江町・南大隅町定期相談会<br/>相談会 10回 相談件数 28件</li><li>・垂水市定期相談会<br/>相談会 8回 相談件数 28件</li><li>・いちき串木野市定期相談会<br/>相談会 12回 相談件数 32件</li><li>・曾於市定期相談会<br/>相談会 31回 相談件数 12件</li><li>・霧島市定期相談会<br/>相談会 21回 相談件数 94件</li></ul> |

| 実施年月日・場所等                                    | 内 容   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・南種子町・中種子町定期相談会<br/>相談会 11回 相談件数 33件</li> <li>・西之表市定期相談会<br/>相談会 12回 相談件数 31件</li> <li>・屋久島町定期相談会<br/>相談会 8回 相談件数 18件</li> <li>・奄美市定期相談会<br/>(奄美市・龍郷町・大和村・宇検村・瀬戸内町地区)<br/>相談会 21回 相談件数 48件</li> <li>・南さつま市定期相談会<br/>相談会 9回 相談件数 24件</li> <li>・阿久根市定期相談会<br/>相談会 9回 相談件数 24件</li> <li>・鹿屋市定期相談会<br/>相談会 8回 相談件数 18件</li> <li>・大崎町定期相談会<br/>相談会 10回 相談件数 26件</li> <li>・始良市定期相談会<br/>相談会 10回 相談件数 27件</li> <li>・日置市定期相談会<br/>相談会 6回 相談件数 15件</li> </ul> |
| セミナー<br>R 4.5.17<br>場所：鹿屋市産業支援センター<br>参加者：2名 | 0円でできるWEB活用セミナー<br>講師：江藤 裕一 コーディネーター  |
| セミナー<br>R 4.6.24<br>場所：いちき串木野商工会議所<br>参加者：3名 | LINE公式アカウントセミナー<br>LINEを使ってリピート客を増やそう【超入門編】<br>講師：三枝 祥子 コーディネーター  |
| 交流会<br>R 4.7.13<br>場所：mark MEIZAN<br>参加者：26名 | わちゃわちゃ交流会<br>講師：山之江 清子 サブチーフコーディネーター<br>新地 美沙 コーディネーター<br>鎌田 香 コーディネーター<br>三枝 祥子 コーディネーター<br>浅井 南 コーディネーター<br>西崎 千鶴 コーディネーター  |
| セミナー<br>R 4.7.19<br>場所：鹿屋市産業支援センター<br>参加者：4名 | インスタグラムでフォロワーを増やす<br>リール動画セミナー<br>講師：徳田 喜一 コーディネーター   |
| セミナー<br>R 4.7.22<br>場所：いちき串木野商工会議所<br>参加者：4名 | LINE公式アカウントセミナー【初級編】<br>LINEを使ってリピート客を増やそう<br>講師：三枝 祥子 コーディネーター   |
| セミナー<br>R 4.7.28<br>場所：指宿商工会議所<br>参加者：13名    | はじめてのインスタグラム<br>講師：浅井 南 コーディネーター  |

| 実施年月日・場所等                                     | 内 容   |
|---|---|
| セミナー<br>R 4.8.26<br>場所：いちき串木野商工会議所<br>参加者：2名  | LINE公式アカウントセミナー<br>LINEを使ってリピート客を増やそう【活用編】<br>講師：三枝 祥子 コーディネーター                           |
| セミナー<br>R 4.9.22<br>場所：指宿商工会議所<br>参加者：13名     | Instagramをフル活用<br>講師：浅井 南 コーディネーター  |
| セミナー<br>R 4.10.27<br>場所：指宿商工会議所<br>参加者：8名     | Webを活用した売上対策セミナー<br>講師：池本 太輔 コーディネーター   |
| セミナー<br>R 4.11.15<br>場所：鹿屋市産業支援センター<br>参加者：4名 | 応援購入型クラウドファンディングセミナー<br>講師：森友 伸和 チーフコーディネーター  |
| 交流会<br>R 4.11.15<br>場所：mark MEIZAN<br>参加者：23名 | わちゃわちゃ交流会<br>講師：山之江 清子 サブチーフコーディネーター<br>新地 美沙 コーディネーター<br>鎌田 香 コーディネーター<br>三枝 祥子 コーディネーター |
| セミナー<br>R 4.11.24<br>場所：県庁18階<br>参加者：49名      | 鹿児島コワークコネクトセミナー<br>講師：満留 隆一 コーディネーター  |

(別紙3)

④ オンラインセミナーの開催（配信場所：鹿児島県産業会館 3階 よろず支援拠点）

| No. | 実施年月日   | テ ー マ   | 参加者数 |
|-----|---------|---|------|
| 1   | R4.4.15 | マーケティングとブランディングから見える<br>〈新時代のHPのあり方〉<br>講師：西崎 千鶴 コーディネーター   | 6名   |
| 2   | R4.4.18 | フォロワー100人以上いる方へ直伝！<br>インスタで売上を上げた事例特集から学ぼう！<br>講師：満留 隆一 コーディネーター  | 11名  |
| 3   | R4.4.20 | この春、ネットの力を事業に活かそう！<br>世代不問！Web活用にチャレンジ<br>気になったら飛び込み時！<br>講師：浅井 南 コーディネーター  | 3名   |
| 4   | R4.4.22 | 無料でもできるITツール活用で生産性向上セミナー<br>初心者向け<br>講師：足達 直樹 コーディネーター  | 6名   |
| 5   | R4.4.25 | 起業する人必見！<br>集客ツールを活用するにあたって知っておきたい基本セミナー<br>集客ツールの活用で失敗したくない経営者が知っておくべき知識とは！？<br>講師：隈元 和己 コーディネーター                | 5名   |
| 6   | R4.4.25 | オウンドメディアを作ろう<br>～SNS・ホームページを活用しよう～<br>講師：江藤 裕一 コーディネーター   | 3名   |
| 7   | R4.4.26 | デザイン初心者、効果的な発信PRを行いたい方<br>Canvaでイベント告知散らしを作成しよう！<br>講師：新地 美沙 コーディネーター   | 13名  |
| 8   | R4.4.28 | 運営サイト月刊200万PV超えの専門家が伝える<br>SEO対策被リンク講座<br>講師：青山 怜史 コーディネーター   | 4名   |
| 9   | R4.5.10 | 0円でできるWEB活用セミナー<br>～進化し続けるGoogleビジネスプロフィールを活用しよう～<br>講師：江藤 裕一 コーディネーター  | 3名   |
| 10  | R4.5.17 | 催事（イベント）や展示会は『売る』より『伝える』が売れる！<br>伝え方で売り上げが変わる催事（イベント）・展示会攻略法とは？<br>講師：寶園 純一 コーディネーター                              | 6名   |
| 11  | R4.5.18 | 全国へ販路を広げよう！<br>あなただけの愛されショップへ！<br>ネットショップが楽しくなるワークショップ<br>講師：浅井 南 コーディネーター  | 7名   |
| 12  | R4.5.18 | 売れるデザインを理解して売上アップ！<br>売れる・売れないECサイトを徹底解説！<br>売れないにはワケがある ～デザイン編～<br>講師：池本 太輔 コーディネーター                             | 7名   |
| 13  | R4.5.24 | 採択事例から学ぶ！！<br>小規模事業者持続化補助金申請書の書き方セミナー<br>大人気の補助金！！小規模事業者持続化補助金の申請について<br>学び、ビジネスに有効に活用しましょう。<br>講師：隈元 和己 コーディネーター | 2名   |

| No. | 実施年月日   | テ ー マ  | 参加者数 |
|-----|---------|--|------|
| 14  | R4.5.25 | Instagramの言葉や改善方法を知ろう<br>インサイト？インプレッション<br>講師：徳田 喜一 コーディネーター                                       | 13名  |
| 15  | R4.5.26 | あなたは大丈夫？商品開発<br>陥りやすい3つのワナ<br>講師：森 武志 コーディネーター   | 2名   |
| 16  | R4.5.26 | デザイン初心者、効果的な発信PRを行いたい方<br>Canva入門編<br>LINEリッチメニューを作成しよう！<br>講師：新地 美沙 コーディネーター                      | 10名  |
| 17  | R4.6.16 | お客様も事業者も便利だと思えるLINEにしませんか？<br>LINE公式アカウントを活用してリピート客を増やそう！<br>講師：三枝 祥子 コーディネーター                     | 12名  |
| 18  | R4.6.17 | ーEC入り口商品の重要性を徹底解説ー<br>ネットショップで上手くいくには入り口商品が8割<br>講師：青山 怜史 コーディネーター                                 | 10名  |
| 19  | R4.6.20 | 起業する人必見！<br>集客ツールを活用するにあたって知っておきたい基本セミナー<br>集客ツールの活用で失敗したくない経営者が知っておくべき知識とは！？<br>講師：隈元 和己 コーディネーター | 8名   |
| 20  | R4.6.21 | ブランディングいろはの「い」セミナー<br>元百貨店バイヤーが教える付加価値の上げ方<br>講師：森 武志 コーディネーター                                     | 4名   |
| 21  | R4.6.22 | 売上や集客がみるみる上がる動画撮影・編集セミナー<br>講師：徳田 喜一 コーディネーター  | 12名  |
| 22  | R4.6.23 | 一緒にできる♪実践ワークショップ<br>Instagram大好き♡講座<br>講師：浅井 南 コーディネーター  | 13名  |
| 23  | R4.6.27 | 0円広告 Googleビジネスプロフィール活用セミナー<br>～Googleマップを使って集客しよう～<br>講師：江藤 裕一 コーディネーター                           | 9名   |
| 24  | R4.6.27 | フォロワー100人以上いる方へ直伝！<br>インスタで売上を上げた事例特集から学ぼう！<br>講師：満留 隆一 コーディネーター                                   | 11名  |
| 25  | R4.6.28 | 間違えないECサイト（ネットショップ）の出店方法セミナー<br>講師：池本 太輔 コーディネーター  | 2名   |
| 26  | R4.7.13 | 0円で集客するInstagram活用セミナー<br>講師：徳田 喜一 コーディネーター  | 14名  |
| 27  | R4.7.15 | センス良くカッコ良くチラシをデザインしたいあなたへ伝授！<br>講師：松田 貴志 コーディネーター  | 14名  |
| 28  | R4.7.20 | LINE公式アカウントを活用してリピート客を増やそう！<br>講師：三枝 祥子 コーディネーター   | 13名  |
| 29  | R4.7.25 | Canva入門編 手書き風POPを作成しよう！<br>講師：新地 美沙 コーディネーター   | 13名  |
| 30  | R4.7.26 | ネットショップとInstagramの連携・活用セミナー<br>講師：池本 太輔 コーディネーター   | 10名  |
| 31  | R4.8.9  | LINE公式アカウントを活用してリピート客を増やそう！<br>講師：三枝 祥子 コーディネーター   | 4名   |

| No. | 実施年月日    | テ ー マ  | 参加者数 |
|-----|----------|--|------|
| 32  | R4.8.23  | ネットショップとInstagramの連携・活用セミナー<br>講師：池本 太輔 コーディネーター     | 9名   |
| 33  | R4.8.23  | センス良くカッコ良くチラシをデザインしたいあなたへ伝授！<br>講師：松田 貴志 コーディネーター    | 7名   |
| 34  | R4.8.26  | Canvaでオリジナルの投稿用画像を作ろう<br>講師：徳田 喜一 コーディネーター           | 13名  |
| 35  | R4.8.26  | 売れるランディングページの作り方セミナー（企業担当者向け）<br>講師：足達 直樹 コーディネーター   | 9名   |
| 36  | R4.8.31  | ネットショップで上手くいくには入り口商品が8割<br>講師：青山 怜史 チーフコーディネーター      | 6名   |
| 37  | R4.9.12  | 福岡の最新開発状況とポテンシャル<br>講師：八尋 修平（おふいす文筆ライター）             | 9名   |
| 38  | R4.9.21  | 自分で出来る！ネットショップの集客セミナー<br>講師：池本 太輔 コーディネーター           | 5名   |
| 39  | R4.9.22  | ネットで集客するアレコレ！！<br>講師：徳田 喜一 コーディネーター                  | 10名  |
| 40  | R4.9.22  | YouTubeで集客と売上アップセミナーvol.2<br>足達 直樹 コーディネーター          | 6名   |
| 41  | R4.9.28  | SNS動画時代から学ぶ、伝え方3.0<br>講師：満留 隆一 コーディネーター              | 6名   |
| 42  | R4.10.17 | インスタを予約投稿で、効率化するワークショップ<br>講師：浅井 南 コーディネーター          | 12名  |
| 43  | R4.10.18 | ちゃんと出来てる？ネットショップの値付け講座<br>講師：池本 太輔 コーディネーター          | 11名  |
| 44  | R4.10.20 | Instagramであなた自身をコンテンツ化<br>講師：青山 怜史 コーディネーター          | 7名   |
| 45  | R4.10.26 | 0円のできる集客のためのWEBツール活用<br>講師：江藤 裕一 コーディネーター            | 9名   |
| 46  | R4.10.28 | 売れる魔法がかかるネーミングセミナー<br>講師：森 武志 コーディネーター               | 13名  |
| 47  | R4.10.28 | めっちゃやさしい写真入門セミナー<br>講師：松田 貴志 コーディネーター                | 10名  |
| 48  | R4.10.31 | 再) Canva初級編ーインスタ投稿画像作成ー<br>講師：新地 美沙 コーディネーター         | 13名  |
| 49  | R4.11.14 | 経営の悩みを財務と税務の視点よりサポートします（第1回）<br>講師：山下 友一 コーディネーター    | 5名   |
| 50  | R4.11.15 | 【実店舗を繁盛店に】インスタグラム攻略<br>講師：青山 怜史 コーディネーター             | 4名   |
| 51  | R4.11.17 | 元百貨店バイヤーが語る ネットショップを始める前にすべきこと<br>講師：森 武志 コーディネーター   | 4名   |
| 52  | R4.11.22 | 0円のできる集客のためのWEBツール活用<br>講師：江藤 裕一 コーディネーター            | 3名   |
| 53  | R4.11.28 | センス良くカッコ良くチラシのデザインと売上アップのコツを伝授！<br>講師：松田 貴志 コーディネーター | 10名  |
| 54  | R4.11.30 | ストーリーズ&リール動画実践ワークショップ<br>講師：浅井 南 コーディネーター            | 11名  |
| 55  | R4.11.30 | 『SNS動画時代から学ぶ、伝え方2.0』<br>講師：満留 隆一 コーディネーター            | 2名   |

| No. | 実施年月日    | テ ー マ  | 参加者数 |
|-----|----------|--|------|
| 56  | R4.12.6  | 経営の悩みを財務と税務の視点よりサポートします<br>講師：山下 友一 コーディネーター       | 2名   |
| 57  | R4.12.15 | インスタグラム・ギフト戦略<br>講師：青山 怜史 コーディネーター                 | 2名   |
| 58  | R4.12.16 | 伝わる言葉は売れる言葉だ<br>講師：江副 佑輔 コーディネーター                  | 8名   |
| 59  | R4.12.16 | 知って理解する・インスタ運用セミナー<br>講師：池本 太輔 コーディネーター            | 5名   |
| 60  | R4.12.20 | 売れる魔法がかかるネーミングセミナー<br>講師：森 武志 コーディネーター             | 5名   |
| 61  | R4.12.21 | SNS発信を効果的に楽しく続けるコツ<br>講師：徳田 喜一 コーディネーター            | 2名   |
| 62  | R5.1.12  | 今年の確定申告で押さえておきたいエトセトラ<br>講師：山下 友一 コーディネーター         | 6名   |
| 63  | R5.1.20  | インスタグラムで学ぶ！売上分析と改善方法<br>講師：徳田 喜一 コーディネーター          | 9名   |
| 64  | R5.1.24  | 言葉で始めるブランド戦略<br>講師：江副 佑輔 コーディネーター                  | 5名   |
| 65  | R5.1.26  | スマホだけで！？ショート動画を作ろう<br>講師：浅井 南 コーディネーター             | 6名   |
| 66  | R5.1.30  | Canvaでプレゼンスライドを作成しよう！<br>講師：新地 美沙 コーディネーター         | 3名   |
| 67  | R5.1.31  | 売れていく商品ページの作り方セミナー<br>講師：池本 太輔 コーディネーター            | 7名   |
| 68  | R5.2.13  | スマホだけで！？ショート動画を作ろう<br>講師：浅井 南 コーディネーター             | 4名   |
| 69  | R5.2.15  | Instagramのインサイトを見れるようになるろう<br>講師：徳田 喜一 コーディネーター    | 7名   |
| 70  | R5.2.17  | インスタの基本から応用を学ぼう<br>講師：満留 隆一 コーディネーター               | 7名   |
| 71  | R5.2.21  | 商売につなげる名刺デザイン<br>講師：江副 佑輔 コーディネーター                 | 7名   |
| 72  | R5.3.22  | 人気店になる第一歩<br>見やすく買いやすい店づくりセミナー<br>講師：森 武志 コーディネーター | 2名   |
| 73  | R5.3.22  | 集客にInstagramを活用しよう！<br>講師：徳田 喜一 コーディネーター           | 9名   |
| 74  | R5.3.23  | Canvaで効果的にインスタ投稿をしよう！<br>講師：新地 美沙 コーディネーター         | 12名  |
| 75  | R5.3.24  | ディスプレイの基本を学ぼう！<br>講師：鎌田 香 コーディネーター                 | 6名   |
| 76  | R5.3.24  | インボイス制度の基本と実務<br>講師：山下 友一 コーディネーター                 | 5名   |
| 77  | R5.3.28  | ショップカードで集客アップ<br>講師：江副 佑輔 コーディネーター                 | 4名   |
|     | 計        | 77回  | 567名 |



(別紙4)

⑤ 他機関との連携会議・研修会等

| No. | 実施年月日                  | 内 容   | 参加者数 |
|-----|------------------------|---|------|
| 1   | R4.4.4<br>(鹿児島相互信用金庫)  | 名称等：鹿児島県よろず支援拠点の事業説明と支援事例セミナー<br>内 容：①鹿児島県よろず支援拠点の取り組みとコーディネーター紹介<br>②鹿児島相互信用金庫×鹿児島県よろず支援拠点の支援事例紹介<br>③鹿児島県よろず支援拠点の支援事例紹介<br>④質疑応答<br>説明者：森友 伸和 チーフコーディネーター<br>寶園 純一 コーディネーター<br>西崎 千鶴 コーディネーター | 60名  |
| 2   | R4.4.12<br>(鹿児島興業信用組合) | 名称等：課題解決取組み（事例研修）<br>内 容：取引先（中小零細企業者）の課題解決取組など<br>説明者：森友 伸和 チーフコーディネーター<br>寶園 純一 コーディネーター   | 40名  |
| 3   | R4.4.13<br>(南日本銀行)     | 名称等：経営相談力向上セミナー<br>内 容：「インスタグラムマーケティング」<br>説明者：満留 隆一 コーディネーター   | 12名  |
| 4   | R4.4.14<br>(知財総合支援窓口)  | 名称等：知らないとちょっと怖いアイデアや創作物の話<br>～知的財産で会社を守る～<br>内 容：①鹿児島知財総合支援窓口の紹介<br>②ちょっと怖い知的財産の話<br>③議事録作成のすすめ<br>④商標について<br>説明者：鹿児島県知財総合支援窓口 田中 智 氏   | 3名   |
| 5   | R4.4.20<br>(南日本銀行)     | 名称等：ケーキde景気回復プロジェクト<br>～これからの食と職～<br>自分だけの「マイケーキ」コンテスト<br>内 容：「マイケーキ」をベースにした創作コンテスト<br>説明者：森友 伸和 チーフコーディネーター<br>寶園 純一 コーディネーター  | 24名  |
| 6   | R4.5.10<br>(阿久根市商工観光課) | 名称等：阿久根市ECサイト/ホームページ構築セミナー<br>内 容：ECサイト/ホームページ構築に係る入門セミナー<br>説明者：満留 隆一 コーディネーター<br>池本 太輔 コーディネーター   | 6名   |
| 7   | R4.5.11<br>(南日本銀行)     | 名称等：経営相談力向上セミナー<br>内 容：「ディスプレイの基本」<br>説明者：鎌田 香 コーディネーター   | 12名  |
| 8   | R4.5.17<br>(鹿児島市観光交流局) | 名称等：鹿児島市グリーン・ツーリズム研修会<br>内 容：インスタグラム研修（初級編）<br>説明者：鎌田 香 コーディネーター<br>三枝 祥子 コーディネーター  | 13名  |
| 9   | R4.5.20<br>(鹿児島銀行)     | 名称等：インスタグラム活用セミナー<br>内 容：インスタグラムによる効果的な広報及び売上向上戦略を学ぶ。<br>説明者：満留 隆一 コーディネーター   | 8名   |

| No. | 実施年月日                      | 内 容  | 参加者数 |
|-----|----------------------------|--|------|
| 10  | R4.5.24<br>(さつま町役場)        | 名称等：すぐ出来る！インスタグラム必殺技集<br>内 容：『SNSでInstagramしか運用していないのは勿体ない。<br>Instagramの弱点解説&投稿効果を上げるためには？』<br>説明者：満留 隆一 コーディネーター<br>青山 怜史 コーディネーター               | 16名  |
| 11  | R4.5.30<br>(鹿児島青色申告会)      | 名称等：インボイス制度がやって来る！<br>～正しい知識で賢く準備～インボイス制度セミナー<br>内 容：①消費税って何？しくみを知ろう！<br>②インボイス制度って何？<br>③どんな準備が必要？！<br>説明者：(一社)鹿児島青色申告会 原田 耕太郎 氏<br>鎌田 香 コーディネーター | 4名   |
| 12  | R4.6.8<br>(南日本銀行)          | 名称等：経営相談力向上セミナー<br>内 容：「ホームページ導入セミナー」<br>説明者：池本 太輔 コーディネーター  | 5名   |
| 13  | R4.6.14<br>(阿久根市商工観光課)     | 名称等：阿久根市ECサイト/ホームページ構築セミナー<br>内 容：ECサイト/ホームページ構築に係る入門セミナー<br>説明者：満留 隆一 コーディネーター<br>池本 太輔 コーディネーター  | 6名   |
| 14  | R4.6.21<br>(大崎町役場)         | 名称等：SNS活用セミナー<br>内 容：インスタグラムの初歩的な活用方向の講座と配信の実践<br>説明者：西崎 千鶴 コーディネーター   | 7名   |
| 15  | R4.6.28<br>(鹿児島税務署)        | 名称等：SNSセミナー<br>内 容：SNSの活用について<br>説明者：満留 隆一 コーディネーター  | 7名   |
| 16  | R4.7.6<br>(南日本銀行)          | 名称等：「南友会」2022年度第1回例会の経営セミナー<br>内 容：DXの未来に向けて今できること<br>説明者：森友 伸和 チーフコーディネーター<br>西崎 千鶴 コーディネーター  | 53名  |
| 17  | R4.7.8<br>(鹿児島地域振興局)       | 名称等：農業基礎研修<br>内 容：直売所やSNSにおける農畜産物販売のマーケティング活動<br>説明者：新地 美沙 コーディネーター  | 6名   |
| 18  | R4.7.8<br>(鹿児島県商工会連<br>合会) | 名称等：マクアケ・カゴシマセミナー<br>内 容：マクアケ掲載方法について<br>説明者：寶園 純一 コーディネーター<br>三枝 祥子 コーディネーター  | 24名  |
| 19  | R4.7.11<br>(鹿児島銀行)         | 名称等：写真の撮り方向上セミナー<br>内 容：SNSに投稿する際の写真の撮り方や売上向上戦略を学ぶ<br>説明者：松田 貴志 コーディネーター<br>満留 隆一 コーディネーター   | 5名   |
| 20  | R4.7.12<br>(知財総合支援窓口)      | 名称等：社名と商標 ブランディングの第1歩は社名から<br>内 容：①商標登録とは？<br>②社名を守るためには？<br>③鹿児島県知財総合支援窓口の紹介<br>説明者：鹿児島県知財総合支援窓口 工野 茂樹 氏  | 3名   |
| 21  | R4.7.13<br>(南日本銀行)         | 名称等：経営力相談向上セミナー<br>内 容：初めてのBCP (第4回)   | 10名  |

| No. | 実施年月日                                    | 内 容   | 参加者数 |
|-----|--|---|------|
| 22  | R4.7.19<br>(鹿児島興業信用組合)                   | 名称等：職員向けセミナー<br>内 容：取引先課題解決（気づき）と提案力のレベルアップ<br>説明者：山之江 清子 サブチーフコーディネーター<br>鎌田 香 コーディネーター  | 20名  |
| 23  | R4.7.26<br>(鹿児島銀行)                       | 名称等：奄美から全国へ！<br>ネットショップに挑戦したい人のための基礎セミナー<br>内 容：ECを活用したオンラインショップの開設や、運用ポイント、売上拡大のための基礎的知識を学ぶ<br>説明者：迫田 真吾 コーディネーター<br>浅井 南 コーディネーター | 12名  |
| 24  | R4.7.27<br>(いちき串木野商工会議所)                 | 名称等：令和4年度いちき串木野商工会議所「創業塾」<br>内 容：SNSの有効活用<br>創業時にこそ押さえるSNS活用・ビジネスSNS（入門～初級編）<br>説明者：満留 隆一 コーディネーター                                  | 5名   |
| 25  | R4.7.29<br>(鹿児島県観光土産公正取引協議会<br>鹿児島商工会議所) | 名称等：EC（ネットショップ）セミナー<br>内 容：EC（ネットショップ）で集客力を上げる方法、売上の作り方<br>説明者：池本 太輔 コーディネーター   | 19名  |
| 26  | R4.8.8<br>(知財総合支援窓口)                     | 名称等：知財のキソのキソ商品名と商標とブランドについて<br>内 容：①商標登録の概要<br>②社名を守る<br>③鹿児島県知財総合支援窓口の紹介<br>説明者：鹿児島県知財総合支援窓口 柴崎 智成 氏                               | 2名   |
| 27  | R4.8.10<br>(南日本銀行)                       | 名称等：経営相談力向上セミナー<br>内 容：なぜ今インスタを活用すべきなのか<br>説明者：徳田 喜一 コーディネーター   | 10名  |
| 28  | R4.8.12<br>(鹿屋市農林商工部)                    | 名称等：食品ECサイト運用支援セミナー<br>内 容：EC販売による販路拡大のための、適切なEC運用に関する導入前の基礎知識や具体的な戦略等について<br>説明者：森 武志 コーディネーター<br>西崎 千鶴 コーディネーター<br>池本 太輔 コーディネーター | 9名   |
| 29  | R4.8.18<br>(霧島市役所商工振興課)                  | 名称等：霧島発！リブランディング塾<br>内 容：霧島市内で自社ブランドの再構築に取り組む事業者を対象としたセミナー<br>説明者：新地 美沙 コーディネーター<br>鎌田 香 コーディネーター<br>寶園 純一 コーディネーター                 | 21名  |
| 30  | R4.8.23<br>(鹿児島県新産業創出室)                  | 名称等：今こそチャレンジ！ビジネスSNSセミナー（入門編～初級編）<br>内 容：仕事で使えるSNS<br>説明者：満留 隆一 コーディネーター  | 5名   |
| 31  | R4.8.25<br>(鹿児島県)                        | 名称等：第2回DXセミナー<br>内 容：県内中小企業のDXによる協商力向上や新事業展開等を支援する<br>説明者：森友 伸和 チーフコーディネーター   | 2名   |
| 32  | R4.9.2<br>(屋久島農業経営者クラブ事務局)               | 名称等：経営発展研修会<br>内 容：ECサイトを活用している他地域での優良事例の紹介<br>説明者：森友 伸和 チーフコーディネーター  | 10名  |

| No. | 実施年月日                   | 内 容  | 参加者数 |
|-----|-------------------------|--|------|
| 33  | R4.9.6<br>〔指宿市ふるさと納税室〕  | 名称等：第2回指宿よかもん商談会<br>内 容：指宿市内生産者や製造者と市内の宿泊施設、小売店、土産品店や市外の小売店等とのマッチングを行う展示商談会の実施<br>説明者：森友 伸和 チーフコーディネーター<br>鎌田 香 コーディネーター | 8名   |
| 34  | R4.9.7<br>〔鹿屋市観光協会〕     | 名称等：2022かのかの特産品コンクール事前セミナー<br>内 容：鹿屋市の特産品を開発、発掘、PRすることで物産事業の活性化を図る<br>説明者：松田 貴志 コーディネーター<br>寶園 純一 コーディネーター               | 7名   |
| 35  | R4.9.9<br>〔鹿児島県立図書館〕    | 名称等：お仕事応援セミナー<br>内 容：起業を考える県民を対象にした講義、座談会及び参考図書のご案内<br>説明者：森友 伸和 チーフコーディネーター<br>鎌田 香 コーディネーター                            | 6名   |
| 36  | R4.9.13<br>〔鹿児島市観光交流局〕  | 名称等：鹿児島市グリーン・ツーリズム研修会<br>内 容：Instagram研修（中級編）<br>説明者：松田 貴志 コーディネーター<br>鎌田 香 コーディネーター                                     | 14名  |
| 37  | R4.9.14<br>〔南日本銀行〕      | 名称等：経営相談力向上セミナー（第6回）<br>内 容：SNS動画時代から学ぶ、伝え方3.0<br>説明者：満留 隆一 コーディネーター   | 12名  |
| 38  | R4.9.30<br>〔鹿児島市産業創出課〕  | 名称等：女性のための起業セミナー<br>内 容：セミナー、グループセッション<br>説明者：山之江 清子 サブチーフコーディネーター<br>新地 美沙 コーディネーター<br>鎌田 香 コーディネーター<br>浅井 南 コーディネーター   | 40名  |
| 39  | R4.9.30<br>〔鹿屋市ふるさとPR課〕 | 名称等：SNSセミナー（第1回）<br>内 容：SNSの基本的な操作について<br>説明者：鎌田 香 コーディネーター  | 2名   |
| 40  | R4.10.3<br>〔南九州市商工会〕    | 名称等：南九州市名物創出事業実行委員会<br>内 容：南九州市名物創出事業における特産品開発の進め方<br>説明者：森友 伸和 チーフコーディネーター<br>森 武志 コーディネーター                             | 15名  |
| 41  | R4.10.4<br>〔県農政部〕       | 名称等：令和4年度かごしま農業次世代トップリーダー塾<br>内 容：アイデア発想ワークショップ、マーケティング戦略<br>説明者：森友 伸和 チーフコーディネーター<br>向江 隆行 コーディネーター                     | 13名  |
| 42  | R4.10.11<br>〔日本政策金融公庫〕  | 名称等：「コロナ禍に負けない店づくり・顧客づくり」セミナー<br>内 容：売上拡大の施策等<br>説明者：三枝 祥子 コーディネーター  | 20名  |

| No. | 実施年月日                              | 内 容   | 参加者数 |
|-----|------------------------------------|---|------|
| 43  | R4.10.11<br>(知財総合支援窓口)             | 名称等：え！こんなこともあるの？（商標権）<br>内 容：①鹿児島県知財総合窓口の紹介<br>②え，こんなことが（商標権）<br>③商標とは？<br>④以外と知らない商標権<br>説明者：鹿児島県知財総合支援窓口 田中 智 氏 | 3名   |
| 44  | R4.10.12<br>(鹿児島市観光交流局)            | 名称等：経営相談力向上セミナー（第七回）<br>内 容：「モノづくりのキーワード」<br>説明者：森 武志 コーディネーター  | 12名  |
| 45  | R4.10.17<br>(鹿児島市観光交流局)            | 名称等：第3期そうしん食の起業家養成アカデミー（全11回）<br>内 容：印象に残る店舗デザイン・店舗コーディネートを学ぶ<br>説明者：鎌田 香 コーディネーター                                | 11名  |
| 46  | R4.10.25<br>(鹿児島市観光交流局)            | 名称等：SNSセミナー（第2回）<br>内 容：楽しく情報発信を行うコツ<br>説明者：徳田 喜一 コーディネーター  | 2名   |
| 47  | R4.10.27<br>(鹿児島市観光交流局)            | 名称等：鹿児島観光PRスタッフ研修会<br>内 容：効果的な情報発信<br>説明者：徳田 喜一 コーディネーター  | 19名  |
| 48  | R4.10.27<br>(県総合政策部)               | 名称等：令和4年度鹿児島県地域おこし協力隊起業支援セミナー（第1回）<br>内 容：起業に向けて必要な知識やノウハウの習得を目指す。<br>説明者：寶園 純一 コーディネーター                          | 7名   |
| 49  | R4.10.28<br>(日本政策金融公庫)             | 名称等：国民生活事業職員研修会<br>内 容：公庫から紹介したお客様に対するよろず支援拠点の支援事例等<br>説明者：森友 伸和 チーフコーディネーター<br>川原 新一郎 コーディネーター                   | 10名  |
| 50  | R4.10.31<br>(鹿児島県農業開発総合センター)       | 名称等：普及活動に活かすWEB活用セミナー<br>内 容：①WEBの活用法と留意点②よろず支援拠点の業務について<br>説明者：足達 直樹 コーディネーター                                    | 17名  |
| 51  | R4.11.1<br>(熊本支庁農林水産部)             | 名称等：種子島地区6次産業化推進研修会（セミナー）<br>内 容：元離島産品販売会社社長が語る・商品の売り方セミナー<br>説明者：森友 伸和 チーフコーディネーター                               | 4名   |
| 52  | R4.11.2<br>(独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構) | 名称等：動画作成講習会「スマホで作成した動画を収めたQRコードの作り方」<br>内 容：スマホによる動画作成及びその動画のQRコードの作り方<br>説明者：徳田 喜一 コーディネーター                      | 3名   |
| 53  | R4.11.8<br>(鹿児島銀行)                 | 名称等：経営力ステップアップセミナー<br>内 容：経営戦略の重要性と策定方法について<br>説明者：森友 伸和 チーフコーディネーター  | 10名  |
| 54  | R4.11.8<br>(鹿児島市産業創出課)             | 名称等：創業スキル養成講座（実践編）第2回<br>内 容：事業計画のブラッシュアップ<br>説明者：向江 隆行 コーディネーター  | 3名   |
| 55  | R4.11.8<br>(鹿児島興業信用組合)             | 名称等：提案力強化研修<br>内 容：①よろずC0の項事例から学ぶ②補助金申請等のアドバイス<br>説明者：向江 隆行 コーディネーター  | 20名  |
| 56  | R4.11.9<br>(南日本銀行)                 | 名称等：経営相談力向上セミナー（第八回）<br>内 容：ECサイトを活用している他地域での優良事例の紹介<br>説明者：森友 伸和 チーフコーディネーター                                     | 6名   |
| 57  | R4.11.9<br>(鹿児島銀行)                 | 名称等：経営力ステップアップセミナー<br>内 容：経営戦略の重要性と策定方法について<br>説明者：森友 伸和 チーフコーディネーター  | 6名   |

| No. | 実施年月日                              | 内 容  | 参加者数 |
|-----|------------------------------------|--|------|
| 58  | R4.11.10<br>(知財総合支援窓口)             | 名称等：商標登録っておいくら？<br>内 容：①ズバリ●●●円です。<br>②3つの費用について<br>③商標とブランドの関係<br>説明者：鹿児島県知財総合支援窓口 工野 茂樹 氏              | 3名   |
| 59  | R4.11.14<br>(商工組合中央金庫)             | 名称等：枕崎鯉節商工業協同組合ITセミナー<br>内 容：IT化・インボイス・手形の電子化等について<br>説明者：足達 直樹 コーディネーター                                 | 6名   |
| 60  | R4.11.15<br>(鹿児島市産業創出課)            | 名称等：創業スキル養成講座（実践編）第3回<br>内 容：グループ毎に個別指導とディスカッション<br>説明者：向江 隆行 コーディネーター                                   | 3名   |
| 61  | R4.11.16<br>(鹿児島市世界遺産・ジオ・ツーリズム推進課) | 名称等：創業スキル養成講座（実践編）第3回<br>内 容：インスタグラム研修（上級編）<br>説明者：鎌田 香 コーディネーター<br>徳田 喜一 コーディネーター                       | 12名  |
| 62  | R4.11.17<br>(鹿児島相互信用金庫)            | 名称等：創業スキル養成講座（実践編）第3回<br>内 容：ビジネスのアイデア発想の事例<br>説明者：森友 伸和 チーフコーディネーター                                     | 19名  |
| 63  | R4.11.18<br>(県総合政策部)               | 名称等：令和4年度鹿児島県地域おこし協力隊起業支援セミナー（第2回）<br>内 容：起業に向けて必要な知識やノウハウの習得<br>説明者：川原 新一郎 コーディネーター                     | 8名   |
| 64  | R4.11.18<br>(かごしま産業支援センター)         | 名称等：経営革新チャレンジセミナー<br>内 容：①「経営革新計画」って何？<br>②経営革新計画策定のメリット！<br>③申請してみたい！どこに相談すればいい？<br>説明者：経営支援課主事 迫田 拓也 氏 | 2名   |
| 65  | R4.11.21<br>(鹿児島相互信用金庫)            | 名称等：第3期そうしん食の起業家養成アカデミー（全11回）<br>内 容：商品開発に必要なこと<br>説明者：森友 伸和 コーディネーター                                    | 22名  |
| 66  | R4.11.22<br>(鹿児島市産業創出課)            | 名称等：創業スキル養成講座（実践編）第4回<br>内 容：グループ毎に個別指導とディスカッション<br>説明者：向江 隆行 コーディネーター                                   | 3名   |
| 67  | R4.11.22<br>(日本政策金融公庫)             | 名称等：鹿児島よろず経営相談窓口in日本政策金融公庫鹿屋支店<br>内 容：労務管理・助成金等<br>説明者：西崎 千鶴 コーディネーター                                    | 3名   |
| 68  | R4.11.24<br>(南さつま商工会議所)            | 名称等：令和4年度南さつま市ふるさと産品コンクール<br>内 容：審査員派遣<br>説明者：森友 伸和 チーフコーディネーター  | 9名   |
| 69  | R4.11.25<br>(南さつま商工会議所)            | 名称等：令和4年度地域産品販路拡大セミナー&個別相談会<br>内 容：商品のブラッシュアップ<br>説明者：新地 美沙 コーディネーター                                     | 3名   |
| 70  | R4.11.25<br>(鹿児島銀行)                | 名称等：【ネットショップで全国に商品を届けよう！】成功ショップが実践しているブランディング術<br>内 容：鹿児島県内の事業者に向けEC販路拡大セミナー<br>説明者：池本 太輔 コーディネーター       | 64名  |

| No. | 実施年月日                     | 内 容   | 参加者数 |
|-----|---------------------------|---|------|
| 71  | R4.11.25<br>〔鹿児島県経済連〕     | 名称等：JA鹿児島県経済連グループ「火種塾」<br>内 容：(1)ブランドが高まっていく売り方<br>(2)組織からこの時代へ・SNS社会が生み出したこれからの集客<br>説明者：森友 伸和 チーフコーディネーター<br>池本 太輔 コーディネーター | 6名   |
| 72  | R4.11.28<br>〔日置市商工観光課〕    | 名称等：人材の確保・離職防止セミナー<br>内 容：近年の休職の動向，企業の求人の発信方法について<br>説明者：満留 隆一 チーフコーディネーター  | 12名  |
| 73  | R4.12.8<br>〔かごしま産業支援センター〕 | 名称等：経営革新チャレンジセミナー<br>内 容：①「経営革新計画」って何？<br>②経営革新計画策定のメリット！<br>③申請してみたい！どこに相談すればいい？<br>説明者：経営支援課主事 迫田 拓也 氏                      | 2名   |
| 74  | R4.12.13<br>〔鹿児島興業信用組合〕   | 名称等：職員向けセミナー<br>内 容：取引先課題解決（気づき）と提案力とレベルアップ<br>説明者：森友 伸和 チーフコーディネーター<br>森 武志 コーディネーター   | 17名  |
| 75  | R4.12.14<br>〔南日本銀行〕       | 名称等：経営相談力向上セミナー（第九回）<br>内 容：三枝 祥子 コーディネーター  | 12名  |
| 76  | R4.12.14<br>〔南日本銀行〕       | 名称等：SNS（Instagram等）活用セミナーin南さつま<br>内 容：SNSなどを活用した戦略的な広報！<br>説明者：満留 隆一 コーディネーター  | 5名   |
| 77  | R4.12.21<br>〔霧島市農政畜産課〕    | 名称等：SNSセミナー<br>内 容：新規就農者のSNSによる販売促進について<br>説明者：満留 隆一 コーディネーター   | 4名   |
| 78  | R4.12.22<br>〔県総合政策部〕      | 名称等：令和4年度鹿児島県地域おこし協力隊起業支援セミナー（第3回）<br>内 容：起業に向けて必要な知識やノウハウの習得<br>説明者：鎌田 香 コーディネーター  | 13名  |
| 79  | R4.12.22<br>〔西之表市観光課〕     | 名称等：西之表市雇用機会拡充事業相談会<br>内 容：事業結核，経営等についての相談<br>説明者：森 武志 コーディネーター   | 4名   |
| 80  | R5.1.17<br>〔かごしま産業支援センター〕 | 名称等：ビジネスプランから始まる成功への近道<br>内 容：①ビジネスプランって何？<br>②ビジネスプランの屋台骨<br>③公的支援が受けられるビジネスプラン？！<br>説明者：経営支援課主事 迫田 拓也 氏                     | 3名   |
| 81  | R5.1.20<br>〔始良市〕          | 名称等：令和4年度始良市企業懇話会<br>内 容：地域のまちづくり等<br>説明者：森友 伸和 チーフコーディネーター   | 17名  |
| 82  | R5.1.26<br>〔鹿児島県社会福祉協議会〕  | 名称等：令和4年度鹿児島県社会就労センター協議会役職員研修会<br>内 容：デザインで販売促進～売れるPOP，商品パッケージ<br>説明者：新地 美沙 コーディネーター  | 50名  |
| 83  | R5.1.27<br>〔県農政部〕         | 名称等：茶業経営改善研修会<br>内 容：多様な視点による茶業経営の改善手法について<br>説明者：寶園 純一 コーディネーター  | 30名  |
| 84  | R5.1.30<br>〔鹿児島相互信用金庫〕    | 名称等：第3期そうしん食の起業家養成アカデミー（全11回）<br>内 容：「SNSとGoogleビジネスを活用した広報術」<br>説明者：三枝 祥子 コーディネーター   | 8名   |

| No. | 実施年月日  | 内 容   | 参加者数   |
|-----|--|---|--------|
| 85  | R5.1.30<br>(南日本銀行)   | 名称等：経営相談力向上セミナー（第十回）<br>内 容：効果的なブランディングに向けて必要なこと<br>説明者：新地 美沙 コーディネーター                                    | 10名    |
| 86  | R5.1.30<br>(九州経済産業局)<br>(九州財務局)<br>(福岡財務支局)<br>(福岡県中小企業活性化協議会) | 名称等：中小企業活性化フォーラム<br>内 容：中小企業の売上拡大に向けた支援<br>説明者：森友 伸和 チーフコーディネーター  | 700名   |
| 87  | R5.2.13<br>(鹿児島相互信用金庫)   | 名称等：そうしんブレン21 阿久根ブロック未来塾<br>内 容：コロナ禍における成功事例<br>説明者：森友 伸和 チーフコーディネーター<br>江副 佑輔 コーディネーター                   | 19名    |
| 88  | R5.2.13<br>(鹿児島銀行)   | 名称等：法人営業担当プロ<br>内 容：取引先の事業支援における着眼点や手法について学ぶ<br>説明者：森友 伸和 コーディネーター  | 3名     |
| 89  | R5.2.14<br>(奄美群島振興開発基金)  | 名称等：特定創業支援事業「あまみ創業塾」<br>内 容：創業時のお財布比べてみました！<br>説明者：寶園 純一 コーディネーター<br>迫田 真吾 コーディネーター                       | 3名     |
| 90  | R5.2.20<br>(鹿児島相互信用金庫)   | 名称等：そうしん食の起業家養成アカデミー<br>内 容：修了発表式<br>説明者：森友 伸和 チーフコーディネーター  | 11名    |
| 91  | R5.2.21<br>(鹿屋市)   | 名称等：起業ミーティング<br>内 容：起業に関する基礎知識や起業までの基本的な流れについて<br>説明者：山之江 清子 サブチーフコーディネーター                                | 6名     |
| 92  | R5.2.28<br>(西之表市)  | 名称等：ふるさと納税返礼品事業者・生産者セミナー<br>内 容：寄附者・消費者に選ばれる返礼品・商品になるためのブラッシュアップ等<br>説明者：森 武志 コーディネーター                    | 18名    |
| 93  | R5.2.28<br>(鹿児島県立図書館)  | 名称等：第2回お仕事応援セミナー<br>内 容：起業を考える県民を対象にした講義，座談会及び参考図書のご案内<br>説明者：浅井 南 コーディネーター                               | 9名     |
| 94  | R5.3.15<br>(かごしま産業支援センター)                                      | 名称等：ビジネスプランから始まる成功への近道<br>内 容：①ビジネスプランって何？<br>②ビジネスプランの屋台骨<br>③公的支援が受けられるビジネスプラン？！<br>説明者：経営支援課主事 迫田 拓也 氏 | 5名     |
| 95  | R5.3.27<br>(知財総合支援窓口)  | 名称等：®の秘密 商標登録について知りましょう<br>内 容：商標登録について<br>説明者：鹿児島県知財総合支援窓口 工野 茂樹 氏                                       | 3名     |
|     | 計  | 95回   | 1,836名 |