

がんばる企業の新製品等販路拡大助勢事業

< 目的 >

海外展開を視野に入れた新製品・新商品の販路拡大

< 事業内容 >

海外のバイヤーが参加する展示会等の出展に要する経費の補助

◆**対象者** 新製品・新商品を出展する県内の中小企業者

◆**対象となる展示会等の要件**

海外のバイヤーが参加するもの、BtoB、国内開催されるもの

◆**補助率** 対象経費の3分の2以内

◆**補助上限額** 50万円

◆**補助対象経費**

出展料、小間装飾費、旅費・宿泊費、印刷製本費、運搬費等

◆**募集期間** 令和6年4月～6月頃(センターHPで案内します)