

## 効果的なプレゼンテーション[発表]を行うための留意点

◎ 「ベンチャープラザ鹿児島(二水会)」で効果的にビジネスプランの発表を行うために、以下のような点に留意して準備を進めてください。

1 発表の目的を事前に整理した上で(5W1Hも明確に)プレゼンテーションを行ってください。

※聞き手の“金融機関”“投資家”“事業パートナー”等は、それぞれプレゼン企業に対する関心の観点が違います。何をアピールし、何を求めるのか!を事前に充分検討しておく事が大切です。

2 発表時間は 20 分間です。余裕を持った時間配分でプレゼンテーションを行えるようにしてください。発表後は質疑応答があります。

※発表の際には次の6つのポイントを要領よく的確にアピールする事が効果的です。限られた時間内にこれらのポイントを要領良く織り込むことが出来るよう、準備を進めてください。

- ①会社の紹介を行った上で内容の説明をする(個人の場合、自身の経歴等)
- ②聞き手に何を求めているのか?[資金? 販路? パートナー? etc]  
(何のためにいくら、どのようなパートナーを、など具体的に)
- ③当該商品・サービスを開発した経緯[何故作ったのか]
- ④当該商品・サービスのPR[新規性、利用者に与える効果・メリット、強みetc]  
(特に、同業他社との比較(強み・弱み・業界内でのポジション等を明確に))
- ⑤どのような顧客(対象市場)に展開するのか?[市場性]
- ⑥どのような方法で展開するのか?[生産・販売の方法etc]

3 現物(又はサンプル)や写真、関連パンフレット等を活用することで聞き手に具体的なイメージを思い描かせる事ができ、言葉だけの説明に比べて飛躍的にインパクトのあるプレゼンテーションが行えます。

4 事業や商品・サービスの説明にあたっては、聞き手が技術面等において全くの素人である事を前提に、可能な限り分かりやすいイメージ図・言葉を用いた説明を心掛けてください。

