

## 記 載 例

## 専門家伴走支援事業申込書

令和 年 月 日

鹿児島県知事

殿

申請者 所 在 地（〒892-0000）

鹿児島市〇〇町〇ー〇

名 称 株式会社〇〇〇〇

代表者名 代表取締役 〇〇 〇〇（押印は不要です。）

令和7年度専門家伴走支援事業について、下記のとおり応募します。

売りとなるキーワード等を用いて40文字程度で記入してください。

## 1 事業名（〇〇成形技術の確立による医療品向け包装製品の製造・販売）

（この欄には、事業内容を簡潔に記載してください。）

最も規模の大きい事業について、日本標準産業分類の細分類の業種を記載してください。

## 2 申請者概要

| 資本金       | 従業員数 | 法人番号 | 業種                             |
|-----------|------|------|--------------------------------|
| 10,000 千円 | 30名  |      | 1825 プラスチックフィルム・シート・床材・合成皮革加工業 |

## 3 申請者の担当及び連絡先

専門家から直接連絡が入ることがありますので、常時連絡可能な方の情報を記載してください。

|             |         |
|-------------|---------|
| 担当者（職名及び氏名） |         |
| 電話番号        | メールアドレス |

（添付書類）

・会社概要（現在の組織図・人員体制等のわかるもの）

## 【参考】

## 1 伴走支援対象事業者の決定について

決定までの流れは、次のとおりです。

- ① かごしま産業支援センターで申込書の内容を確認
- ② 申込書を（株）協働日本へ送付
- ③ 専門家（（株）協働日本）が審査を行い、支援対象事業者（候補）を選定
- ④ 選定された候補者の中から県産業立地課が支援対象事業者を決定・通知  
なお、応募企業が多い場合など希望に応えられない場合もあります。

## 2 伴走支援回数について

採択日から令和8年2月までの間、月2回程度の支援を予定しています。

**専門家伴走支援事業（専門家派遣用シート）**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |   |                   |   |              |   |              |   |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---|-------------------|---|--------------|---|--------------|---|--------------|
| 事業の種類及び内容等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                   |   |                   |   |              |   |              |   |              |
| <p>事業の内容及び既存事業との相違点，事業の有用性等（保有する設備・ノウハウ，活用する技術，ターゲット顧客，製品の特色，同業他社製品との違い，実施体制，販路，価格等，現段階での構想を記入してください。）</p> <p>(1) 事業の内容，既存事業との相違点</p> <p>※ 新事業に対する具体的な課題、相談事項を記入してください。</p> <p>課題例；</p> <table border="0"><tr><td style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; padding: 0 5px;">①</td><td>新事業展開に必要なコストの捻出方法</td></tr><tr><td style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; padding: 0 5px;">②</td><td>市場ニーズの把握のやり方</td></tr><tr><td style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; padding: 0 5px;">③</td><td>技術・ノウハウの取得方法</td></tr><tr><td style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; padding: 0 5px;">④</td><td>必要な資金調達方向 など</td></tr></table> <p>(2) 保有する設備・ノウハウ，活用する技術等</p> <p>(3) ターゲット顧客，製品の特色，同業他社製品との違い等</p> <p>(4) 実施体制，販路，価格等</p> <p>(5) その他（上記の外，特記すべき事項等について，記入してください。）</p> |                   | ① | 新事業展開に必要なコストの捻出方法 | ② | 市場ニーズの把握のやり方 | ③ | 技術・ノウハウの取得方法 | ④ | 必要な資金調達方向 など |
| ①                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 新事業展開に必要なコストの捻出方法 |   |                   |   |              |   |              |   |              |
| ②                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 市場ニーズの把握のやり方      |   |                   |   |              |   |              |   |              |
| ③                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 技術・ノウハウの取得方法      |   |                   |   |              |   |              |   |              |
| ④                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 必要な資金調達方向 など      |   |                   |   |              |   |              |   |              |
| 売上計画等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   |   |                   |   |              |   |              |   |              |
| <p>売上計画等（今後の売上計画等について，別表 1 に記入してください。）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                   |   |                   |   |              |   |              |   |              |
| 必要な資金の額及びその調達方法                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |   |                   |   |              |   |              |   |              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |   |                   |   |              |   |              |   |              |

(別表 1)

売上計画

(単位：千円)

|                             | 直近期末<br>( 年 月期) | 1 年後<br>( 年 月期) | 2 年後<br>( 年 月期) | 3 年後<br>( 年 月期) |
|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| ①売上高                        |                 |                 |                 |                 |
| ②売上原価                       |                 |                 |                 |                 |
| ③売上総利益 (①－②)                |                 |                 |                 |                 |
| ④販売費及び一般管理費                 |                 |                 |                 |                 |
| ⑤営業利益 (③－④)                 |                 |                 |                 |                 |
| ⑥営業外費用<br>(営業外収益を除く。)       |                 |                 |                 |                 |
| ⑦経常利益 (⑤－⑥)                 |                 |                 |                 |                 |
| ⑧人件費                        |                 |                 |                 |                 |
| ⑨設備投資額                      |                 |                 |                 |                 |
| ⑩減価償却費                      |                 |                 |                 |                 |
| ⑪付加価値額 (⑤＋⑧＋⑩)              |                 |                 |                 |                 |
| ⑫従業員数                       |                 |                 |                 |                 |
| ⑬一人当たりの付加価値額<br>(⑪÷⑫)       |                 |                 |                 |                 |
| ⑭付加価値額の伸び率<br>(直近期末を 1 0 0) | 1 0 0           |                 |                 |                 |
|                             |                 |                 |                 |                 |

※計画期間に合わせて記入してください。

※付加価値額等の算出方法

- ・ 付加価値額＝営業利益＋人件費＋減価償却費
- ・ 人件費に短時間労働者、派遣労働者に対する費用を算入してください。
- ・ 減価償却費にリース費用（損金算入されるもの）を算入してください。
- ・ 従業員数については常勤換算により算出してください。

応募事業に係る売上計画を記載してください。

|            | 直近期末<br>( 年 月期) | 1 年後<br>( 年 月期) | 2 年後<br>( 年 月期) | 3 年後<br>( 年 月期) | 4 年後<br>( 年 月期) | 5 年後<br>( 年 月期) |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 売 上 高 (千円) |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
| 売上高の積算内訳   |                 |                 |                 |                 |                 |                 |